

## <<情景规划>>

### 图书基本信息

书名：<<情景规划>>

13位ISBN编号：9787801626653

10位ISBN编号：7801626656

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理出版社

作者：麦茨·林德格伦

页数：237

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<情景规划>>

### 内容概要

情景规划是预测和管理工业层面或环境层面变化的一种强有力的工具，并且在今天动荡 商业环境中，情景思维是必要的战略观。

很明显，情景规划是未来思维与战略行动之间，创造性、创新性与富有想像力的未来与更具传承性的战略计划之间的纽带。

没有情景思维的战略计划或称战略化，或多或少是无意义的。

商业领域的最近研究表明，战略绩效能通过长期竞争与绩效的情景规划透视法获得。

## <<情景规划>>

### 书籍目录

前言 导言 致读者建议 第一章 为什么情景规划是必须的？  
几个来自战略研究领域的原因 第二章 情景规划：一个介绍性的概述 第三章 实践中的情景规划 第四章  
情景思维的原则 第五章 战略思维原则 附录1 方法 附录2 词汇注释 凯洛斯未来参考文献 图目录

## <<情景规划>>

### 编辑推荐

在这本书里，作者目的是介绍情景思维的概念与情景思维，并给我们的读者提供一些概念、模型与工具，以便他们带回到自己的公司。

作为一种战略工具，它是作者在近20年的情景规划经验基础上得出来的，作为顾问，两位作者已经指导过多国公司、政府和非政府组织运用情景规划这些方法。

<<情景规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>