

<<动力与绩效>>

图书基本信息

书名：<<动力与绩效>>

13位ISBN编号：9787801629685

10位ISBN编号：780162968X

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理

作者：赵慧军

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动力与绩效>>

内容概要

为了检阅近年来学术研究成果，为了加强与学术界的学术交流，在经济管理出版社的大力支持下，我们组织出版这套《首都经济贸易大学工商管理文库》奉献给广大读者。

在《首都经济贸易大学工商管理文库》的第一批著作中，主要涉及两个方面：一是新时期中国国有企业改革问题；二是新时期中国企业的管理与发展问题。

改革是主旋律，国有企业改革的任务更为迫切，改革是为了发展，发展离不开改革。

《创业成功学》是我国比较系统地研究创业管理的专著之一，它从创业过程和创业要素等多视角论述了创业管理的实践问题：企业发展要依靠人才，在知识经济时代，人力资源管理特别是知识型人才的管理将决定企业兴衰，《动力与绩效——知识工作者的资源开发》重点对各类知识工作者的工作动力和工作绩效进行相关性研究，为企业有效地开发人力资源提供新的思路，在一个充满不确定性的环境中，企业经营难免出现危机，如若处理不当，将造成无可挽回的局面，《危机管理》对现代企业如何驾驭危机的问题进行了深入的研究。

<<动力与绩效>>

作者简介

赵慧军，首都经济贸易大学工商管理学院副教授。

莫斯科大学心理学博士，北京行为科学学会副秘书长，圣彼得堡大学管理学院访问学者。

从事组织行为。

人力资源管理和管理沟通等教学与研究，曾主持和参与多项国家和省部级科研课题及企业咨询和培训项目。

主要代表作《现代管理心理学》(获2002年中国书刊发行业协会颁发的全国优秀畅销书)。

《管理沟通——理论。

技能。

实务》，发表《不同职业者个性模式及其测评》。

《中高层管理者的企业家特质的实证研究》。

《中关村科技园区企业员工离职行为的探析》。

《离职心理与人力资源管理策略》等学术论文多篇。

<<动力与绩效>>

书籍目录

第一章 知识与知识工作者 第一节知识的再认识 一、对知识的传统理解 二、知识经济中的"知识"
三、组织中的知识及其管理 四、组织的知识管理 第二节知识与组织中的人力资源 一、知识员工
二、专业技术人员的特征 三、德鲁克对知识工作者的分析 四、知识员工的二重性--人性和资本性
第三节知识员工与企业的关系 一、企业对知识员工的依赖 二、知识员工对企业的依赖 三、组织
对知识员工的开发与管理第二章 知识工作者的工作动机 第一节工作动机的心理学研究 一、经典的
动机理论 二、现代动机理论 三、比较动机的古典理论和现代认知理论 第二节知识员工工作动机的
来源 一、工作的意义 二、内部动机和外部动机 三、知识工作者的需求倾向 四、重要的人格特征
五、与团队一起工作的动机 六、组织公正 第三节中国知识员工激励因素的实证分析 一、国内外
学者的实证研究 二、实证研究对比分析第三章 高科技企业知识员工激励 第一节激励机制设计的原
理 第二节开发新型薪酬制度 一、报酬的实质 二、从传统薪酬制度到新型薪酬制度 三、新型薪酬
制度 第三节非薪酬的激励计划 一、工作激励--设计有意义的工作 二、组织激励--合理授权建立高
效知识团队 三、文化激励--建立合作、创新和学习的文化 四、持续学习与知识共享 五、创造有利
的外部环境第四章 知识工作者工作绩效的衡量 第一节知识工作者的绩效评估：理论和模型 一、对
绩效和绩效评估的理解 二、绩效评估内容模型 三、绩效评价过程模型 第二节专业型知识工作者的
绩效评估 一、研究和开发的职务特征 二、研究和开发人员的绩效评估 第三节管理型知识工作者的
业绩评估 一、管理人员的绩效标准 二、管理人员绩效评估的方法 三、评估董事会绩效第五章 职
业管理和技能开发 第一节职业开发与管理的理论基础 一、对职业开发和管理的关注 二、内职业和
外职业 三、个体职业发展的阶段特征 四、职业通路 第二节知识工作者的职业发展阶段 一、职业
发展早期 二、职业发展中期 三、职业发展后期 第三节知识工作者的职业发展导向 一、职业发展
导向的类型 二、职业发展导向的影响 第四节组织的职业管理和调节 一、完善职业管理系统 二、
针对新员工的指导人计划 三、领导技能和职业发展规划 四、我国企业职业管理的现状第六章 知识
工作者的创新行为第七章 知识工作者的离职行为第八章 中关村科技园区企业员工离职行为的
探讨后记

<<动力与绩效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>