<<为叫花子做的策划>>

图书基本信息

书名:<<为叫花子做的策划>>

13位ISBN编号: 9787801667724

10位ISBN编号:7801667727

出版时间:2006-10

出版时间:中国档案出

作者:宣钟著

页数:263

字数:160000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<为叫花子做的策划>>

内容概要

这是一本启发人如何创新的书。

这是一本指导人如何创业的书。

这是一本教给普通人如何脱颖而出的书。

创新,这不仅仅是大公司、大人物的事。

小企业、小公司、小人物、小创业者,面临的竞争更激烈、要想生存和发展,更需要突破、更需要创新。

创新,也不仅仅是登月球,轰粒子这些高科技的事,日常生活中,普通工作中,小小经营中,都能 找到可以创新地方。

创新,就是要把很平常的事做的不平常,把很普通的人变成不平凡的人。

为了提倡普通小人物的创新意识,所以书名取自书中的一篇文章《为叫花子做的策划》,但愿读者能从中得到启发,并结合自己的实际,大胆实践,勇于创新,从而在你所在的领域脱颖而出。

<<为叫花子做的策划>>

作者简介

宣钟,字剑宇,曾就读于北京四中和清华大学。 自由创意人,擅长创新和创业咨询。

QQ: 406054003。

Email:xuanzhong@sina.com。

博客: http://blog.sina.com.cn/u/1400933143。

宣钟创意工作室:网址:www.xuanzhong.net。

协助青年创业、促进全民创

<<为叫花子做的策划>>

书籍目录

前言第一章 创新故事系列 没有创意就去死 为叫花子做的策划 踹人的炸酱面馆 如何第一次亲密接触卫生洁具设计大赛 我要唱歌 狼桥遗梦 一定要有风格 新西游记 奇特的求婚 我要找工作 吃的创意 看谁比谁惨 奥运圣火 爱情猎头公司 一个保险推销员 一直做乙方 奇特的婚礼 最悲惨的爱情故事 做个男人真难 一个电影人 征婚广告 洗车记 一个发明家 出气店 行为艺术广告第二章 创新与创业咨询系列附录:我和我的同学系列那一年我们都十七岁同学聚会一同学聚会二

<<为叫花子做的策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com