

## <<为叫花子做的策划>>

### 图书基本信息

书名：<<为叫花子做的策划>>

13位ISBN编号：9787801667724

10位ISBN编号：7801667727

出版时间：2006-10

出版时间：中国档案出

作者：宣钟 著

页数：263

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<为叫花子做的策划>>

### 内容概要

这是一本启发人如何创新的书。

这是一本指导人如何创业的书。

这是一本教给普通人如何脱颖而出的书。

创新，这不仅仅是大公司、大人物的事。

小企业、小公司、小人物、小创业者，面临的竞争更激烈、要想生存和发展，更需要突破、更需要创新。

创新，也不仅仅是登月球，轰粒子这些高科技的事，日常生活中，普通工作中，小小经营中，都能找到可以创新地方。

创新，就是要把很平常的事做的不平常，把很普通的人变成不平凡的人。

为了提倡普通小人物的创新意识，所以书名取自书中的一篇文章《为叫花子做的策划》，但愿读者能从中得到启发，并结合自己的实际，大胆实践，勇于创新，从而在你所在的领域脱颖而出。

## <<为叫花子做的策划>>

### 作者简介

宣钟，字剑宇，曾就读于北京四中和清华大学。  
自由创意人，擅长创新和创业咨询。

QQ：406054003。

Email:xuanzhong@sina.com。

博客：<http://blog.sina.com.cn/u/1400933143>。

宣钟创意工作室：网址：[www.xuanzhong.net](http://www.xuanzhong.net)。

协助青年创业、促进全民创

## <<为叫花子做的策划>>

### 书籍目录

前言第一章 创新故事系列 没有创意就去死 为叫花子做的策划 踹人的炸酱面馆 如何第一次亲密接触  
卫生洁具设计大赛 我要唱歌 狼桥遗梦 一定要有风格 新西游记 奇特的求婚 我要找工作 吃的创意 看  
谁比谁惨 奥运圣火 爱情猎头公司 一个保险推销员 一直做乙方 奇特的婚礼 最悲惨的爱情故事 做个  
男人真难 一个电影人 征婚广告 洗车记 一个发明家 出气店 行为艺术广告第二章 创新与创业咨询系  
列附录：我和我的同学系列那一年我们都十七岁同学聚会一同学聚会二

<<为叫花子做的策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>