

<<论企业并购>>

图书基本信息

书名：<<论企业并购>>

13位ISBN编号：9787801679451

10位ISBN编号：7801679458

出版时间：2006-4

出版时间：中国农业科技出版社

作者：霍亚楼

页数：225

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论企业并购>>

内容概要

本书较全面地讨论了企业并购理论以及并购实施过程中的重点问题。

第一章至第三章为理论篇。

第一章、第二章从一般的意义上考察并购行为的理论基础，分析了企业并购的效率理论、代理问题和管理主义理论、信息与信号理论以及税收与再分配理论，并对这些理论体系的实证分析结果进行了说明。

第三章介绍企业并购的动因。

首先从企业演进、企业扩张和资本集中等层面对企业并购发生的内在原因进行阐述，以此说明企业演进的历史，然后通过对企业并购动因的研究文献进行分析，旨在说明企业并购动因的复杂性和多变性，并提出购效应的分析架构。

第四章至第七章为实践篇。

第四章主要介绍了我国企业并购兴起的背景、发展历程、并购动因及存在问题等。

第五章介绍企业并购效应及其实证分析。

在对横向并购中规模经济应形成机理剖析的基础上，以我国上市公司的并购案例为样本，对并购中的规模经济效应进行了实证分析和检验。

第六章介绍企业并购后的整合，主要从发展战略、组织、资产、业务及人力资源等方面阐述了企业并购后的整合。

第七章介绍企业并购的制度保障，主要内容包括政府定位、市场建设、中介机构、社会保障以及法律制度等。

<<论企业并购>>

书籍目录

第一章 概论 一、企业并购的界定 二、企业并购的主要类型 三、企业并购的动机和目的 四、企业并购的过程 第二章 企业并购理论综述 一、效率理论 二、代理问题和管理主义理论 三、信息假说与信号理论 四、税收与再分配理论 第三章 企业并购动因分析 一、企业的演进 二、企业扩张 三、资本集中 四、企业并购的动因 五、企业并购动因的综合分析 第四章 我国的企业并购分析 一、我国的企业改革与企业并购 二、我国企业并购的发展历程 三、我国企业并购的动因 第五章 企业并购效应及其实证研究 一、横向并购及其效应 二、纵向并购及其效应 三、我国上市公司产业效应的实证分析 第六章 企业并购整合研究 一、并购整合相关理论概述 二、整合可行性分析和整合计划 三、整合计划的实施及整合管理 四、我国企业并购整合若干实践问题 第七章 企业并购的制度保障 一、有效的政府定位 二、全面的市场建设 三、规范的中介机构 四、健全的社会保障 五、完善的法律制度 六、我国企业并购法律的特点及其存在的问题 七、我国企业并购法律与监管政策的建议 八、企业并购应注意的法律问题 主要参考文献

<<论企业并购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>