

<<投资基金的策划与管理>>

图书基本信息

书名：<<投资基金的策划与管理>>

13位ISBN编号：9787801811264

10位ISBN编号：7801811267

出版时间：2003-5-1

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：赵远

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资基金的策划与管理>>

内容概要

这部专著是一个象征，是一个标志，标志着中国投资基金领域在新的时代所采取的理性的思考和探索。

这部书将为许多研究机构和院校学者提供一系列有意义的研究课题和研究思路。

这部专著的意义还在于，它将对我国日渐发展的投资基金市场起到积极的作用，尤其能够为投资基金的策划与管理的专业人士带来极大的启发和示范。

作者以宽阔的视野和深刻的分析对中国投资基金领域的许多方面进行了有价值的分析和归纳。

这部专著的许多思考、分析和判断也将给我国正在进行的投资基金的立法带来一定的帮助。

本书是我国第一部关于非证券投资基金运营和管理方面的专著。

它对基金的策划、基金的管理、基金所需要的资源整合、投资工具的使用、基金的规则化与创新以及专业管理团队在基金的运营和管理中所起到的作用等方面都展开了描述和说明。

<<投资基金的策划与管理>>

作者简介

赵远，资深的投资银行家，在企业并购、企业重组、企业上市策划以及投资基金策划等方面有着资深的专业能力。

赵先生曾在北美和中国的多家投资银行机构担任执行合伙人、首席执行官、执行董事和首席经济学家。

<<投资基金的策划与管理>>

书籍目录

阅读指南第一章 投资基金在资本市场的作用1.1 投资基金出现的历史过程1.2 投资基金的作用和意义1.3 律师行1.4 相关立法1.5 经纪公司1.6 专业人才市场1.7 投资基金的特点第二章 现状与发展思路2.1 证券公司2.2 风险投资公司2.3 上市公司2.4 外资公司2.5 信托投资公司2.6 产业投资公司2.7 商业银行2.8 民间资本第三章 发展的主要问题与对策3.1 缺宪法连贯性的法律法规3.2 缺乏明确的发展思路3.3 缺乏足够的高级人才3.4 缺乏足够的投资工具3.5 缺乏相关的专业化机构第四章 投资基金的分类与特征第五章 投资基金的策划第六章 投资基金的组建第七章 专业文件的制作第八章 投资基金的管理第九章 投资基金管理章程第十章 投资基金的资源整合第十一章 投资基金的投资工具第十二章 投资基金管理团队第十三章 投资模式第十四章 盈利模式第十五章 退出与变现第十六章 融资的策划第十七章 投资基金的监管

<<投资基金的策划与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>