

<<我国零售产业组织结构优化与政策>>

图书基本信息

书名：<<我国零售产业组织结构优化与政策>>

13位ISBN编号：9787801812469

10位ISBN编号：7801812468

出版时间：2004-7

出版时间：中国商务出版社

作者：陈阿兴

页数：245

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国零售产业组织结构优化与政策>>

内容概要

本书以促进我国零售产业协调运行和高效发展，提高我国零售产业组织经济绩效和提升我国零售商国际竞争力为目标，在界定产业、产业组织、零售、零售产业、零售产业组织、零售产业组织结构等范畴的基础上，探讨了当前研究零售产业组织结构优化的社会经济及经济发展战略方面的意义；因此，本文提出城乡联动战略的观点，一方面国内零售商首先在城市积极发展若干有潜力的业态，并采取有效策略与分蛋糕的外资零售商行了竞争，另一方面同时积极向农村零售市场延伸，占领、控制农村零售市场，并构建以小城镇为依托的农村现代零售产业组织体系，从而进一步获得在城市与外资零售商竞争的支撑，并完善我国的零售产业组织体系。

最后，运用产业组织政策原理和借鉴美国、日本的零售产业组织政策的经验，结合我国的实际，系统提出了我国零售产业组织结构优化的政策建议。

<<我国零售产业组织结构优化与政策>>

书籍目录

导论第一章 零售产业组织理论基本理论与研究范围 第一节 产业与产业组织 第二节 零售产业与零售产业组织 第三节 零售产业组织理论研究述评第二章 零售产业组织演变与创新 第一节 零售革命与零售产业组织演变理论 第二节 零售产业组织规模经济分析 第三节 我国零售产业组织的发展与创新第三章 规模经济与有竞争性中小零售商的主导零售商——我国零售产业适度集中与优化 第一节 集中的分类与计量 第二节 我国零售产业集中的实证分析 第三节 有竞争性中小零售商的主导零售商模型第四章 进入退出零售产业组织规模结构优化 第一节 进入退出与产业组织优化的基本理论 第二节 进入退出与零代码中产业组织规模结构优化——以我国百货店行业为例 第三节 零售产业过度进入机制分析第五章 城乡联动零售产业组织区域结构优化 第一节 零售产业组织区域结构优化的意义 第二节 我国城市零售商发展与竞争策略 第三节 以小城镇为依托构建农村现代零售产业组织体系第六章 零售产业组织结构优化政策 第一节 零售产业组织结构优化政策一般分析 第二节 我国零售产业组织规模结构优化政策 第三节 零售产业组织区域结构优化政策参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>