

<<统计学原理>>

图书基本信息

书名：<<统计学原理>>

13位ISBN编号：9787801819888

10位ISBN编号：7801819888

出版时间：2008-12

出版时间：中国商务出版社

作者：刘春英，贾俊平 编著

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学原理>>

内容概要

新版教材保留了原版教材的叙述内容，新增了教学大纲、模拟试题、教学课件PPT，以及各章的内容提要、学习目标等，更新了举例中的实际数据，使读者更加易学易练，增强了教材的可读性。

《统计学原理（2009年版）》的最大特色是采用深入浅出、循序渐进的方法阐述数据处理的基本方法与技能，旨在使读者能够清晰系统地掌握统计学的基础知识。

<<统计学原理>>

书籍目录

第一章 统计与统计数据 第一节 统计与统计学 一、什么是统计？
 二、什么是统计学？
 三、统计规律 四、统计学的应用领域 第二节 统计数据及其类型 一、统计数据及其类型 二、数据的类型和分析方法 第三节 统计中的基本概念 一、总体和样本 二、参数和统计量 三、变量 本章小结 思考与练习第二章 统计数据的收集 第一节 统计数据的来源 一、统计数据的间接来源 二、统计数据的直接来源 第二节 调查方案设计 一、确定调查目的 二、确定调查对象和调查单位 三、设计调查项目和调查表 四、方案设计中的其他内容 第三节 调查问卷设计 一、问卷的基本结构 二、提问项目的设计 三、回答项目的设计 四、问题顺序的设计 第四节 统计数据的质量 一、统计数据的误差 二、统计数据的质量要求 本章小结 思考与练习第三章 数据的整理与显示 第一节 数据的预处理 一、数据的审核 二、数据的筛选 三、数据的排序 第二节 分类和顺序数据的整理与显示 一、分类数据的整理与显示 二、顺序数据的整理与显示 第三节 数值型数据的整理与显示 一、数据的分组 二、数值型数据的图示 第四节 统计表 一、统计表的构成 二、统计表的设计 本章小结 思考与练习第四章 数据分布特征的描述 第一节 集中趋势的测度 一、众数 二、中位数和分位数 三、均值 四、众数、中位数和均值的比较 第二节 离散程度的测度 一、异众比率 二、四分位差 三、方差及标准差 四、离散系数 (coefficient of variation) 本章小结 思考与练习第五章 抽样与参数估计 第一节 抽样与抽样分布 一、什么是抽样推断 二、概率抽样方法 三、抽样分布 第二节 参数估计的基本方法 一、估计量与估计值 二、点估计与区间估计 三、评价估计量的标准 第三节 总体均值的区间估计 一、区间估计的基本原理 二、正态总体且方差已知, 或非正态总体、方差未知、大样本 三、正态总体、方差未知、小样本 第四节 总体比例的区间估计 一、大样本重复抽样时的估计方法 二、大样本不重复抽样时的估计方法 第五节 样本容量的确定 一、估计总体均值时样本容量的确定 二、估计总体比例时样本容量的确定 本章小结 思考与练习第六章 相关与回归分析 第一节 简单线性相关 一、相关关系及其表现形态 二、相关关系的描述与测度 第二节 一元线性回归 一、回归模型与回归方程 二、最小二乘估计 三、回归直线的拟合程度 四、利用回归方程进行估计和预测 本章小结 思考与练习第七章 时间序列 第一节 时间序列及其分类 一、时间序列及其构成 二、时间序列的分类 第二节 时间序列的分析指标 一、发展水平与平均发展水平 二、增长量与平均增长量 三、发展速度与增长速度 四、平均发展速度与平均增长速度 五、应用速度指标时应当注意的问题 第三节 时间序列的构成分析 一、时间序列的构成要素与模型 二、长期趋势分析 三、季节变动分析 本章小结 思考与练习第八章 统计指数 第一节 统计指数概述 一、指数的概念 二、指数的分类 第二节 加权综合指数 一、同度量因素 二、加权综合指数的编制 三、加权综合指数的应用——股票价格指数 第三节 加权平均指数 一、加权平均指数的编制 二、加权平均指数的应用 第四节 指数体系与因素分析 一、什么是指数体系？
 二、指数体系的应用 本章小结 思考与练习附录一附录二附录三附录四参考书目

<<统计学原理>>

章节摘录

第一章统计与统计数据第二节 统计数据及其类型一、统计数据及其类型既然统计是研究数据的科学，了解统计数据及其类型就显得很有必要。

在日常生活中，每天都会接触到统计数据。

电视、报刊等媒体中会经常报道一些经济数据，比如，经济增长率数据，失业率数据，股票价格指数数据，等等。

在英文中，“data（数据）”一词总是以复数形式出现，其单数形式为“datum”，这表明统计数据不是指单个的数字，而是由多个数据构成的数据集。

单个的数据显然用不着统计方法进行分析，仅凭一个数据点，我们也不可能得出事物的规律，只有通过对同一事物进行多次观察或试验得到的大量数据，才能利用统计方法探索出内在的必然规律性。

统计数据是对现象进行计量的结果。

比如，对经济活动总量的计量可以得到国内生产总值（GDP）数据；对股票价格变动水平的计量可以得到股票价格指数的数据，等等。

但不同事物我们能够予以计量或测度的程度是不同的，有些事物我们只能对它的属性进行分类，比如人口的性别和文化程度、产品的型号及质量等级，等等；有些则可以用比较精确的数字加以计量，比如物体的长度、产品的重量和价值，等等。

可见，统计数据不仅仅是指数字，它可以是数字的，也可以是文字的。

统计数据可以从多种角度进行分类，根据计量的层次来看，可以将统计数据分为以下三种：（一）分类的数据（categorical data）这类数据是对事物进行分类的结果，数据则表现为类别，是用文字来表述的。

例如，人口按照性别分为男、女两类；企业按照经济性质分为国有、集体、私营、合资、独资企业等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>