

<<非关税贸易壁垒法律规制研究>>

图书基本信息

书名：<<非关税贸易壁垒法律规制研究>>

13位ISBN编号：9787801857613

10位ISBN编号：7801857615

出版时间：2007-6

出版时间：中国检察

作者：杨树明

页数：457

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<非关税贸易壁垒法律规制研究>>

### 内容概要

《非关税贸易壁垒法律规制研究》构筑在理论分析与调查研究的基础上，以经济全球化、中国人世为宏观背景，从WTO多边贸易体制的具体制度入手，剖析WTO对推进国际贸易、投资自由化进程的深刻影响，对比GATT与WTO在国际贸易壁垒规制中的相关制度，特别是从发展中国家视野考察WTO对非关税壁垒法律规制的制度保障，对WTO协议中有关非关税壁垒的形成、特征、种类、外部形式进行分析。

受经济全球化浪潮冲击、高新技术迅速发展和各国环境保护意识加强等因素影响，贸易壁垒发生结构性变化：关税壁垒正逐渐为非关税壁垒所取代；非关税壁垒中的配额、许可证等贸易壁垒形式逐步为技术贸易壁垒、绿色贸易壁垒所替代；发达国家还试图将劳工标准与国际贸易挂钩，从而使贸易问题政治化，为其推行强权、向他国进行意识形态渗透提供方便。

上述情况，都深刻地反映出非关税壁垒正在成为国际贸易和国家关系面临的重大问题。

## <<非关税贸易壁垒法律规制研究>>

### 作者简介

杨树明，男，1940年生，四川岳池人，1965年毕业于西南政法学院法律系。  
现为西南政法大学教授、博士生导师、全国优秀仲裁员、《wTO经济导刊》专家顾问委员会成员。  
长期从事国际经济法、国际贸易法、海商法、世贸组织法等课程的教学、研究工作及其相关律师工作。  
曾任重庆市人大立法咨询委员、重庆仲裁委员会专家咨询委员、重庆市学位与研究生教育学会副会长。  
现兼任中国国际经济法学会常务理事、中国海商法协会理事、重庆市法学会国际经济法专业委员会副会长、重庆wTO事务咨询中心主任。  
先后出版专著、教材、工具书和其他读物30余种，在全国重要学术期刊上发表学术论文40余篇。

<<非关税贸易壁垒法律规制研究>>

书籍目录

第一部分 经济全球化与世界贸易组织第一章 贸易全球化与竞争新格局的形成第一节 国际贸易发展规模及结构变化一、世界经济格局与国际贸易内涵变化二、冷战后贸易全球化的特点与趋势三、贸易全球化中的国际贸易第二节 国际货物贸易结构变化及其竞争特点一、国际货物贸易结构的变化二、当今国际货物贸易发展新格局第三节 国际服务贸易结构变化及发展趋势一、国际服务贸易发展概况二、国际服务贸易发展新特点三、服务贸易自由化趋势第四节 国际贸易的竞争新特点一、国际贸易竞争格局二、国际贸易竞争的新特点三、警惕新贸易保护主义第二章 贸易自由化新的发展趋势及不平衡特征第一节 世界经济一体化与全球贸易竞争关系一、经济一体化概述二、发达国家与发展中国家在世界经济一体化中的地位三、区域经济一体化与全球贸易竞争关系的变化第二节 贸易自由化是世界经济一体化的基础和先导一、世界经济一体化的起因及其与区域经济一体化的关系二、贸易保护主义的作用及弊端三、当今国际贸易环境下贸易自由化的新特点四、贸易自由化成为世界经济一体化的核心和先导第三节 贸易自由化进程中的矛盾与未来发展趋势一、贸易自由化发展的不平衡表现二、全球性贸易自由化与区域性贸易自由化三、贸易自由化未来发展趋势第三章 世界贸易组织与经济全球化进程第一节 经济全球化一、经济全球化概念及主要表现二、经济全球化的成因三、经济全球化对国际贸易的影响四、经济全球化进程第二节 GATT推动经济全球化进程一、多边贸易体制历史演进二、GATT主持的历轮多边贸易谈判三、GATT的局限性第三节 世贸组织通过自我完善适应经济全球化要求一、世贸组织推动经济全球化进程二、多边贸易制度与区域经济一体化三、新形势下世界贸易组织的动向第二部分 非关税壁垒第四章 非关税壁垒概述第一节 非关税壁垒概要一、非关税壁垒的含义.....第三部分 世界贸易组织与非关税壁垒

章节摘录

二、国际贸易竞争的新特点 (一) 网络的出现使竞争呈现全方位、立体式的特征 网络的出现使国家和企业面对的国际竞争首先是从生产领域延伸至贸易领域以及要素市场等诸多方面, 竞争的态势将是全方位的。

其次, 竞争的内容也将从产品竞争转变为经营竞争, 包含了从生产定位到市场开拓以及全球生产布局 and 全球销售市场的规划等各方面。

再次, 竞争空间也发生相应变化。

传统经济理论所强调的是各贸易竞争伙伴在贸易数量空间的竞争, 具体表现为各国为争夺市场份额, 在既定国际市场上展开激烈竞争。

而在知识经济的影响下, 世界经济竞争转变为全方位、立体式竞争, 网络的存在扩大了既定市场的空间范围, 改变了信息流通不畅等严重制约企业发展的瓶颈。

最后, 互联网的应用也降低了信息传递所需的成本, 并以其开放性、无国界、非中心化的特征使远程交易成为可能; 并降低了企业的远程交易成本、信息成本和管理成本; 同时也使国际贸易的竞争在全球范围内迅速扩展。

(二) 主权国家市场界限发生重要变化, 企业跨国化与本地市场国际化相辅相成 全球化首先是贸易自由化和投资自由化发展的结果, 这就使各国设置的市场壁垒大大减少, 主权国家的市场界限逐渐消失, 国内市场与国际市场、国内竞争与国际竞争的界限变得模糊。

在国内作为分割生产与消费市场的障碍将被消除, 各国企业将在一个统一的市场中进行优胜劣汰的竞争, 各国消费者将在一个统一的市场中选择符合自身效用最大化的产品。

这使本地企业要直接面对外国企业竞争的压力。

而且在进入法制更加健全、市场机制日益完善的21世纪后, 投机者投机行为的获利空间将会变小, 并受到较多约束。

经济发展将会逐步走向良性循环道路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>