

<<中国企业伦理重建>>

图书基本信息

书名：<<中国企业伦理重建>>

13位ISBN编号：9787801867537

10位ISBN编号：780186753X

出版时间：2008-1

出版时间：东方出版中心

作者：苏勇

页数：310

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业伦理重建>>

内容概要

本书是教育部人文社会科学研究“十五”规划项目“经济转型期的企业伦理及经营绩效”课题研究的成果。

把当代中国企业伦理的变化放在整个社会转型的背景下来考量,人们的思想意识、价值观念、道德规范等的变化必然会反映在社会的经济伦理中,反映在企业的经营管理伦理中。

作者根据西方近代社会变革时期的启示,从伦理—环境—绩效三维人手,构建行为、主体、环境三方互惠的因果模型,并在此基础上建立企业伦理与经营绩效的互动机制,进一步展开企业伦理的相关分析与对比研究。

研究结果显示,现阶段我国企业伦理与经营绩效总的来说关联度不高,但这并不能否定企业伦理与经营绩效之间的内在联系,即从长期看,企业伦理与经营绩效呈正相关。

唯其如此,“企业社会责任”概念的提出受到了世界范围的关注,因为它是企业为改善利益相关者的生存质量而贡献于可持续发展的一种承诺。

作者认为履行社会责任不仅可提升企业社会形象,而且能获得进入国际市场的通行证,增强企业的长期营利能力。

义与利的均衡、企业与社会的和谐必将成为伦理型企业的成功追求,从而实现全社会的可持续发展。

<<中国企业伦理重建>>

作者简介

苏勇1955年出生，复旦大学经济学博士，美国华盛顿大学博士后。
复旦大学企业管理系主任、教授、博士生导师，复旦大学东方管理研究中心副主任。
兼任上海生产力学会副会长、中国企业管理研究会常务理事、中国企业文化研究会常务理事等。
研究领域为企业战略与管理文化、企业

<<中国企业伦理重建>>

书籍目录

第一篇 社会转型与企业伦理 第一章 社会转型与伦理转型 第一节 改革开放与社会转型 第二节 文化多元性与价值观念多样化 第三节 社会伦理的转型与异动 第二章 社会经济生活中的伦理作用与影响 第一节 经济伦理发展的现实需要 第二节 经济伦理的一般原则 第三节 经济伦理对若干经济决策的影响 第四节 我国转型期的经济伦理 第三章 企业运营管理中的伦理 第一节 财务会计管理中的伦理 第二节 人力资源开发与管理中的伦理 第三节 市场营销管理中的伦理 第四节 现场作业管理中的伦理 第二篇 企业伦理与经营绩效的互动机制 第四章 企业求利与伦理道德：对立或统一 第一节 对立的根源：求利本质与道德成本 第二节 统一的根本：外部规制与内部推进 第三节 现实中的求利与求德 第五章 市场经济中的企业：互惠关系中的自主人 第一节 西方变革时期的启示：伦理—环境—绩效 第二节 行为、主体、环境三方互惠的因果模型 第三节 企业伦理与经营绩效的互动机制 第六章 企业伦理的相关分析与对比研究 第一节 企业伦理与经营绩效的相关研究 第二节 企业伦理认识问题的对比研究 第三篇 企业伦理与利益相关者 第七章 企业与股东和谐伦理关系的建设 第一节 企业与股东伦理冲突的根源 第二节 企业与股东伦理冲突的表现形式 第三节 建设企业与股东伦理关系的基本原则 第四节 建设企业与股东伦理关系的方法和路径 第八章 企业员工关系管理 第一节 企业员工关系管理体系的制度框架 第二节 美国、日本企业员工关系管理实践 第三节 中国企业员工关系管理体系现状分析 第四节 建设合作型员工关系管理体系的思考 第九章 客户关系管理 第一节 客户关系管理理论简述 第二节 客户关系管理中的营销伦理 第三节 中国企业客户关系管理现状分析 第四节 建立新型客户关系的思考 第十章 企业对供应商的伦理原则 第一节 了解供应商 第二节 企业与供应商关系分析 第三节 供应链管理下的企业与供应商关系 第四节 企业与供应商双赢关系的建设 第十一章 企业对社会的伦理原则 第一节 企业与社会关系 第二节 企业社会责任观 第三节 中国企业对企业社会责任的认识 第四节 企业社会责任与企业竞争力 第五节 承担企业社会责任的途径——扮演“企业公民”

<<中国企业伦理重建>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>