

<<包装设计实训>>

图书基本信息

书名：<<包装设计实训>>

13位ISBN编号：9787801868527

10位ISBN编号：7801868528

出版时间：2008-06-01

出版时间：中国出版集团，东方出版中心

作者：曾沁岚，沈卓娅 著

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计实训>>

内容概要

包装设计是当今各种消费产品进行市场销售的主要宣传载体，与现代文明一样，现代包装适应着现代生活的需要，它已被纳入到可持续发展的浪潮中。

因此，要学习包装设计这门课程，首先必须对包装理论有“概括”的介绍；对容器设计、结构设计、包装平面设计，市场信息等各门类做“适用”的掌握；对包装设计的不同应用形式做“全面”的了解，以期使学生通过学习，为日后的岗位需求奠定坚实的基础。

由于包装设计是平面设计专业的一门重要的专业课，掌握必须的容器、纸盒结构、包装平面设计基本的理论知识和方法，包括市场调查与分析、定位是非常有必要的，它可以指导我们进行有目的且有成效地设计，因此《高等学校高职高专艺术设计类专业『十一五』规划教材：包装设计实训》在编写过程中着重强调理论与实际相结合。

对于包装设计各部分的学习方法上，利用大量实际案例进行分析，并有针对性地结合理论分步进行课题训练，力求使学生完整地了解包装设计工作的全过程。

而在第三章的应用篇中则进一步地通过分项学习，力求使学生掌握各包装的特点，提高实际应用能力。

本教材最重要的特点是，在以案例教学的驱动下，使学生能更直接地感受到来自真实项目和一线市场的专业信息，这一编写宗旨意在突出高职教育所倡导的“工学结合”的教学理念。

这本教材是沈卓娅教授24年包装设计教学经验积累的结晶；也是曾沁岚老师十多年从事《包装与设计》杂志编辑工作和近些年包装设计教学的体会；更是广州轻工职业技术学院“以案例带动教学”指导思想与各兄弟院校交流的平台。

只有在大家的共同努力下，才能更好地深化高职高专教学方法、课程体系的进一步改革。

<<包装设计实训>>

书籍目录

第一章 理论篇包装设计概述1. 包装的历史、发展和未来2. 包装与包装设计3. 包装设计与包装材料
第二章 方法篇包装设计的市场与定位纸盒包装设计1. 纸盒包装的基础知识2. 纸盒包装的结构分类3. 纸盒包装结构设计技巧包装容器造型设计1. 包装容器造型设计的原则2. 包装容器造型设计的方法步骤包装平面视觉设计1. 包装平面视觉设计的构图元素2. 包装平面视觉设计的构思方法3. 包装平面视觉设计的版面编排设计包装的印刷与工艺
第三章 实践篇包装设计的分项实践1. 食品及饮料包装设计2. 健康与美容产品包装设计3. 电子与文化产品包装设计4. 药品和保健品包装设计5. 礼品包装设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>