

<<字体设计>>

图书基本信息

书名：<<字体设计>>

13位ISBN编号：9787801869104

10位ISBN编号：7801869109

出版时间：2008-07-01

出版单位：中国出版集团，东方出版中心

作者：董小龙，葛正喜 著

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体设计>>

内容概要

视觉传达设计以图形、色彩、文字的编排创造来传达信息和表现审美。其中，文字是信息的重要载体，在视觉传达设计中发挥着重要的作用。

通过近年的教学实践和不断学习，对字体设计的探索有了较全面的认识：同时，通过对文字演变史、字体的设计原理、创意方法和应用等内容的不断梳理，从知识点到知识结构逐渐系统化、理性化，最终整理成书，与读者共享。

借此机会对书中所用到的图例的作者表示最大的敬意，有少量作品未能查询到作者，深感遗憾。

《高等学校高职高专艺术设计类专业『十一五』规划教材：字体设计》的编写首先感谢石家庄东方美术学院张子言副院长所倡导的“工学结合”教学理念的引导和学院营造的开放、宽松的学术氛围。

还应感谢西北师范大学美术学院冯建基教授无私教授我们知识和研究方法，感谢中国出版集团东方出版中心对《高等学校高职高专艺术设计类专业『十一五』规划教材：字体设计》的出版所给予的鼎力支持，感谢东方美术学院教务处副处长王玉宝先生和绘画系张子涵老师对《高等学校高职高专艺术设计类专业『十一五』规划教材：字体设计》部分稿件校对所付出的努力。

<<字体设计>>

书籍目录

序言第一章 理论篇字体设计概述文字演变史1. 文字的由来2. 文字的演变史字体设计的发展趋势1. 字体设计的发展趋势2. 字体设计的基本要求第二章 方法篇汉字文字1. 汉字造字法2. 汉字造型特征3. 汉字中的标点符号4. 汉字的读写组合拉丁文字1. 拉丁文字造型特征2. 拉丁文字的读写组合数字文字1. 数字造型特征2. 数字文字的象征意义字体设计原理1. 文字设计原理2. 汉字和拉丁字母的组合设计字体创意设计方法1. 字体创意设计原则2. 字体创意设计方法第三章 应用篇字体设计与平面广告1. 字体设计与标志设计2. 字体设计与VI设计3. 字体设计与招贴设计4. 字体设计与DM广告5. 字体设计与POP广告字体设计与立体包装1. 字体设计与产品包装2. 字体设计与书籍装帧3. 字体设计与展示设计字体设计与影视多媒体

<<字体设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>