

<<会议改变企业就能变>>

图书基本信息

书名：<<会议改变企业就能变>>

13位ISBN编号：9787801884947

10位ISBN编号：7801884949

出版时间：2005-7

出版时间：现代出版社

作者：野口吉昭

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会议改变企业就能变>>

内容概要

会议显示的是企业自身的特点，是企业的“炼炉”，是提高企业效益的基石。

《会议改变企业就能变》告诉你如何让企业保持持续经营的势头，使企业安全度过青春期、更年期的临界点，延长企业的保鲜期。

改变过去一成不变的会议气氛和方式，创造活泼有效的、创新的会议模式，正是本书的宗旨。

《会议改变企业就能变》通过下列7个方面来阐述会议的变革、革新的方向：
· 企业的遗传基因；
· 领导能力；
· 运作过程的决策；
· 逻辑思维和概念思维；
· 演示；
· 会议室的空间和会议用的工具；
· 会议诊断和制定变革计划的方法。

《会议改变企业就能变》旨在期待我们的企业从根本上铲除潜藏在会议中的企业的旧基因，从本质上创造出新的变革基因来。

会议改变了，企业也能改变。

<<会议改变企业就能变>>

作者简介

野口吉昭，横浜国立大学工科大学院工学研究科修业。

现在为株式会社hr研究所的代表。

主要作品有《遗传基因的经营》（日本经济新闻出版）《经营咨询手册》《逻辑思维的技巧的技能》《概念思维的技巧和技能》（以上由php研究所出版）《独创的企业》《思考的组织》（以上由钻石社出版）还有《构筑经营模式的七个概念》等。

<<会议改变企业就能变>>

书籍目录

序言第一章 会议是“企业遗传基因”本质的体现1 最佳实践企业变为最佳实践进行企业的高质量会议2 会而不议、议而不快、决而不行3 观察会议可以诊断企业的遗传基因4 从会议诊断的切入点看新时代会议的方向5 会议就是经营艺术第二章 会议运作是领导能力的体现1 会议能显示领导者的能力或平庸2 通过会议的运作来提高领导能力3 掌握好“会议导向”这一基本技能4 通过会议改变企业经营管理5 领导能力在进化，会议是经营管理的基点第三章 经营运作程序中的高潮--“会议决策的场景”1 会议是经营运作程序的高潮2 作为决策链的会议运作3 促进决策！
引导决策！
提出决策！
4 将决策场作为知识引擎发挥功能第四章 充满逻辑思维、概念思维的会议能够增强企业的活力1 改变思维，停止议而不决的会议！
2 “三种思维方法”使会议产生活力3 掌握“三种基本技能”，成为组织会议的高手4 掌握“三种工具”，使讨论更加活跃、头脑更加清晰！
5 会议中的逻辑思维的具体活用术第五章 通过演示的诀窍和技能赋予会议活力1 瞬间之言凝聚本质2 运用三个基本技能演绎令人拍手称绝的会议效果3 让魅力四射--磨练会议中的存在感4 运用逻辑和归纳技能，通俗易懂地把信息、意志传递给对方5 锻炼吸引对方的语言艺术，提高传达的技能第六章 新时代会议运作的“空间”和“工具”第七章 会议变革计划的推进方法

<<会议改变企业就能变>>

章节摘录

所谓的逻辑思维方法就是一种“清晰明了”的思考方法。

而概念思维方法则是反映“本质特征”的思考方法。

有些会议开始就拖拖沓沓，议题既不集中又难产生结论。

会议过程中东拉西扯、不知所云。

这样的会议目的不明，也不知想要得出何种结论，让与会者如同置身云雾之中，茫然不知所措。

这说明，这些会议既没有逻辑性，也没有概念。

如果会议中充满逻辑性思维的话，会议的目的、讨论的框架就会清晰明了，随之会议便会逐渐出现紧张感，讨论中不同价值标准的碰撞也自然地表面化，判断问题的标准也逐渐趋向一致。

大家会形成一种共识：现在的讨论进行到了哪里？接下来的话题将要转入何处？应该在什么地方打住。

这样的会议，即便在很短的时间内也可以完成具有相当深度的讨论。

概念思维是指把握事物的本质、特征。

它指的是如何简明扼要地说明自己想法的核心，如何将自己有个性的创意和盘托出。

应尽可能地在公开场合正面展开讨论，并且尽量摒弃那种众人议一事，精雕细琢。

避免出现将某一方案做得无棱无角、看似无可挑剔并能用于任何场合而毫无个性的愚蠢思考和愚蠢行为。

要运用取舍的方法论来进行讨论。

讨论留取什么？摒弃什么？所谓的战略也可以称之为取舍的方略。

经营，有时候要懂得舍弃。

这样的会议才是市场成熟时代所要求的。

采用逻辑思维的方法，或者是运用抓住事实本质、特征的概念思维方法来召开会议，那么会议就具有一种紧张感，不同的价值观可以通过相互碰撞而趋向统一。

也就是说实现了真正意义上的信息交流。

而且在这样的讨论中形成的最终结果——会议的结论，能够鲜明地显示出创造性。

<<会议改变企业就能变>>

编辑推荐

会议改变一步，企业前进十步。
组织老化时，企业即歇业。
如何平稳度过企业生命中的“青春期”和“更年期”，改变会议，就能找到企业的活力之源。
本书旨在期待我们的企业从根本上铲除潜藏在会议中的企业的旧基因，从本质上创造出新的变革基因来。
会议改变了，企业也能改变。

<<会议改变企业就能变>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>