

图书基本信息

书名：<<一人之下众人之上-团队二当家谋事智慧>>

13位ISBN编号：9787801886958

10位ISBN编号：780188695X

出版时间：2007-5

出版时间：现代出版社

作者：程庆中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书所说的“二把手”专指单位或团队中的副职、二号人物。

这种“二把手”有着“一人之下，众人之上”的特殊地位和作用。

他得听从于“一把手”，谨慎从事，也时常可以号令群雄，意气风发；他有时只性可有可无的摆设，有时却是举足轻重的关键人物；他有时显得苍白怯弱，有时则能力挽狂澜、扭转乾坤。

为使本书更具生动性、启发性或警示性，笔者将一批棱角分明、有血有肉、有灵有气的“二把手”的面孔注入读者的眼帘，并通过对一些“二把手”成功事例的分析，为那些未来的“二把手”、现在的“二把手”以及想成为“一号”的“二把手”们提供参照和借鉴。

书籍目录

序第一章 在其位，谋其政，行其权，尽其责 第一节 团队“二号”——举足轻重的管理者角色
“舵手”眼中理想的副手 下属眼里卓越的“二把手” 配角在团队的生存法则 第二节 行使“二当家”的权力、地位与责任 合理的站位才有合理的地位 悉心构筑团队“一盘棋” 像配酒师那样“协调”团队战斗力 能“适”才能生存 第三节 左右逢源的处事艺术 与“一号”相处的艺术 与下属相处的艺术 “二把手”的八条处事通律第二章 “二把手”魅力与智慧的修炼
第一节 人格的魅力修炼 从提升个人的形象做起 请注意你的风度 性格魅力是最好的影响力 第二节 管理方略的魅力修炼 要有锐利的眼光 保持清醒的头脑 胸怀广阔，知人善任 第三节 团队管理中语言说服的魅力 要有管理者的起码自信 要学会边说边变 要有“说到做到”的语言信用 语言魅力的修炼 第四节 如何打造个人的综合魅力 从平易近人中展示亲和力的魅力 从积累知识体现智能魅力 身先士卒中衬托胆略魅力 第五节 谨防消耗个人魅力的四大瓶颈 误读“树挪死，人挪活” 因“水土不服”而失意 创新“高烧”招人烦 为“清闲”而惶恐第三章 “将相和”管理之道 第一节 王道即权道 “一把手”分权的艺术 “一把手”让权的艺术 “一把手”集权的贻害 起用卓越的CEO“外脑” 极度反思：团队“一把手”五宗罪 第二节 “二把手”应以“执行”为天职 执行力决定团队成败 团队执行力的关键是“二把手”的执行力 执行就是要担负起责任 提升执行力的五要素 提防消耗执行力的八种误区 第三节 “二把手”运筹帷幄的决策攻略 有决断力才有管理魄力 深谋远虑妙筹划 集思广益做决策 搜集信息依据，增加决断力 第四节 “二把手”危机管理攻略 应急决策的原则 决策失误善补救第四章 英才俊杰的选用战略 第一节 人才兴则团队兴 要他人优秀，“二号”先要优秀 像“一号”信任你一样信任团队的人才 “二把手”人才管理的智慧 聚合人才要靠广结人缘 给微瑕之玉一片天 第二节 “二把手”的选才方略 慧眼识才在于细 荐才是一种很实用的选才途径 挖人才不如留人才 八种优秀“士卒”任你选 第三节 “二把手”的用才方略 会用良才，才会管理团队 用对你手中的“棒子” “另类”人才也是材 “板凳”人才也是赢家之本 杰克韦尔奇用人战略的启示第五章 跨越沟沟坎坎的升迁之道 第一节 进入“二号”之门 忠诚度决定一切 “准二号”应具备的基本能力 要“进门”，先从好习惯练起 在稳步中走马上任 第二节 在基层建立起自己的人脉 在人际关系中增强影响力 展现亲和力 用知识技能营造团队的向心力 做个积极的“两面派” 第三节 职位应在更高处 寻找升职的试金石 给自己安个“充电器” 有节有度行使管理职权 优化与老板的关系 让老板赏识的秘笈 怎样让老板投你一票第六章 良禽择木而栖 第一节 莫在一条道上走到黑 世界已进入人事动荡时代 “做鸡”之“猴”通鉴 此处不留爷，自有留爷处 离职时机，你准备好了吗 出走了，别以为“出头”了 人走了，常“回家”看看 第二节 此离彼合，“空降”奇兵 平移式“空降兵” 填充式“空降兵” 中国“空降师”批判

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>