

图书基本信息

书名：<<2010年全国质量专业技术人员职业资格用书:质量专业基础知识与实务(初级) (平装)>>

13位ISBN编号：9787801899347

10位ISBN编号：7801899342

出版时间：2010年2月1日

出版时间：第1版 (2010年2月1日)

作者：全国质量专业技术人员职业资格考试办公室 编

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在进入新世纪之初,我们即将迎来全国第一次质量专业技术人员职业资格考

广大质量工作者盼望已久的一件大事,在经过数年的论证后终于启动了。

朱兰博士曾经预言,21世纪是质量的世纪,质量专业技术人员职业资格考

试制度正是我国在21世纪实施的一项旨在提高质量专业技术人员素质,保证产品质量的重要措施。

质量水平的高低,反映一个国家的综合经济实力,质量问题是影响国民经济和社会发展的重

要因素。

在我国经济发展到了一个新阶段的今天,无论是经济运行的总体质量,还是产品质量、工程质量和

服务质量,都比以往任何时候更需要人们的关注和重视。

多年来,党中央、国务院一直非常重视质量工作,采取了一系列行之有效的措施。

1996年国务院发布了《质量振兴纲要》,1999年召开了全国质量工作会议,会后发布了《国务院关

于进一步加强产品质量工作若干问题的决定》,2000年,新修订的《产品质量法》经全国人大批准

后颁布实施。

为加大质量监督工作力度,强化质量监督工作地位,国务院决定质量技术监督系统实行省以下垂

直管理。

所有这些不仅明确了质量工作的地位和重要性,也从法律法规和方针政策方面为我们抓好质量工

作提供了重要依据,创造了良好的环境。

在党中央、国务院一系列方针政策的指引下,我国的质量管理水平和产品质量、工程质量、服务

质量均有长足的进步,质量总体水平有了较大提高,部分产品质量接近或达到国际先进水平。

但是,目前我国产品质量状况与经济发展要求和国际先进水平相比,仍有比较大的差距。

部分产品档次低,质量不稳定,可靠性不强,合格率不高。

尤其值得注意的是,一些企业质量保证能力低,缺乏专门从事质量管理和质量保证工作的高素

质的专业技术人员。

长期以来,我国高等教育中质量管理教育比较薄弱,国家也缺乏相应的质量专业培训制度。

目前企业在岗的质量专业人员缺乏系统的质量专业知识和技能的培训,素质参差不齐,许多企业

的经营管理者和技术人员缺乏基本的质量管理知识。

人员素质不高,是造成我国产品质量水平低、竞争力差的重要原因。

## 内容概要

在进入新世纪之初,我们即将迎来全国第一次质量专业技术人员职业资格考试。

广大质量工作者盼望已久的一件大事,在经过数年的论证后终于启动了。

朱兰博士曾经预言,21世纪是质量的世纪,质量专业技术人员职业资格考试制度正是我国在21世纪实施的一项旨在提高质量专业技术人员素质,保证产品质量的重要措施。

质量水平的高低,反映一个国家的综合经济实力,质量问题是影响国民经济和社会发展的的重要因素。

在我国经济发展到了一个新阶段的今天,无论是经济运行的总体质量,还是产品质量、工程质量和服务质量,都比以往任何时候更需要人们的关注和重视。

多年来,党中央、国务院一直非常重视质量工作,采取了一系列行之有效的措施。

1996年国务院发布了《质量振兴纲要》,1999年召开了全国质量工作会议,会后发布了《国务院关于加强产品质量工作若干问题的决定》,2000年,新修订的《产品质量法》经全国人大批准后颁布实施。

为加大质量监督工作力度,强化质量监督工作地位,国务院决定质量技术监督系统实行省以下垂直管理。

所有这些不仅明确了质量工作的地位和重要性,也从法律法规和方针政策方面为我们抓好质量工作提供了重要依据,创造了良好的环境。

在党中央、国务院一系列方针政策的指引下,我国的质量管理水平和产品质量、工程质量、服务质量均有长足的进步,质量总体水平有了较大提高,部分产品质量接近或达到国际先进水平。

但是,目前我国产品质量状况与经济发展要求和国际先进水平相比,仍有比较大的差距。

部分产品档次低,质量不稳定,可靠性不强,合格率不高。

尤其值得注意的是,一些企业质量保证能力低,缺乏专门从事质量管理和质量保证工作的高素质专业技术人员。

## 书籍目录

上篇 质量专业相关知识第一章 质量管理概论第一节 质量与质量管理一、质量的基本知识二、质量管理的基本知识第二节 质量与标准化一、标准与标准化的基础知识二、采用国际标准和国外先进标准三、企业标准化四、世界贸易组织 / 贸易技术壁垒 (WTO / TBT) 协议第三节 产品质量法和职业道德规范一、产品质量法二、职业道德与专业能力要求习题及参考答案第二章 质量管理体系第一节 质量管理体系基本知识一、质量管理体系基本术语二、质量管理体系基础第二节 ISO9000族质量管理体系标准一、ISO9000族标准的由来和发展二、ISO9000族核心标准简介第三节 质量管理体系审核一、质量管理体系审核的基本概念二、质量管理体系审核的实施第四节 质量认证一、合格评定二、产品质量认证三、质量管理体系认证习题及参考答案第三章 质量检验第一节 质量检验的基本知识一、质量检验的基本概念二、质量检验的必要性和基本任务三、质量检验的主要功能四、质量检验的步骤五、质量检验的几种形式六、质量检验人员第二节 质量检验的分类一、按检验阶段分类二、按检验场所分类三、按检验产品数量分类四、按检验的执行人员分类五、按对产品损害程度分类六、按检验目的分类七、按检验地位分类八、按检验技术分类习题及参考答案第四章 计量基础第一节 基本概念一、计量基本概念二、计量的特点三、计量法律和法规第二节 计量单位一、概述二、法定计量单位的构成三、法定计量单位的基本使用方法第三节 量值溯源一、量值溯源性二、测量标准及其管理三、校准和检定四、检测和检验第四节 测量数据的修约一、有效数字和数值修约二、数值修约规则和方法第五节 测量结果一、测量误差二、测量结果修正习题及参考答案下篇 质量专业基础理论与实务第五章 概率统计基础第一节 概率的基础知识一、事件及其概率二、二项分布与正态分布第二节 统计的基本概念一、样本与统计量二、参数估计三、正态概率纸第三节 回归分析一、散布图与相关系数二、一元线性回归方程习题及参考答案第六章 抽样检验第一节 抽样检验的基本概念一、抽样检验二、名词术语第二节 抽样方案及对批可接收性的判定一、抽样方案及抽样检验的程序二、接收概率及抽检特性 (OC) 曲线三、抽样方案的两类风险第三节 计数调整型抽样检验及GB / T2828.1的使用一、概念和特点二、GB / T2828.1的使用程序第四节 孤立批计数抽样检验及GB / T2828.2的使用一、GB / T2828.2的特点二、GB / T2828.2的使用习题及参考答案第七章 统计过程控制第一节 统计过程控制的基本知识一、统计过程控制的基本概念二、统计过程控制的特点三、统计过程诊断第二节 常规控制图一、常规控制图的构造二、控制图的重要性三、控制图的形成及控制图原理解释四、控制图的作用五、3 原则六、常规控制图的分类及使用场合第三节 分析用控制图与控制用控制图一、分析用控制图与控制用控制图的含义二、判异准则的思路第四节 过程能力分析一、过程能力二、过程能力指数三、有偏移情况的过程能力指数四、CP和GPK的比较五、过程改进策略第五节 常规控制图的计算一、常规控制图控制限的公式二、X-R图三、X-R图四、p控制图习题及参考答案第八章 质量改进第一节 质量改进的概念及意义一、质量改进的概念二、质量改进的必要性三、质量改进的重要性第二节 质量改进的过程、步骤和内容一、质量改进的应用范围二、质量改进的基本过程——PDCA循环三、质量改进的步骤、内容及注意事项第三节 质量改进的组织与推进一、质量改进的组织形式二、质量改进的组织三、持续的质量改进第四节 质量改进活动的两种基本途径一、企业跨部门人员参与的改进二、由企业各部门内部人员对现有过程进行的持续改进附录1附录2附录32010年全国质量专业基础知识与实务考试大纲(初级)人事部 国家质量技术监督局 关于印发《质量专业技术人员职业资格 examination 暂行规定》和《质量专业技术人员职业资格 examination 实施办法》的通知质量专业技术人员职业资格注册登记管理暂行办法质量专业技术人员职业资格 examination 制度问答有关网站

章节摘录

2.与质量相关的概念 在GB / T19000——2008标准中，还对与质量相关的一些术语给出了明确的定义。

(1) 组织 组织是指“ 职责、权限和相互关系得到安排的一组人员及设施 ”。

例如：公司、集团、商行、社团、研究机构或上述组织的部分或组合。

可以这样理解，组织是由两个或两个以上个人为了实现共同的目标组合而成的有机整体，安排通常是有序的。

(2) 过程 过程是指“ 一组将输入转化为输出的相互关联或相互作用的活动 ”。

过程由输入、实施活动和输出三个环节组成。

过程可包括产品实现过程和产品支持过程。

(3) 产品 产品是指“ 过程的结果 ”。

产品有四种通用的类别：服务（如：商贸、运输），软件（如：计算机程序、字典），硬件（如：发动机机械零件、电视机），流程性材料（如：润滑油）。

许多产品由不同类别的产品构成，服务、软件、硬件或流程性材料的区分取决于其主导成分。

例如“ 汽车 ”是由硬件（如：汽车齿轮）；流程性材料（如：燃料、冷却液、电流）；软件（如：发动机控制软件、汽车说明书、驾驶员手册）和服务（如：销售人员所做的操作说明）所组成。

依产品的存在形式，又可将产品分为有形的和无形的。

服务通常是无形的，并且是在供方和顾客接触面上至少需要完成一项活动的结果。

软件由信息组成，通常是无形产品并可以方法、论文或程序的形式存在。

硬件通常是有形产品，其量具有计数的特性（可以分离，可以定量计数）。

流程性材料通常是有形产品，其量具有连续的特性（一般是连续生产，状态可以是液体、气体、颗粒、线状、块状或板状等）。

(4) 顾客 顾客是指接受产品的组织或个人。

例如，消费者、委托人、最终使用者、零售商、受益者和采购方。

顾客可以是组织内部的或外部的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>