

<<反倾销摩擦>>

图书基本信息

书名：<<反倾销摩擦>>

13位ISBN编号：9787801908612

10位ISBN编号：7801908619

出版时间：2005-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：潘悦

页数：438

字数：348000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<反倾销摩擦>>

### 内容概要

本书是一部全面、简洁、生动地介绍反倾销理论与实务、分析对华反倾销走势、探讨应对反倾销策略的著作。

本书以法律条文和案例分析相结合的方式，详细介绍了WTO的争端解决机制和主要发达国家与发展中国家的反倾销立法与实践，并分别从政府、行业协会和企业三个层面详细、深入地探讨了应对反倾销摩擦的整体机制和具体对策。

## &lt;&lt;反倾销摩擦&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 倾销与反倾销：孰是孰非 第一节 倾销：公平与否 第二节 反倾销：损益几何第二章 反倾销摩擦：世界性困局 第一节 反倾销摩擦：追本溯源 第二节 WTO成立以来的反倾销摩擦：特征与趋势第三章 WTO框架下的反倾销摩擦：规则与案例 第一节 WTO反倾销规则 第二节 WTO反倾销机制 第三节 WTO反倾销争端典型案例第四章 发达国家的反倾销：立法与实践 第一节 美国 第二节 欧盟 第三节 加拿大 第四节 澳大利亚 第五节 日本第五章 发展中国家的反倾销：立法与实践 第一节 印度 第二节 阿根廷 第三节 南非 第四节 墨西哥 第五节 土耳其 第六节 韩国第六章 中国面临的反倾销摩擦：特征、原因与总体对策 第一节 中国深陷国际反倾销重围 第二节 中国遭受反倾销冲击的主要原因 第三节 应对反倾销的总体对策第七章 中外反倾销摩擦中的“市场经济地位”问题 第一节 国际贸易体系中的“市场经济地位”问题 第二节 中国的“市场经济地位”问题第八章 应对反倾销摩擦中的政府职能与策略 第一节 迅速建立有效的反倾销应对机制 第二节 加强出口监管，重建出口秩序 第三节 彻底转变外贸增长方式，努力提升出口产业的国际竞争力 第四节 全面调整贸易战略，实现对外贸易的协调发展 第五节 坚定不移地推进国内经济体制改革 第六节 全力加强经济外交，维护和增进对外经济利益第九章 反倾销摩擦中的企业应对策略 第一节 应诉反倾销的策略技巧 第二节 应对反倾销的战略调整第十章 构建有效应对反倾销摩擦的行业协会体制 第一节 行业协会在反倾销中的地位与作用：国际经验 第二节 中国行业协会应对反倾销：成绩与不足 第三节 构建有效应对反倾销摩擦的行业协会体制第十一章 国外对华反倾销经典案例评析 第一节 美国对华球轴承反倾销案 第二节 美国对华苹果汁反倾销案 第三节 美国对华钢丝绳反倾销案 第四节 欧盟对华打火机反倾销案 第五节 欧盟对华氧化锌反倾销案 第六节 欧盟对华黄磷反倾销案 第七节 阿根廷对华草甘膦反倾销案参考文献

## <<反倾销摩擦>>

### 媒体关注与评论

书评当中国企业深陷反倾销重围时，建立政府、行业协会和企业三位一体、相互联动的反倾销应对机制成为当务之急；政府部门要建立出口增长预警机制，规范出口秩序，调控出口规模，早日解决市场经济地位问题；行业协会要充分发挥行业自律协调功能，建立价格协调机制，加强市场信息服务，积极组织行业内企业对外应诉；企业要积极应诉，善于应诉，同时要健全财务等管理制度，自觉按照国际通行规律进行营销和定价，避免倾销和恶性竞争。

<<反倾销摩擦>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>