

图书基本信息

书名：<<中国工程企业海外市场选择与全球竞争战略研究>>

13位ISBN编号：9787801929846

10位ISBN编号：7801929845

出版时间：2006年12月

出版时间：方志出版社

作者：刘颖琦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书在深入研究现有的涉及企业海外市场选择和竞争力等方面的相关理论的基础上，吸收现有理论的部分核心内容，再结合中国工程企业的特点、海外目标市场的特点以及整个国际工程承包市场的各种相关要素，构建了中国工程企业海外市场选择的动态双钻石理论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>