

<<微软>>

图书基本信息

书名：<<微软>>

13位ISBN编号：9787801930545

10位ISBN编号：7801930541

出版时间：2004-2

出版时间：中华工商联合出版社

作者：陈莞

页数：162

字数：90000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微软>>

内容概要

他创立了历史上盈利最高的技术公司；他策划的合法战略成功地挫败了联邦反托拉斯官员的调查。在很多企业的信誉遭受全局性质疑之际，至少还有微软；在所有企业CEO如过街老鼠时，至少还有比尔·盖茨。

在很长的一段时间，我们都将生活在微软构造的数字世界里，而走进微软自己的天地，我们惊异地找到，微软员工狂热的工作热情从何而来、盖茨是如何用奇招怪术招募最优秀的聪明人、营造校园般的工作环境是怎样让员工不舍离去…… 书中诠释微软企业文化的精妙之处是狂热的文化，充满激情；是开放的文化，充满自由；是理性的文化，充满远见。

书籍目录

第一章 微软回眸 软件帝国的崛起 微软领袖 第二章 微软的企业文化 微软企业文化内容 微软企业文化内涵 第三章 微软企业文化故事 故事1 “我们都会被比尔炒了鱿鱼!” 故事2 “先逼他一下,再哄他一下” 故事3 智商绞肉机 故事4 “他们非常有创造力” 故事5 西蒙——“微软的创收火山” 故事6 解雇犯错的人,等于否定教训的价值 故事7 我不同意你,但我支持你 故事8 微软偏爱“社会新鲜人” 故事9 一人独占一间办公室 故事10 员工不戴领带的大公司 故事11 微软圣诞宴会的魅力 故事12 疯狂地工作,疯狂地玩 故事13 微软中国研究院的“狠人” 故事14 “不要命”地工作 故事15 帮助克林姆渡过难关 故事16 “嗨,盖茨!” 故事17 “珍惜每一天” 故事18 “这实在叫人担心!” 故事19 学会说“No” 故事20 从“泡泡软件”到“金泡沫件奖” 故事21 儿童征文大赛启人心智 故事22 他使比尔·盖茨收敛起来 故事23 不要只看眼前情况,应该从长远考虑 故事24 有史以来最让人渴望的产品 故事25 “菜单”创意 故事26 关于互联网的静思会议 第四章 华新世纪文化点评 营造聪明人的自由乐园 主题链接 微软则以好胜威震同业 强力型企业文化 有特色的公司文化 比尔·盖茨——微软的精神领袖 参考资料

<<微软>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>