

<<投资项目策划战略与实务>>

图书基本信息

书名：<<投资项目策划战略与实务>>

13位ISBN编号：9787801930958

10位ISBN编号：7801930959

出版时间：2004-6-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：李笑光

页数：297

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资项目策划战略与实务>>

内容概要

投资项目的策划是投资项目产生与决策的前提，而投资项目策划的战略又是把握项目及其产品策划方向的指导思想。

因此，要想搞好投资项目的策划，就必须掌握一定的战略思维方法和一些策划的具体方法。

本书将管理决策科学与策划方法相结合，并以新的理念和表述方式系统地介绍的投资项目的概念、项目前期工作的程序、项目策划的原理、项目策划的战略基础和指导思想，以及战略构思、项目策划阶段的市场分析、数理统计与商业量化分析、投资项目策划方案的制定和投资项目可行性分析与评估等有关投资项目策划的关键性内容，并列举了许多最具代表性的策划案例，可供各个领域的读者参考、借鉴。

由于投资项目的策划涉及的内容非常广泛，本书尽量采用了比较通俗的语言，并按不同的内容分章编写，以供读者系统地阅读或有选择地阅读。

因此，本书不适合于计划管理部门的人士、企业领导、银行信贷人员和从事投资咨询的专业人员以及相关专业的学生和个体投资人员参考、借鉴，同时也适合于从事科研开发的人员在选项时参考、借鉴。

。

<<投资项目策划战略与实务>>

作者简介

李笑光，1956年生，原河北工学院大学毕业，农业部规划设计研究院教授级研究员、国家注册咨询工程师（投资）、中国投资协会投资咨询专业委员会理事、《农业工程学报》、《农业产业化》等杂志编委、享受国务院政府特殊津贴专家、农业部有突出贡献专家。
曾获得过国家和农

<<投资项目策划战略与实务>>

书籍目录

投资项目策划导论第一章 投资项目概论 一、投资项目的涵义与分类 二、投资类项目的一些主要特点 三、投资项目投资费用的构成 四、投资项目的融资方式 五、投资项目实施下管理的基本程式第二章 项目策划的基本原理 一、项目策划的目的与意义 二、项目策划的主体 三、项目策划的理念 四、项目策划的依据 五、项目策划信息收集与处理的基本方法第三章 项目策划战略基础 一、战略的基本概念 二、战略思维的理念 三、战略思维的特点 四、战略思维的基本方法第四章 项目策划战略的基本思考模式和指导思想 一、项目策划战略的基本思考模式 二、项目战略环境与战略对策分析的常用方法 三、项目策划的战略指导思想第五章 项目策划的总体战略构思 一、项目策划的总体战略构思 二、项目策划战略的构思案例第六章 项目策划阶段的市场分析方法 一、项目策划阶段市场分析的特点 二、市场调研的基本方法 三、国内、外市场现状分析 四、项目产品市场的细分 五、项目的竞争优势分析 六、市场定位与目标市场 七、项目产品价格的预测 八、市场营销渠道的分析 九、市场营销的策略第七章 数理统计与商业量化分析应用基础第八章 投资项目策划方案的制定第九章 投资项目的可行性分析与评估有关参考文献

<<投资项目策划战略与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>