

<<麦当劳的18堂课>>

图书基本信息

书名：<<麦当劳的18堂课>>

13位ISBN编号：9787801950666

10位ISBN编号：7801950666

出版时间：2004-04-01

出版时间：九州出版社

作者：王孝明,张利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦当劳的18堂课>>

书籍目录

第一课 企业精神课
第二课 特许经营课
第三课 创新课
第四课 效率课
第五课 质量赢得一切
第六课 总部管理课
第七课 资金课
第八课 财务课
第九课 公关形象课
第十课 店头行销课
第十一课 店面管理课
第十二课 服务课
第十三课 广告课
第十四课 促销课
第十五课 精英课
第十六课 危机课
第十七课 执行课
第十八课 生产制作课
附：麦当劳公司规章制度

<<麦当劳的18堂课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>