

<<学习型组织>>

图书基本信息

书名：<<学习型组织>>

13位ISBN编号：9787801972668

10位ISBN编号：780197266X

出版时间：2005-6

出版时间：企业管理出版社

作者：陈德中

页数：204

字数：167000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学习型组织>>

内容概要

《第五项修炼——学习型组织艺术与实务》这本书是美国麻省理工学院史隆管理学院博士彼得·圣吉和他的工作伙伴们，用10年工夫，通过对数千家企业的研究，并将研究成果辅导企业，从企业中积累成功案例，再汲取东西方文化的精髓融汇于书中的字里行间而撰写的一部力作。

该书一出版即在西方产生极大的反响。

彼得·圣吉也被誉为90年代新一代管理大师。

《教程》试图树立和落实中央的倡导的科学发展观，在马克思主义哲学的指导下，结合中国古代道家文化、儒家思想、孙子兵法，对学习型组织的缘起、传播、涵义、核心内容、时代背景、国内外的状况以及相关知识和名词解释，都进行了涉猎。

本书重点阐述了每项修炼的主要理念是什么、为什么、如何修炼。

又在每项修炼中插入三个小故事，使人们在趣味游戏中领略深奥的理论知识，起到举一反三的效果。

<<学习型组织>>

书籍目录

第一章 学习型组织的缘起 一、学习型组织概念的提出 二、学习型组织从构想上升为理论 三、学习型组织的发展阶段第二章 学习型组织的传播 一、学习型组织在国外的传播 二、学习型组织在国内的传播 三、学习型组织理论对中国社会的借鉴意义 四、学习型组织的效果第三章 学习型组织的涵义和特点 一、学习型组织的涵义 二、为什么称五项修炼 三、学习型组织的特点 四、学习型组织对企业的主要作用第四章 学习型组织的核心内容 一、自我超越 二、改善心智模式 三、共同愿景 四、团体学习 五、系统思考 六、持续创新第五章 进入学习型组织时代 一、掌握修炼的进阶 二、五项修炼的三个层次 三、从何处开始 四、向学习型企业转变 五、企业创建学习型组织的方法和步骤 六、创建学习型组织要做到五个结合 七、高度重视时间管理 八、学习型组织离我们并不遥远第六章 国内外著名企业创建学习型组织的基本情况第七章 学习型组织名词解释以及相关知识后记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>