

<<反经与中国式管理>>

图书基本信息

书名：<<反经与中国式管理>>

13位ISBN编号：9787801975898

10位ISBN编号：7801975898

出版时间：2006-12

出版时间：企业管理出版社

作者：耿煜

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<反经与中国式管理>>

### 内容概要

《反经与中国式管理》从反面讲谋略，在唐宋以后就是为官治政的必读书，与《资治通鉴》一起被历朝君臣将相所熟知。

但是后者不仅被当政者学习和运用，还被不断地宣传出版，而对于前者，当政者一般只是运用，公开场合下却避而不谈。

只因《反经与中国式管理》不拘泥于各家经典的死板说教，更趋向于灵活的开拓性思维，因此统治者不希望普通民众都掌握此类思维模式。

无论是在管理的哲学思想上，还是在市场竞争的实践操作上，《反反经与中国式管理》都具有很高的指导意义。

所谓“反”，就是天地万物万事，都是相对而存在，没有绝对存在的事物。

也没有绝对正确的永恒真理。

因此，在看待人和事时，就要先在心中设下这样的前提：世上没有绝对的善，也没有绝对的恶；没有绝对的是，更没有绝对的非。

这正是中国传统文化中所回避的思想领域，古代的学者文人即使有这种思想也不将其公开发表出来。

《反经与中国式管理》一书年代久远，内容庞杂宏大，堪称包罗万象，本书侧重节选了其中与现代企业管理息息相关的部分篇章，并附以译文相对照，结合企业管理的相关知识、案例或者相应的典故加以阐释发挥，以利于理解其精髓。

原书中有些篇章因为时代久远，其具体内容与当今生活已无太多联系，所以本书主要是采其神而略其身，从现代生活出发，论述最新的管理精神，希望对广大读者能有所裨益。

## &lt;&lt;反经与中国式管理&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 中式管理者的个人能力大体第一 “不能”不是无能任长第二 让人才去他该去的位置品目第三 做好人才分类量才第四 做好人才评估知人第五 掌握人才心理察相第六 正确地“以貌取人”论士第七 欲成功者必先网罗人才政体第八 体制是人力正常运转的基石君德第九 怎样当一个高层管理者臣行第十 怎样当一个中层管理者德表十一 人品胜于能力理乱十二 管理者如何拨乱反正反经十三 物极则反是管理者不可忘记的是非十四 管理者要收集正反两方的材料适变十五 管理者要因时而变正论十六 管理者在矛盾冲突中去粗取精中篇 中式管理者的素质要求霸图十七 管理者的创业之道七雄略十八 管理者的守业之道三国权十九 管理者的权谋之道惧戒二十 管理者的御人之术时宜二十一 管理者要把握机遇钓情二十二 管理者的察颜观色诡信二十三 管理者如何活用信用忠疑二十四 管理者如何信任属下用无用二十五 管理者如何化无用为有用恩生怨二十六 管理者以宽待人的际关系诡顺二十七 管理者的胸怀难必二十八 管理者终究要依靠自身努力运命二十九 管理者要掌控命运大私三十 管理者的等价交换思维模式败功三十一 管理者怎样从失败走向成功昏智三十二 管理者要跳出私欲的束缚卑政三十三 管理者要制定切合实际的政策善亡三十四 管理者要懂得积小善，避小恶诡俗三十五 管理者要协调不同主体的利益息辩三十六 管理者要透过语言看行动量过三十七 管理者要量才用人势运三十八 管理者要慎对潮流傲礼三十九 管理者高明的待人技巧定名四十 管理者要分清名与实下篇 中式管理者的战术操作出军四十一 管理者要有充足的行动准备练士四十二 管理者对人才要先研究后使用结营四十三 管理者要步步为营道德四十四 管理者的人格魅力禁令四十五 管理者要严明纪律教战四十六 管理者要组织职业培训天时四十七 管理者要找到最好的行动时机地形四十八 管理者要善用先天环境水火四十九 管理者要善于运用客观因素五间五十 管理者要能驾驭信息战将体五十一 管理者的核心作用料敌五十二 管理者要透过假象看真实势略五十三 管理者要善于造“势”攻心五十四 管理者的心理攻势伐交五十五 管理者如何分化对手格形五十六 管理者要找到对手的要害蛇势五十七 管理者要追求长远的胜利先胜五十八 管理者要抢占先机围师五十九 管理者要在竞争中留有余地变通六十 管理者要占据主动利害六十一 管理者的利弊转化思维奇兵六十二 管理者的新1日整合思维掩发六十三 管理者要能以退为进还师六十四 管理者要全身而退主要参考文献

<<反经与中国式管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>