

<<创新图强_中国大企业成长新战略>>

图书基本信息

书名：<<创新图强_中国大企业成长新战略>>

13位ISBN编号：9787801976000

10位ISBN编号：7801976002

出版时间：2006-11

出版时间：企业管理出版社

作者：张彦宁，陈兰通 主编

页数：220

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新图强_中国大企业成长新战略>>

内容概要

《创新图强:中国大企业成长新战略》汇集了2006年中国企业500强发布暨高层论坛会议发言文稿,包括“企业要建立科学民主的领导体制”、“2006中国企业500强发布暨高层论坛主持词”、“加大企业节能降耗力度”、“要充分重视现代流通企业在经济中的作用”等。

书籍目录

企业要建立科学民主的领导体制——论三九集团“一个人说了算”的制度性缺陷
2006中国企业500强发布暨高层论坛主持词
在2006中国企业500强发布暨高层论坛开幕式上的致欢迎辞
在2006中国企业500强发布暨高层论坛开幕式上的致欢迎辞
加大企业节能降耗力度
要充分重视现代流通企业在经济中的作用
中央企业要在可持续发展中发挥表率作用
中国大企业发展的趋势、问题和建议
2006中国企业500强、制造业企业500强、服务业企业500强和
2005年度中国企业效益200佳、纳税200佳发布词
关于发布2006河南企业100强的有关信息
创新图强——中国移动的成长壮大之路
走学习创新之路。
变后发优势为持续竞争优势
BP公司与众不同的核心价值：业绩创新进步环保
中国企业就要在世界上站起来了
字通集团发展的轨迹：机制创新技术创新管理创新
“2006中国企业500强”点评

.....

章节摘录

版权页：引进装备工业技术在一定程度上在工业化初始阶段或者终极阶段有利于企业和国家加速发展，但是如果不能拥有一批在世界行业具有一定影响力的重大专有技术和独创技术，中国的钢铁工业还会长期受制于人，中国钢铁企业也将永远处于世界钢铁工业的配套地位，中国钢铁行业创新还是落伍。

如今，这个问题已经摆在我们面前，并且越来越把这个问题的紧迫性凸现出来。

面对这样残酷的竞争状况，我们认为企业应该变后发优势为竞争优势，走一条学习创新的路。

宝钢在1978年改革开放引进了装备和工艺技术，通过消化、吸收、模仿，我们达到了能理解、运用他人的编码化知识的水平，再往前走，我们想引进一流先进技术却买不到了。

因为随着中国钢铁工业技术创新能力逐步提高，国际钢铁巨头对中国钢铁企业实行技术封锁，控制技术转移，特别是高等级的板材制造技术。

所以，依赖引进技术实现产业升级的路子对很多国内钢铁企业，特别是像宝钢这样的企业已经走到了尽头，因为花钱买不来。

面对严峻的市场竞争，创新图强刻不容缓。

于是，宝钢便进入了技术自主创新阶段，通过二次创新、集成创新和原始创新实施技术突破和跨越，最后形成了自己的核心技术和技术体系。

中国钢铁工业的发展历程表明，单纯依靠引进装备，以市场换技术，既买不来，也换不来属于企业自身的能力。

努力提升原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新能力，实现企业成长由设备驱动向技术驱动转变，将后发优势变成持续竞争优势，走学习创新之路，是提升中国钢铁工业国际竞争力的唯一出路。

编辑推荐

《创新图强:中国大企业成长新战略》由企业管理出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>