

<<人本制胜>>

图书基本信息

书名：<<人本制胜>>

13位ISBN编号：9787801976871

10位ISBN编号：7801976878

出版时间：2007-3

出版时间：企业管理出版社

作者：李宝元

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人本制胜>>

内容概要

前两章，一纵一横梳理综述了人本管理学的“前因后缘，小大内外”；第3~5章，以“工作”主题切入，讨论到“团队”和“组织”的人本管理学意义；第6~8章，以“激励”为核心，诉说了人们最关注的“绩效”、“薪酬”和“股权”三大主题的人本管理学精髓理念；第9~11章，进一步对新时代背景下关系到组织生存和发展的三个重大问题，即制度变迁问题、创新学习问题和领导激发问题，从人本管理学角度进行了系统的讨论；最后四章，在“精神整合”的最高境界，探询了内部开发、有效沟通、竞合和授权以及跨文化管理等四个层面的人本管理学思想方法。

本书虽然是以随笔形式来谈人生，讨论“管理人生”，但是贯穿其中的核心思想却是现代人力资源管理的核心理念、前沿课题和最高境界——人本管理学要义。

<<人本制胜>>

作者简介

李宝元，经济学博士，北京师范大学经济与工商管理学院教授、博士生导师。
兼任首都教育经济研究院人力资源开发与管理研究所所长、国家职业技能鉴定专家委员会从略资源管理专业委员会委员、中国宏观经济管理教育研究会理事等职。

近年来的主要著作：《战略性投资》、《追求永远》、《人本方略》、《战略性激励》、《人力资本运营》、《人力资本与经济发展》、《市场经济中的国家计划》、《广告学教程》、《人力资源管理案例教程》、《宏观经济分析》等。

<<人本制胜>>

书籍目录

第1章 人本管理学?历史渊源论管理百年，人性渐凸现管理也关人间情工业化背景与管理“科学”的起源“科学”有效地把人当牛马“假惺惺”的人事管理人仅是战略性“资财”回归人本管理第2章 人本管理?广域大义论修齐治平，做人通理人人管理，管理人人以人为本，《大学》要义“修身”正根“齐家治国”之道志在“平天下”大道条条通管理第3章 人体管理?工作价值论工作价值，人生意义人是由工作来定义的.....第4章 人本管理学?团队建设论第5章 人本管理学?组织学习论第6章 人本管理学?绩效管理论第7章 人本管理学?广义薪酬论第8章 人本管理学?股权激励论第9章 人本管理学?制度规制论第10章 人本管理学?组织创新论第11章 人本管理学?领导使命论第12章 人本管理学?人才开发论第13章 人本管理学?有效沟通论第14章 人本管理学?人际整合论第15章 人本管理学?文化战略论

<<人本制胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>