

<<商用三十六计>>

图书基本信息

书名：<<商用三十六计>>

13位ISBN编号：9787801977137

10位ISBN编号：7801977130

出版时间：2007-8

出版时间：企业管理出版社

作者：耿煜

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商用三十六计>>

### 内容概要

中国战略经典《三十六计》虽然没有四大名著来得响亮，也没有万里长城来得养眼，但是却拥有高远的战略深度与苍劲的战略气度，足以让人领略到中国五千年战略之道的至简之智与灵活之力。三十六计大道而至简，容易操作，这种特征非常切合企业与企业管理者的实际需要。就战略之道而言，它足以独立东方，傲视西雄。

所谓的“三十六计”本来只是形容诡计多端，并无固定的具体内容，但就有人真的从中国历史上的智谋文化中总结出36种计谋，以应“三十六计”之数，再用大众耳熟能详的36个成语来冠名，以便流行。

在这过程中，最后于民国年间现世的这本《三十六计》应是某位喜好谋略又精通《周易》的无名氏在民间原始材料的基础上整理加工而成，可视为其最终的定型，因为它流传最广，为公众所认可。

## &lt;&lt;商用三十六计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 胜战计第1计 瞒天过海——重复假象麻痹对手第2计 围魏救赵——把对方的要害捏在手中第3计 借刀杀人——用他人之手扫除竞争者第4计 以逸待劳——等待对手上门吃亏第5计 趁火打劫——乘人不利占便宜第6计 声东击西——商场上的骗术无处不在第二篇 敌战计第7计 无中生有——什么都是能“创造”的第8计 暗渡陈仓——不走他人的寻常路第9计 隔岸观火——别人的危机是我的机会第10计 笑里藏刀——学会对竞争者微笑第11计 李代桃僵——凡事都要留一个替代品第12计 顺手牵羊——不要放过身边的好机会第三篇 攻战计第13计 打草惊蛇——大行动前保持谨慎第14计 借尸还魂——推动的未必不能再回来第15计 调虎离山——用计调离对方，以便乘机行事第16计 欲擒故纵——猫捉老鼠前要先放松第17计 抛砖引玉——扔出去芝麻拣回来西瓜第18计 擒贼擒王——打蛇还是打七寸最好第四篇 混战计第19计 釜底抽薪——夺走竞争者的依靠第20计 浑水摸鱼——有机会的时候一定要争第21计 金蝉脱壳——做一个空壳让别人去抢第22计 关门捉贼——把威胁消除于国门之内第23计 远交近攻——吃馅饼要从最近处下口第24计 假道伐虢——做事情留个后招第五篇 并战计第25计 偷梁换柱——神鬼莫测的战法第26计 指桑骂槐——让别人揣摩我的话第27计 假痴不癫——精明者总是难得糊涂第28计 上屋抽梯——让对手自己从高处跳下第29计 树上开花——塑料花也一样是花第30计 反客为主——客坐主位第六篇 败战计第31计 美人计——有时嗜好就是弱点第32计 空城计——穷大方可用在关键时刻第33计 反间计——让对手搬起石头砸自己的脚第34计 苦肉计——成功总要付出一些代价第35计 连环计——给对手下两重套子第36计 走为上——在运动中争取胜利附录：三十六计与孙子兵法——“术”与“道”参考书目

<<商用三十六计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>