

<<创造性思维36计>>

图书基本信息

书名：<<创造性思维36计>>

13位ISBN编号：9787801978868

10位ISBN编号：7801978862

出版时间：2008-2

出版类别：企业管理

作者：凡禹 编

页数：341

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创造性思维36计>>

### 内容概要

本书采撷大量生动的案例，详实地介绍了36种创造性思维的应用与掌握，集知识性、智慧性与实用性为一体。

当然，本书不是万能的，但是它或多或少能活跃你的思维与思考方式。生活中的每一个人，其实都是充满灵感的，我们需要的，只是那种相应的环境，我们需要的，只是那种能够得到锻炼的机会，让自己的才智，一点一滴的被挖掘出来。

## &lt;&lt;创造性思维36计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一计 静态思维法 智慧经典：跳蚤人生 智慧启迪：人生不可设限 智慧进阶：什么是静态思维法 智慧进阶：静态思维法的特点 思维时间：志当存高远

第二计 收敛思维法 智慧经典：比尔·盖茨带的是哪一把钥匙 智慧启迪：兴趣是最好的老师 智慧进阶：什么是收敛型思维 智慧进阶：收敛思维之目标识别法 智慧进阶：收敛思维之间接注意法 智慧进阶：收敛思维之层层剥笋法 思维时间：思想进步的必经之途

第三计 类比思维法 智慧经典：钓鱼的故事 智慧启迪：放弃控制 智慧进阶：什么是类比思维法 智慧进阶：类比思维法的分类 思维时间：东西方思维方式的差异

第四计 聚焦思维法 智慧经典：看不到自己 智慧启迪：第二十个应聘者 智慧进阶：什么是聚焦思维法 智慧进阶：聚焦思维法的运用 思维时间：牢记全新生存规则

第五计 逆向思维法 智慧经典：九十九个发夹 智慧启迪：索尼公司：敢为人先 智慧进阶：什么是逆向思维法 智慧进阶：逆向思维法的类型 思维时间：马太效应

第六计 系统思维法 智慧经典：爱若和布若 智慧启迪：通用汽车公司的新战略 智慧进阶：什么是系统思维法 智慧进阶：系统思维法的特征与注意事项 智慧进阶：系统思维法的原则 思维时间：学会全面管理资源

第七计 演绎思维法 智慧经典：学会与人分享 智慧启迪：预防重于治疗 智慧进阶：什么是演绎思维方法 智慧进阶：演绎思维方法的特点 思维时间：培养可持续发展意识

第八计 组合思维法 智慧经典：勇于创新的日本报业巨子 智慧启迪：麦当劳公司：老“题目”新贡献 智慧进阶：什么是组合思维法 智慧进阶：组合思维法的分类 思维时间：用多种技能充实自己

第九计 联想思维法 智慧经典：金榜题名 智慧启迪：吉列公司：创新无止境 智慧进阶：什么是联想思维法 智慧进阶：联想思维法的分类 思维时间：创新的威力

第十计 立体思维法 智慧经典：把木梳卖给和尚 智慧启迪：波音公司：金蝉脱壳 智慧进阶：什么是立体型思维 智慧进阶：立体型思维的运用 思维时间：精神世界应充实

第十一计 直觉思维法 智慧经典：是谁赢得巨额奖金 智慧启迪：改变思维方式 智慧进阶：什么是直觉思维 智慧进阶：直觉思维的训练方法 智慧进阶：直觉思维的局限性 思维时间：千万不能想当然

第十二计 移植思维法 智慧经典：信念的力量 智慧启迪：树立新的教育观念 智慧进阶：什么是移植思维法 智慧进阶：移植思维法的途径与特点 思维时间：打败自己这个敌人

第十三计 归纳推理法 智慧经典：什么是你的大石块 智慧启迪：修路理论 智慧进阶：什么是归纳推理 智慧进阶：归纳推理的分类 思维时间：正向思维法

第十四计 创新思维法 智慧经典：旧梦新解 智慧启迪：将脑袋打开一毫米 智慧进阶：什么是创造性思维 智慧进阶：创造观察思维的特点 智慧进阶：创造观察思维的培养 思维时间：创造能力的培养

第十五计 变换视角法 智慧经典：塞尔玛的故事 智慧启迪：换个角度看世界 智慧进阶：什么是变换视角的思维法 智慧进阶：变换视角思维法的形式 思维时间：让自己成为适应变化的人

第十六计 同中求异法 智慧经典：两个和尚 智慧启迪：做个信念赢家 智慧进阶：什么是求异法 智慧进阶：对求异法的分析 思维时间：怎样培养你的创造思维

第十七计 异中求同法 智慧经典：涵养与智慧 智慧启迪：100万个面包以后 智慧进阶：什么是求同法 智慧进阶：对求同法的分析 思维时间：相关法

第十八计 抽象思维法 智慧经典：大象和梭鱼 智慧启迪：能够想到的都是别人的问题 智慧进阶：什么是抽象思维 智慧进阶：抽象思维的培养与运用 思维时间：自我控制并不难

第十九计 形象思维法 智慧经典：愤怒的神经 智慧启迪：信念是什么 智慧进阶：什么是形象思维 智慧进阶：形象思维的培养 思维时间：学会潇洒的思维

第二十计 删繁就简法 智慧经典：秀才买柴 智慧启迪：成功的理由是行动 智慧进阶：什么是删繁就简思维法 智慧进阶：删繁就简思维法的运用 思维时间：厚积必薄发

第二十一计 假说思维法 智慧经典：木匠的故事 智慧启迪：无人能够预知你的未来 智慧进阶：什么是假说思维法 智慧进阶：假说思维法的操作步骤与遵循的原则 思维时间：你也能成为高尚的人

第二十二计 互补思维法 智慧经典：老鹰的再生 智慧启迪：在困顿中崛起 智慧进阶：什么是互补思维法 智慧进阶：互补思维法的运用 思维时间：再生和创造

第二十三计 发散思维法 智慧经典：严密思维的典范 智慧启迪：盖茨为何不败 智慧进阶：什么是发散思维法 智慧进阶：发散思维法的分类 智慧进阶：发散思维法的障碍 思维时间：积极的思想能突破事业的障碍

第二十四计 灵感思维法 智慧经典：李维公司：捕捉细节 智慧启迪：警惕创新思维中的“黑洞” 智慧进阶：什么是灵感思维法 智慧进阶：灵感思维法的运用 智慧进阶：灵感思维的培养 思维时间：放松法

第二十五计 猜想试错法 智慧经典：山德士上校的故事 智慧启迪：人生

## &lt;&lt;创造性思维36计&gt;&gt;

要敢于尝试 智慧进阶：什么是试错法 智慧进阶：试错法的步骤与运用思维时间：不要被失败吓倒  
第二十六计 缺点逆用法 智慧经典：知子莫若父 智慧启迪：换一种思维方式生存 智慧进阶：什么是缺点逆用法 智慧进阶：缺点逆用法的运用思维时间：失败的诱因也可能是成功的机遇第二十七计 模糊思维法 智慧经典：难得糊涂 智慧启迪：且慢下手 智慧进阶：什么是模糊思维法 智慧进阶：模糊思维法的运用 智慧进阶：模糊思维法的培养思维时间：人才的内在属性——创新品质第二十八计 博弈思维法 智慧经典：分粥的学问 智慧启迪：学会与他人合作 智慧进阶：什么是博弈思维法 智慧进阶：博弈思维法的步骤 智慧进阶：博弈思维法不同之处思维时间：不要害怕作决定第二十九计 回溯推理法 智慧经典：寻找同归之殊途 智慧启迪：德国大众汽车公司：一反常规 智慧进阶：什么是回溯推理法 智慧进阶：回溯推理法的运用 智慧进阶：回溯推理法的培养思维时间：转向法第三十计 反向证明法 智慧经典：只有变化才带来变化 智慧启迪：越是不可能便越有可能 智慧进阶：什么是反证法 智慧进阶：反证法的步骤思维时间：反向思维法第三十一计 两面思维法 智慧经典：袋鼠与笼子 智慧启迪：诡辩 智慧进阶：什么是“两面神”思维 智慧进阶：“两面神”思维的运用思维时间：天才的思维方式第三十二计 曲折迂回法 智慧经典：把防毒面具卖给森林中的驼鹿 智慧启迪：贾尼尼：出奇制胜 智慧进阶：什么是曲折迂回思维 智慧进阶：曲折迂回思维的分类思维时间：作为思维方式的“无为”第三十三计 逐步逼近法 智慧经典：请佛像 智慧启迪：独特的“强暴”试验 智慧进阶：什么是逐步逼近法 智慧进阶：逐步逼近法的分类思维时间：创造性思维的“三级跳”第三十四计 动态思维法 智慧经典：大智若愚 智慧启迪：盛田昭夫：暴利前也冷静 智慧进阶：什么是动态思维法 智慧进阶：动态思维法的特点思维时间：应变与革新意识第三十五计 纵横思维法 智慧经典：扁鹊的医术 智慧启迪：费尔：特立独行 智慧进阶：什么是纵向思维 智慧进阶：什么是横向思维 智慧进阶：纵向思维和横向思维的关系思维时间：个性与创新第三十六计 超前思维法 智慧经典：威尔逊：高瞻远瞩 智慧启迪：奥纳西斯：乘间击瑕 智慧进阶：什么是后馈思维 智慧进阶：什么是超前思维 智慧进阶：后馈思维与超前思维的关系思维时间：做时代的先行者

## &lt;&lt;创造性思维36计&gt;&gt;

## 章节摘录

第一计 静态思维法智慧经典：跳蚤人生有人曾经做过这样一个实验：往一个玻璃杯里放进一只跳蚤。

发现跳蚤立即轻易地跳了出来。

现重复几遍，结果还是一样。

根据测试，跳蚤跳的高度一般可达它身体的400倍左右，所以跳蚤称得上是动物界的跳高冠军。

接下来实验者再次把这只跳蚤放进杯子里，不过这次是立即同时在杯上加一个玻璃盖，“嘣”的一声，跳蚤重重地撞在玻璃盖上。

跳蚤十分困惑，但是它不会停下来，因为跳蚤的生活方式就是“跳”。

一次次被撞，跳蚤开始变得聪明起来了，它开始根据盖子的高度来调整自己所跳的高度。

再过一阵子以后呢，发现这只跳蚤再也没有撞击到这个盖子，而是在盖子下面自由地跳动。

一天后，实验者开始把盖子轻轻拿掉。

跳蚤不知道盖子已经去掉了，它还是在原来的那个高度继续地跳。

三天以后，他发现那只跳蚤还在那里跳：一周以后发现，这只可怜的跳蚤还在这个玻璃杯里不停地跳着——其实它已经无法跳出这个玻璃杯了。

从一只跳蚤变成了一个可悲的爬蚤！在现实生活中，是否有许多人也在过着这样的“跳蚤人生”？年轻时意气风发，屡屡去尝试成功，但是往往事与愿违，屡屡失败。

几次失败以后，他们便开始不是抱怨这个世界的不公平，就是怀疑自己的能力，他们不是不惜一切代价去追求成功，而是一再降低成功的标准——即使原有的限制已取消。

就像刚才的“玻璃盖”，虽然已被取掉，但他们早已经被撞怕了，不敢再跳，或者已习惯了，不想再跳了。

人们往往因为害怕去追求成功，而甘愿忍受失败者的生活。

难道跳蚤真的不能跳出这个杯子吗？绝对不是。

只是它的心理面已经默认了这个杯子的高度是自己无法逾越的。

让这只跳蚤再次跳出这个玻璃杯的办法十分简单，只需拿一根小棒子重重地敲一下杯子，或者拿一盏酒精灯在杯底加热，当跳蚤热得受不了的时候，它就会“嘣”的一下跳出去。

## <<创造性思维36计>>

### 编辑推荐

《创造性思维36计》由企业管理出版社出版。

<<创造性思维36计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>