

<<中国创新管理前沿 (第3辑) >>

图书基本信息

书名：<<中国创新管理前沿 (第3辑) >>

13位ISBN编号：9787801985378

10位ISBN编号：7801985370

出版时间：2007-4

出版时间：专利文献出版社

作者：王兴元

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是第三届中国青年创新管理论坛成果的结晶。

本书内的文章主要是国家自然科学基金资助的研究成果。

本书内容围绕“中国企业自主创新”这一主题，对创新政策、企业技术创新能力理论与方法、技术管理战略、企业自主创新与自主品牌建设、复杂产品与复杂系统创新、突破型创新、区域与国家创新体系、创新文化与创新网络、知识密集型服务业创新能力以及高技术产业发展战略等专题内容进行了深入探讨，成果代表了我国创新管理领域新的进展。

本书在理论与政策等方面取得的成果可以为理论界提供参考，也可以为国家、产业及企业制定相应的技术创新战略与管理策略提供指导。

书籍目录

第一篇 理论与政策研究 1 促进自主创新的政策 2 增强企业自主创新能力的政策思考 3 金融服务创新的过程模型研究 4 制造业企业产品创新与工艺创新互动关系研究：现状、不足和发展趋势 5 组织能力的系统剖析：从分解到集成 6 基于生命周期的知识链管理研究 7 模块化的多学科方法论思考 8 全面创新管理 (TIM)：创新管理新范式初探——理论渊源与框架 9 利用跨国公司技术溢出与企业技术能力提升 10 新兴技术深化的分析框架 11 高科技品德企业的技术源搜寻模式及其选择第二篇 实证与案例研究篇 12 基于产品与工艺创新的创业创新文化研究 13 实施全面创新管理的“能力预审计”研究——基于案例对比分析的实证研究 14 企业技术能力与竞争战略动态演进路径研究 15 影响突破性创新的组织因素分析和实证研究 16 基于利益相关者的企业技术创新及其审计指标体系 17 区域创新系统与区域经济系统的协调性及实证研究 18 复杂产品系统创新的利基策略研究 19 从中国石油天然所集团公司的经验看我国企业的自主技术创新 20 高科技生物菌种产业链构建案例研究：以CM为例 21 波音公司创新管理及其对我国军工企业的启示 22 高科技品牌创建系统工程研究案例：佳能 23 “中国光谷”创新网络的治理模式分析参考文献

<<中国创新管理前沿（第3辑）>>

编辑推荐

《中国创新管理前沿(第3辑)》在理论与政策等方面取得的成果可以为理论界提供参考，也可以为国家、产业及企业制定相应的技术创新战略与管理策略提供指导。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>