

<<地方政府与跨国公司对外直接投资>>

图书基本信息

书名：<<地方政府与跨国公司对外直接投资>>

13位ISBN编号：9787801986122

10位ISBN编号：7801986121

出版时间：2007-1

出版时间：专利文献出版社

作者：杨玉楨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<地方政府与跨国公司对外直接投资>>

### 内容概要

外商直接投资(Foreign Direct Investment)进入中国已经二十多年, 外资对中国的经济和社会发展产生了重大影响, 中国各级地方政府一直站在吸引外资的前沿。

本书采用实证研究方法, 通过对大量资料和数据的分析与处理, 建立了分析地方政府与跨国公司互动关系的模型, 深化了跨国公司研究方面长期停留在国家层面的不足, 也验证了“权力下放”后地方政府在中国经济增长中的作用。

本书以天津市地方政府为一方, 以美国摩托罗拉(IT产业)和日本丰田汽车(制造业)为另一方, 分析了地方政府如何吸引和利用外资促进当地的经济的发展, 这种以案例为中心的研究, 避免了关于跨国公司研究方面空洞的纷争。

## 作者简介

杨玉楨，男，汉族，1964年12月出生于河北省沧县，中共党员，现为河北工业大学党委常委、组织部长，管理学院经济学教授。

1986年获工学学士，1998年、2004年分别获南开大学法学硕士、经济学博士。

主要研究方向为国际投资、跨国公司、区域经济、城市经济等。

目前，承担河北省

社科规划项目等五项省市级和厅局级科研课题和横向课题，在《科学学与科学技术管理》、《当代财经》等核心期刊发表学术论文十余篇，另外，《基于产业集群发展的天津滨海新区吸引外资政策研究》一文已被《管理世界》录用，将在近期刊出。

还兼任河北省人大常委会城建环保工委专家咨询组成员和邢台市经济发展研究顾问。

书籍目录

第一章 导论第一节 研究背景及问题的提出 一、研究背景：跨国公司全球战略转变 二、跨国公司与东道国地方政府关系的构建第二节 文献综述 一、传统跨国公司理论 二、国际学术界关于跨国直接投资研究的最新进展 三、国内学术界关于跨国直接投资的研究状况 四、以往跨国投资研究方法(或视角)存在的问题 第三节 研究思路、研究方法和主要结构安排 一、研究思路 二、研究意义、研究方法 & 主要创新 三、本书的主要结构安排第二章 二十世纪九十年代以来FDI的发展概况 第一节 全球FDI的发展及地区分布 一、全球跨国公司及其对外直接投资概况 二、地区分布 第二节 FDI在亚洲的发展及其分布 一、FDI在亚洲的发展及投资概况 二、亚洲FDI流入的亚区域分布 第三节 FDI在中国的发展及其分布 一、跨国公司在中国投资概况 二、中国地区吸引FDI简况 三、FDI在中国的地区分布 四、FDI在中国的行业分布 小结第三章 跨国公司与地方政府：FDI区位选择 第一节 跨国公司投资动机及FDI类型 一、跨国公司FDI的三种传统类型 二、跨国公司FDI类型的新发展 第二节 FDI区位选择的区域特征和决定因素 一、吸引FDI的区位优势分析 二、跨国公司FDI区位决定因素 三、影响FDI区位选择的政策框架 四、东道国激励政策及商业便利化措施 第三节 外向型经济发展水平与FDI间的关系 一、区域外向型经济发展水平的因子分析 二、区域外向型经济发展水平的聚类分析 三、区域外向型经济发展水平与经济增长间的关系 第四节 地方政府在吸引FDI中的作用 一、中国地方政府的界定 二、地方政府的一般职能 三、地方政府的目标函数与约束条件 四、地方政府对中国外资政策的作用与影响 五、中国地方政府FDI激励政策实证：深圳、厦门 及大连 小结第四章 跨国公司FDI与地方政府：地区经济发展 第一节 FDI与地区经济发展 一、FDI与地区经济发展的理论研究 二、FDI对地区经济发展的促进 第二节 跨国公司与当地企业的关联 一、关联概念及地方政府促进关联的方式及政策 二、关联与东道国各地区经济发展.....第五章 跨国公司与天津市经济发展：宏观层面第六章 跨国公司与天津市经济发展：微观层面——以摩托罗拉和丰田公司为案例第七章 结论参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>