

<<中国佛教十六讲/领导干部读经>>

图书基本信息

书名：<<中国佛教十六讲/领导干部读经典>>

13位ISBN编号：9787802044715

10位ISBN编号：7802044715

出版时间：2008-10

出版时间：长征出版社

作者：梁启超 等著

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国佛教十六讲/领导干部读经>>

### 内容概要

德国哲学家雅斯贝尔斯指出：个体自我的每一次伟大的提高，都源于同古典世界的重新接触。

意大利文学家卡尔维诺说：经典是那些正在重读的书，经典是常读常新的书。

中华民族博大精深的历代经典作品中蕴藏着富民强国的丰富智慧、众多值得汲取和反思的经验教训。

民为贵、君为轻的治国理念和民本思想，清正廉洁、克勤克俭的为官之道，允公允能、德才兼备的用人标准，如临如履、朽索驭马的防腐意识，先天下之忧而忧、后天下之乐而乐的幸福观念，天下兴亡、匹夫有责的忧患意识，精忠报国、捐躯济危的民族大义，富贵不淫、威武不屈的气节操守，自强不息、精进向上的积极人生，格物致知、知行合一的求是精神，温良恭俭、己欲达而达人的人间关爱，厚德载物、不涓细流的博大胸襟，等等，对领导干部有着重要的镜鉴和启迪作用。

《领导干部读经典》第一辑辑选民国人文精粹，囊括梁启超、章太炎、王国维、蔡元培、鲁迅、朱自清、郑振铎、吕思勉等大师级作品，为领导干部提供治国理政参考和修养镜鉴，是一套值得温故知新并具有现实指导价值的经典读物。

<<中国佛教十六讲/领导干部读经>>

书籍目录

出版说明第一讲 印度佛教概观第二讲 两汉时代之佛教 第一节 汉明帝以前之佛教东来说 第二节 汉明帝遣使西域访求佛道说 第三节 汉末西域译经师之相继东来第三讲 魏晋南北朝时代之佛教 第一节 东晋时代之佛教 第二节 南北朝时代之佛教第四讲 隋唐时代之佛教 第一节 隋代之佛教 第二节 唐代之佛教第五讲 宋元时代之佛教 第一节 宋代之佛教 第二节 元代之佛教第六讲 明清时代之佛教 第一节 明代之佛教 第二节 清代之佛教第七讲 禅宗第八讲 天台宗 第一节 天台宗之起源及其开创 第二节 天台宗之学统 第三节 天台宗之教义第九讲 净土宗第十讲 成实宗第十一讲 华严宗 第一节 华严宗之学统 第二节 华严宗之教义第十二讲 律宗第十三讲 法相宗 第一节 法相宗之学统 第二节 法相宗之教义第十四讲 佛典之翻译第十五讲 佛家经录在中国目录学之位置第十六讲 中国佛法兴衰沿革说略附录一 《大乘起信论考证》序附录二 佛教心理学浅测附录三 支那内学院精校本《玄奘传》书后附录四 《大宝积经·迦叶品》梵藏汉文六种合刻序编后记

章节摘录

第一讲 印度佛教概观 印度史迹与佛教之关系 无论若何高邃之宗教，要之皆人类社会之产物也。

既为社会产物，故一方面能影响社会，一方面又恒受社会之影响，此事理之无可逃避者。

佛教有二千余年之历史，有东西数十国之地盘，其播殖于五印以外者，顺应各时代、各地方之社会情状，为种种醇化蜕迁，固无待言。

即以印度本境论，幅员既如彼其辽广，种族既如彼其复杂，文化既如彼其繁荣，则佛教在彼土千余年间之分合盛衰，必与其政治上、学艺上有相应相倚之关系明矣。

徒以印人历史观念缺乏，至今竟无一完备之信史足为依据，而佛教徒亦向不以此为意，故无得而征焉。

然而佛教自佛灭度后，循机体发育之公例，为不断的进化蜕分，其间或荣或悴，经无数波折，卒乃灭绝而迁化于他方。

此既章章不可掩之事实，苟非略察其社会变迁之迹，则此种现象殆无由说明；而其所输入中国之教理，何故有种种异相，亦无由知其渊源所自。

吾故先为此章，刺取印度政治上大事与佛教有密切关系者，述其概要，俾学者得一简明概念，为研究佛教宗派史之预备焉。

佛陀在世布教之迹，略同孔子。

孔子辙环所及，在黄河下游齐鲁宋卫约千里间，南极蔡楚而止。

佛陀亦然，其足迹所及，在恒河下游摩竭陀、侨萨罗、迦尸、侨赏弥数国，约千里间，南极胆波而止（约当今之孟加拉省），而因缘最深者，则摩竭陀之五舍城。

编辑推荐

在人类所创造的各支古老文化中，佛教已以独具的精深哲学思想、丰富的精神财富、庞大的文献宝藏、精美的文化遗产而成为东方文化和文明的重要支柱。

它在长期进行“成熟有情，庄严刹土”的崇高事业的同时也使自身成熟起来和严净起来了。

——赵朴初 佛教要人们“勤修戒定慧，息灭贪嗔痴”，就是要人们通过戒定慧的自我修养，去除贪欲心、嗔怒心和愚痴心，净化自己的心灵。

而在具体实践上，则是要人们以布施去转化贪欲心，以慈悲去转化嗔怒心，以智慧去转化愚痴心。

——楼宇烈

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>