

<<企业动力系统理论及其应用>>

图书基本信息

书名：<<企业动力系统理论及其应用>>

13位ISBN编号：9787802070165

10位ISBN编号：7802070163

出版时间：2004-1

出版时间：经济管理出版社

作者：田会

页数：186

字数：159000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业动力系统理论及其应用>>

内容概要

研究企业动力系统对于激发企业动力、活力具有非常重要的意义，对于进行经济转型制度设计的后评估和设计转型程序也具有十分重要的意义。

因此，它一直是人们共同关注的问题。

本书在系统地总结了前人研究成果的基础上，从研究马克思主义经济学、制度经济学及相关的企业理论入手，基于组织理论及制度经济学的研究对象与方法，提出了影响企业动力的关键因素是国家动力机制与企业动力系统的基本概念，构建了企业动力系统的一般模型，并赋予其相应的经济学内涵，构成了企业动力系统的基本理论。

基于企业动力和系统理论，分别研究了计划经济、市场经济、转型经济时期国有企业动力系统及其变化过程，给出了相应的企业动力系统模型。

重点研究了转型经济与计划经济、市场经济时期国有企业动力系统的差异性，并提出了基于企业动力系统重塑的国有企业改革对策和程序。

本书基于企业动力系统理论，概略地解释了一些一直有争议的社会现象，并详细解释了转型时期竞争领域国有企业“困境”的成因。

笔者据此对一家国有企业进行了改革，并实现了该国有企业的“脱困”。

<<企业动力系统理论及其应用>>

作者简介

田会，教授级高级工程师、注册法律顾问、注册咨询师。

现任中煤国际工程设计研究总院院长，兼任中国煤炭工业协会副会长、中国人寿保险股份有限公司独立监事、中国矿业大学兼职教授等职。

1982年毕业于辽宁工程技术大学，获学士学位。

2004年毕业于中国矿业大学，获博士学位。

参加工作以来，曾担任过教师、工厂干部、设计研究院处长、副院长等职；先后从事过教学、科研、规划、设计、企业管理等工作；主持和参与过大型能源矿山规划、设计、科研多项；在国内外学术期刊上发表有关采脏乱、系统工程、计算机应用、企业管理论文20余篇。

2000年出任中煤国际工程设计研究总院院长，使一个亏损企业扭亏脱困，被评为2003年度煤碳系统优秀企业家。

<<企业动力系统理论及其应用>>

书籍目录

序一序二前言第一章 绪论 第一节 研究企业动力系统的必要性 第二节 企业动力系统相关文献综述 第三节 企业动力系统研究文献小结 第四节 企业动力系统的研究方法和研究思路 第五节 相关基本概念
的界定 第六节 本章小结第二章 企业动力系统作用机理、模型及评估 第一节 企业动力系统作用机理
及相关概念 第二节 企业动力、活力与企业自生力 第三节 企业动力系统一般模型 第四节 企业活力、
自生力的评估方法 第五节 本章小结第三章 计划经济时期企业动力系统研究 第一节 计划经济时期企
业边界 第二节 计划经济时期企业动力源 第三节 计划经济时期企业动力机制 第四节 计划经济时期企
业动力系统模型 第五节 计划经济时期企业动力系统与企业绩效 第六节 本章小结第四章 市场经济时
期企业动力系统研究 第一节 市场经济时期企业边界 第二节 市场经济时期企业动力源 第三节 市场经
济时期企业动力机制 第四节 市场经济时期企业动力系统模型 第五节 市场经济时期企业动力系统与企
业绩效 第六节 本章小结第五章 转型经济时期企业动力系统研究 第一节 转型经济时期企业边界 第二
节 转型经济时期企业动力源 第三节 转型经济时期企业动力机制 第四节 转型经济时期企业动力系统
模型 第五节 转型经济时期企业动力系统与企业绩效 第六节 不同经济制度下企业动力系统比较 第七
节 本章小结第六章 转型经济时期市场压力、转型压力特殊性分析 第一节 转型经济时期市场压力、转
型压力特殊性的理论分析 第二节 转型经济时期市场压力、转型压力对国有企业动力系统影响的实证
分析 第三节 转型经济时期转型压力对某企业自生力的影响实例分析 第四节 本章小结第七章 转型经
济时期国有企业改革探讨 第一节 国有企业改革的实质 第二节 转型经济时期企业环境改善与企业动力
系统重塑 第三节 转型经济时期企业股东力、企业家能动力重塑 第四节 转型经济时期职工能动力重塑
第五节 转型经济时期国有企业改革程序 第六节 转型经济时期国有企业动力重塑案例 第七节 本章小
结第八章 结论及政策建议参考文献后记

<<企业动力系统理论及其应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>