

<<媒介调查分析>>

图书基本信息

书名：<<媒介调查分析>>

13位ISBN编号：9787802070424

10位ISBN编号：7802070422

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理出版社

作者：孙江华

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介调查分析>>

内容概要

《媒介调查分析》结合媒介实体的需要和实证调查研究的特点、程序，系统分析了媒介调查的基础理论、常用方法和应用领域。

<<媒介调查分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>