

<<世界五大媒介集团经营之道>>

图书基本信息

书名：<<世界五大媒介集团经营之道>>

13位ISBN编号：9787802070844

10位ISBN编号：7802070848

出版时间：2005-2-1

出版时间：经济管理出版社

作者：周鸿铎

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界五大媒介集团经营之道>>

### 内容概要

《世界五大媒介集团经营之道》为适应我国媒介产业发展的需要，本书选择介绍了时代华纳、迪斯尼、贝塔斯曼、威卡姆、默多克新闻集团等世界级的五大媒介产业集团的成功发展历程以及经营之道。主要分析了这五大媒介产业集团现状以及它们在发展过程中所采用的经营策略，以供我国媒介产业经营实体借鉴。

第一章绪论；第二章美国在线——时代华纳经营之道；第三章迪斯尼经营之道；第四章贝塔斯曼经营之道；第五章维亚康姆经营之道；第六章新闻集团经营之道；第七章五大媒介集团对我国媒介的启示

## <<世界五大媒介集团经营之道>>

### 作者简介

周鸿铎，1940年生，河南濮阳人。

1964年毕业于郑州大学政治系，先后在国家对外文化联络委员会，北京日报社工作，1982年调入北京广播学院。

现任北京广播学院教授、博士生导师、传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长。

曾先后获北京市优秀教师称号，北京市社会科学先进工作者，中央三台奖教金，享受政府特殊津贴。

周鸿铎教授是我国研究传媒经济最早的学者之一，为适应信息社会的发展要求，他创建了《广播电视经济学》以及《传媒经济》等学科，同时组建了传媒经济研究所和广播电视经济研究室。

主要著作有《广播电视经济学》、《中国广播电视经济学》、《中国广播电视经济管理概论》、《市场营销策略》、《中国实用广播知识手册》、《电视节目经营策略》、《广告策划》、《传媒产业经营实务》、《信息资源开发利用策略》、《网络经济》、《网络媒体管理》、《网络传播知识与经济》以及其他相关著作三十余部，现在研究的主要课题是传媒经济运营管理体制和测评体系研究，正在组织编写大型系列丛书——传媒经济、媒体经营与管理共约8000万字。

## <<世界五大媒介集团经营之道>>

### 书籍目录

第一章 绪论 一、美国在线——时代华纳 二、迪斯尼 三、贝塔斯曼 四、维亚康姆 五、新闻集团 第二章 美国在线——时代华纳经营之道 第一节 美国在线——时代华纳经营现状分析 第二节 美国在线——时代华纳的经营内容 第三节 美国在线——时代华纳经营特征 第四节 美国在线——时代华纳经营策略 第三章 迪斯尼经营之道 第一节 迪斯尼经营内容 第二节 迪斯尼的经营特点 第三节 迪斯尼的经营策略 第四章 贝塔斯曼经营之道 第一节 贝塔斯曼经营现状分析 第二节 贝塔斯曼经营内容 第三节 贝塔斯曼经营特征 第四节 贝塔斯曼经营策略 第五章 维亚康姆经营之道 第一节 维亚康姆经营现状分析 第二节 传媒巨舰的打造——维亚康姆的发展历程 第三节 维亚康姆的经营特征 第四节 维亚康姆的经营战略 第五节 维亚康姆的中国策略 第六章 新闻集团经营之道 第一节 新闻集团经营状况分析 第二节 “媒介奇才”默多克 第三节 新闻集团的报业、电视经营 第四节 新闻集团经营特征 第五节 新闻集团经营策略 第七章 五大媒介集团对我国媒介的启示 第一节 五大媒介集团的创业之道 第二节 五大媒介集团经营内涵 第三节 五大媒介集团经验教训 第四节 对我国媒介产业发展的宏观启示 参考文献 后记

<<世界五大媒介集团经营之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>