

<<家具制造业生产管理实务大全>>

图书基本信息

书名：<<家具制造业生产管理实务大全>>

13位ISBN编号：9787802071384

10位ISBN编号：7802071380

出版时间：2005-2-1

出版时间：经济管理出版社

作者：张屹

页数：368

字数：528000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家具制造业生产管理实务大全>>

内容概要

在家具制造业管理活动的众多分支当中，生产管理堪称重中之重，它内容广泛，涉及面大，问题错综复杂，这使得生产管理几乎每天都处在发现问题、协调问题、解决问题的永无休止的循环往复之中，使生产管理者们不得不经常废寝忘食，夜以继日地工作。

然而管理又是一门严谨的科学，仅靠良好的愿望和冲劲并不能完全见效，搞好生产管理需要管理者具备三个基本条件：智慧、经验和方法。

智慧——是长期培养的结果。

经验——来自于学习和实践。

而《家具制造业生产管理实务大全》就是要教给你一种行之有效的“方法”！它使你在短期财，花费最少的时间和精力，掌握前人摸索了十几年甚至几十年的经验。

家具制造业、有其自身的特点、生产特点和工艺特点，决定了它的采购工作特点。本书从家具行业的采购特点出发，从认识各种材料、建立采购网络、比价与议价技巧的各个方面，进行了全面系统的讲授，是一套完整的、专业的、操作性极强的家具业采购管理书籍。

在编写过程中，我们始终遵循这样的宗旨：一、使从事生产管理的人员能够用最短的时间，全面系统地掌握生产管理的精髓。

二、注意提供具体的方法，使学到的东西最实用、最具有操作性，并能够提供很快转化为自己的本领。

为了更好地做到这几点，我们赋予了本书三大特色：图文并茂——长篇大论地讲解枯燥无味，使人难以一下子把握中心，适量的图表使用，让人一目了然，使问题清楚明白。

结合实际——通过实例阐明方法和道理，更加生动形象，通俗易懂，可以很快将学到的知识融会贯通。

操作性强——书中的方法来自于实践，又可以很快地用之于实践；表格、文件、范例具有代表性，能够直接使用。

本书适合于家具行业的企业家、经理人、各级管理人员和有志于从事采购管理的各类人员学习，可用于企业培训以及大专院校相关专业师生学习。

<<家具制造业生产管理实务大全>>

作者简介

张屹，毕业于哈尔滨工业大学，管理学硕士，十几年外资企业高层管理经验。曾就职于中山国泰家具集团、中美晋泰木业、美资萌立尔家具有限公司、香港百兴集团、香港建技集团。历任生产经理、厂长、总经理等职。

主要从事企业顾问服务,在市场营销、生产管理等方面有丰富的

<<家具制造业生产管理实务大全>>

书籍目录

第一章 行业基本知识 第一节 行业概述 第二节 常用材料介绍 第三节 主要设备第二章 基本生产常识
第一节 基本生产数据 第二节 中小型工厂的筹建与改善 第三节 木材烘干第三章 生产管理 第一节 生产
管理系统与生产部 第二节 生产计划 第三节 生产组织 第四节 生产监控 第五节 生产协调 第六节 生产
统计第四章 品质管理 第一节 品质管理基础知识 第二节 家具制造业品质管理 第三节 标准文件第五章
物料管理 第一节 物控组织的建立 第二节 物料管理的基本内容 第三节 家具制造业物料管理第六章 工
艺管理 第一节 工艺部门的职能与架构 第二节 工艺技术管理 第三节 产品开发管理第七章 工资管理
第一节 家具制造业常见的工资管理模式 第二节 工资管理与监督第八章 人力资源管理 第一节 人员招
聘与使用 第二节 培训 第三节 考核第九章 “5S”推行工作 第一节 “5S”基础常识 第二节 “5S”的
推行 第三节 推行“5S”的组织 第四节 “5S”工作指导后记

<<家具制造业生产管理实务大全>>

媒体关注与评论

家具制造业，是一个历史悠久，前景广阔的行业。历经千百年的历史沉积，成就了一代家具大师，塑造了一个个时代品牌。它为商业巨子提供了魅力深远的驰骋原野；为能工巧匠铺就了展示技艺的宽广舞台；为艺术大师开启了奥妙无穷的梦想空间。

我们也为自己选择了为家具行业进行顾问服务作为职业而感到幸运和自豪。

在编写过程中，力求全面、深入、细微、实用。

力求使《家具制造业世纪书库》成为家具制造业发展到今天，企业管理和市场营销精华的全面展示，成为家具业的“本草纲目”、家具企业的镇厂之宝。

本书库共分十卷，涵盖了家具制造业生产、物料、品质、工艺、采购、制度、营销、专卖店、人力资源及现场管理的方方面面，它是作者多年宝贵实践经验的深入总结，是对世界管理学界和家具业厚爱的微薄回报。

<<家具制造业生产管理实务大全>>

编辑推荐

家具制造业，是一个历史悠久，前景广阔的行业。历经千百年的历史沉积，成就了一代家具大师，塑造了一个个时代品牌。它为商业巨子提供了魅力深远的驰骋原野；为能工巧匠铺就了展示技艺的宽广舞台；为艺术大师开启了奥妙无穷的梦想空间。

我们也为自己选择了为家具行业进行顾问服务作为职业而感到幸运和自豪。

在编写过程中，力求全面、深入、细微、实用。

力求使《家具制造业世纪书库》成为家具制造业发展到今天，企业管理和市场营销精华的全面展示，成为家具业的“本草纲目”、家具企业的镇厂之宝。

本书库共分十卷，涵盖了家具制造业生产、物料、品质、工艺、采购、制度、营销、专卖店、人力资源及现场管理的方方面面，它是作者多年宝贵实践经验的深入总结，是对世界管理学界和家具业厚爱的微薄回报。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>