

<<企业个性化竞争>>

图书基本信息

书名：<<企业个性化竞争>>

13位ISBN编号：9787802071551

10位ISBN编号：7802071550

出版时间：2005-2-1

出版时间：经济管理出版社

作者：景进安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业个性化竞争>>

内容概要

21世纪是一个市场竞争激烈的时代，现代企业处于内外环境的急剧变化之中，时时刻刻都有新的产品和服务推向市场，任何一个企业要想在市场大舞台上获得表演和继续表演的机会，就得用别人没有的东西——个性化来博取消费者的青睐，个性化要求市场参与者在管理战略、产品战略、文化战略、营销战略、服务战略、品牌战略等方面有其独特风格，与其竞争对手相比更加具有可行性……

本书是一本以消费者需求个性化为背景的博士论文，作者以“个性化”为引子，多方面、多角度论述企业的个性化问题，以企业个性化来阐述其是企业生存发展的精神资源。从而引发人们关注企业管理应如何适应新形势的需要。

<<企业个性化竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>