

<<第三方物流组织>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流组织>>

13位ISBN编号：9787802073326

10位ISBN编号：7802073324

出版时间：2005-7

出版时间：经济管理

作者：周昌林

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<第三方物流组织>>

### 内容概要

《第三方物流组织：理论与应用》在对产业组织和第三方物流理论进行梳理和综述的基础上，从产业组织的角度对第三方物流进行了系统的研究，初步构建了第三方物流组织研究平台。同时，运用第三方物流组织理论的基本原理和方法对中西方第三方物流业进行了比较系统的实证分析，提出了符合我国实际情况的优化第三方物流组织的目标模式和实现途径。

## <<第三方物流组织>>

### 作者简介

周昌林，安徽无为县人，1963年7月生，经济学博士、副研究员，现任宁波市政府经济研究中心（市社科院、社科联）研究二处副处长。

毕业于西安交通大学，曾长期在企业从事技术、管理、经营工作，1999年开始进入政府决策和社会科学研究机构从事决策咨询和经济研究工作，现兼任宁波社科院民营经济研究所副所长。

主要研究领域产业经济、民营经济、区域经济等；主要研究方向：现代物流、企业管理等。

主要研究成果：在《经济日报》理论版、《当代经济科学》、《农业经济》、《浙江社会科学》、《福建论坛：经济社会版》、《科学管理研究》、《经济问题》等国家级报刊和核心学术期刊发表专业论文30余篇；承担或参与完成国家、省、市重点课题、调研报告30余个；参加全国或国际学术研讨会并多次获奖，其中《中国第三方物流市场结构目标模式研究》获第三届中国物流学术年会优秀论文二等奖，《增强批发业物流竞争力研究》获中国批发业改革与发展理论研讨会优秀论文三等奖，《论现代流通对经济增长的决定作用》获全国流通现代化研讨会论文优秀奖；编著学术著作5部，其中《宁波发展历程及其价值》被国务院发展研究中心评为中国发展研究三等奖。

## &lt;&lt;第三方物流组织&gt;&gt;

## 书籍目录

1 导论1.1 研究背景、意义及基本概念1.1.1 研究背景和意义1.1.2 第三方物流组织研究的基本概念1.1.3 第三方物流组织的演进1.2 第三方物流理论综述1.2.1 第三方物流及其分类1.2.2 第三方物流的特征1.2.3 第三方物流形成和发展1.2.4 当前研究的不足之处1.3 本书研究的思路、方法、内容与创新点2 产业组织理论的基本框架2.1 产业组织理论概述2.1.1 产业组织理论的形成和发展2.1.2 产业组织目标理论综述2.2 SCP分析范式2.2.1 市场结构2.2.2 市场行为2.2.3 市场绩效2.2.4 不同市场结构下企业的市场行为和市场绩效2.3 SCP分析范式的不足与修正3 第三方物流组织形成的经济学分析3.1 专业化与分工理论的演进3.1.1 亚当·斯密的专业化与分工思想3.1.2 马克思的专业化与分工理论3.1.3 新兴古典经济学专业化与分工理论的形成3.2 新兴古典经济学的专业化与分工模型3.2.1 专业化经济：提高劳动生产率3.2.2 专业化不经济：生成交易费用3.2.3 分工的一般均衡：专业化经济与专业化不经济的比较3.3 基于新兴古典经济学专业化分工模型的第三方物流组织形成分析3.3.1 物流的专业化经济3.3.2 物流的专业化不经济3.3.3 第三方物流组织的形成4 第三方物流组织SCP分析框架的构建4.1 第三方物流市场结构的形成机理4.1.1 市场集中度4.1.2 产品差异化4.1.3 进入、退出壁垒4.2 第三方物流市场行为的选择模式4.2.1 价格行为4.2.2 并购行为.....5 中西方第三方物流组织比较研究6 中国第三方物流组织发展的目标模式7 第三方物流企业自组织能力的培育8 第三方物流企业战略联盟9 第三方物流企业并购10 第三方物流信息化建设11 第三方物流业政府规制的建立和优化12 结论与展望附录一 论现代流通对经济增长的决定作用附录二 交易成本与流通费用的比较研究参考文献后记

## &lt;&lt;第三方物流组织&gt;&gt;

## 章节摘录

自科斯在《企业的性质》一文中提出了交易成本概念以来，许多学者发展了交易成本理论，并将其应用于多种研究领域，包括战略联盟。

威廉姆森较早地关注中间组织形式对市场 and 科层这两种治理结构的补充作用，他指出，关系合约和双边治理通常会导致混合性的治理结构，即介于市场与企业科层制之间的组织形式，如外包、技术合作等。

威廉姆森之后的学者进一步发展了交易成本理论，认为战略联盟是对市场或科层组织的替代，企业决策范围也由制造或购买决策扩展到制造、购买或联盟决策。

当不确定性、交易频率和资产专用性都很高时，交易成本远高于内部组织成本，就会将交易内部化，科层制成为有效的治理结构；当不确定性、交易频率和资产专用性都很低时，交易成本远低于内部组织成本，组织会放弃有价值的设计特征，选择一种更为标准化的商品和服务，则市场这种制度形式就成为有效的治理结构；当不确定性、交易频率和资产专用性处于这两个极端的中间状态时，通过企业间多样化契约安排进行的协调才是有效的，一种新的组织形式就会出现，这就是战略联盟。

从最宽泛的定义出发，战略联盟是不同企业之间的长期联合，它超出了正常的市场关系又没有达到兼并的地步，它是市场和企业之间的中间组织形态。

战略联盟既能有效地利用市场机制，又能利用组织机制来协调企业之间的交易行为，包括非正式合作、正式非股权参与型合作、股权参与型合作等松散程度不同的合作方式。

从交易成本理论的角度看，企业战略联盟一方面通过市场组织化，利用“半结合”的组织化优势，降低了搜寻交易对象、讨价还价、监督执行等交易费用，提高了合作方对不确定环境的应变能力，降低了交易风险；另一方面，战略联盟又通过组织市场化，利用“半市场”中的市场机制来减少激励机制失灵的现象，降低相关的组织费用，维持较高的生产经营效率，从而提高了市场交易效率。

.....

<<第三方物流组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>