

<<标准管理>>

图书基本信息

书名：<<标准管理>>

13位ISBN编号：9787802074064

10位ISBN编号：7802074061

出版时间：2005-11

出版时间：经济管理

作者：鲍勃·费尔普斯

页数：202

译者：黄如金

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标准管理>>

内容概要

当公司的股价下跌70%的时候，CEO仍然能够获得全额奖金。这是为什么?因为薪酬委员会说他已经“实现了他所有的运营目标”。那么，所制定的运营目标是否正确呢? 如果你要根据数字进行管理，那么你必须确保它们是合适的数字。

《标准管理》一书将：帮助你理解你企业重要的业绩驱动力；告诉你如何为你的企业制定恰当的目标和评价标准；使你能够将量他的标准应用于你的管理者，客户和员工的行为；使你能够做出财务和运行决策；为你提供工具，使你能够根据事实分析做出战略决策。

本书通过讲述方法和案例使你了解应当怎样分析你的公司并确定恰当的目标。本书讲述的不是一些模糊的、无实质内容的理念，而是能够使你像工程设计那样管理你的企业的方法，是能够为管理者提供一个框架以将他们引向正确方向的方法，也是能够促使员工与管理者进行合作的方法。

作者简介

鲍勃·费尔普斯是B.P.N.咨询公司的董事，并且在克兰菲尔德管理学院（Cranfield School of Management）教授战略决策科学（Strategic Decision Science）。

他曾领导麦肯锡的英国分析小组和韬睿咨询公司（Towers Perrin）的欧洲评估业务，以及CCN决策系统的金融风险咨询。

他直接操作了S.W.I.F.T.的信息系统开发和BP咨询公司的智能系统开发，其客户涵盖金融服务、电信、零售和传播行业的主要参与者，且其在欧洲、美国和亚洲均有广泛的工作经历。

他专攻评估和澄清公司层次的战略，并且在创造性地应用建构模型技术的基础上帮助管理层理解并集中精力应对那些对他们企业的成功至关重要的行为。

他已经编辑了五本书并发表了大量文章，涉及战略、决策、运行研究、信息系统和人工智能等领域。

<<标准管理>>

书籍目录

关于作者
导言
第一章 处于管理核心地位的标准
第二章 火箭科学：精细化管理标准的基本原则
第三章 设计精细化商业衡量标准：如何实现清晰与平衡
第四章 价值驱动力的精细化管理标准
第五章 价值建构力的精细化管理标准
第六章 精细化管理标准的动态机制：联合管理与竞争环境
第七章 继续前进的道路：如何在企业中应用精细化管理标准
扩展阅读

<<标准管理>>

媒体关注与评论

“关于业绩评估的著作和文章汗牛充栋，但是极少真正解释了如何设计有力的评估系统的问题。而本书是少数致力于这一工作的著作之一，而且其方式是参与性的并具有可行性。

”——克兰菲尔德管理学院商业业绩中心主任 Andy Neely “业绩管理是服务业的一个重要问题，而其也是一个难啃的骨头。

《标准管理》一书说明了如何根据每个业务的实际情况改善业绩，避免了常常被视做专业的试验和误差的方法。

”——迪克林管理发展主管卡米拉·艾奇逊 “一种实际可行的方法带来了艺术与科学的完美平衡，加上为每个企业量身订制的标准，这些消除了‘我也如此’方法中的障碍并引向公司的成功。

”——AC尼尔森公司主管，Kangkpun Krabuanrat

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>