

<<第三方物流运作>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流运作>>

13位ISBN编号：9787802076709

10位ISBN编号：7802076706

出版时间：2006-10

出版时间：经济管理出版社

作者：许晓东、张显萍

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流运作>>

内容概要

本书是该系列教材中的一本。

编写的指导思想是立足现代物流管理发展的最新理论与实践成果，全面系统地分析研究第三方物流管理的理论、方法和技术，通过及时把握国内外第三方物流的发展动向，揭示其发展规律、特点和管理模式，结合职业教育的特点，更加强调第三方物流运作的实践操作知识的培养。

本书分为五篇，第一篇是第三方物流基础理论；第二篇是第三方物流的业务流程；第三篇是第三方物流运作的项目操作、监控和客户服务管理；第四篇是第三方物流的基本业务管理；第五篇是在现代新环境下的第三方物流及其物流信息技术。

每篇由数章组成，各章前给出了案例引导，章后有案例分析和补充阅读材料，力求理论与实践相结合，立足于基本理论、知识和技能的教育，结合职业教育的需要，强调实际应用技能的培养。

<<第三方物流运作>>

书籍目录

第一篇 第三方物流基础理论 第一章 第三方物流理论 第一节 概述 第二节 第三方物流的利益来源 第三节 第三方物流的运作价值 第四节 第三方物流企业的类型划分 第五节 第三方物流的发展 第二篇 第三方物流业务流程 第二章 第三方物流管理的主要业务流程 第一节 第三方物流企业的经营模式概述 第二节 现代第三方物流服务业务概述 第三节 订单业务流程概述 第四节 运输环节 业务流程概述 第五节 仓储环节 业务流程概述 第三篇 第三方物流项目操作、监控和客户服务管理 第三章 第三方物流项目招投标运作 第一节 物流服务项目的的设计 第二节 第三方物流项目招标投标 第三节 第三方物流的合同 第四章 第三方物流的客户服务 第一节 物流表现与客户满意 第二节 客户服务 第三节 物流中客户服务的因素 第四节 物流中客户服务表现的量度 第五节 以客户为中心开发物流战略 第五章 物流服务项目的监控 第一节 物流服务项目监控的基本概念 第二节 成本和生产效率的监控 第三节 运输和存货的监控 第六章 现代仓库与物流中心 第一节 仓库及其分类 第二节 自动化立体仓库 第三节 保税仓库 第四节 保税物流中心 第五节 物流中心的概念与作用 第六节 物流中心的类型 第四篇 第三方物流的基本业务管理 第七章 第三方物流管理 第一节 第三方物流运输管理 第二节 第三方物流仓储与配送管理 第三节 第三方物流装卸搬运及流通加工管理 第四节 第三方物流费用管理 第五节 第三方物流项目管理及监控 第八章 传统储运企业的第三方物流扩张 第九章 基于供应链管理的第三方物流 第五篇 第三方物流及其物流信息技术 第十章 电子商务时代的第三方物流 第十一章 第三方物流配送 第十二章 第三方物流与信息技术参考文献

<<第三方物流运作>>

编辑推荐

人类进入21世纪后，以新型流通方式为代表的连锁经营、物流配送、电子商务等产业发展迅速，加之经济全球化趋势明显增强，给世界各国经济发展带来了前所未有的机遇。被誉为“第三利润源泉”的现代物流产业，在国民经济建设与社会发展中发挥着愈来愈重要的作用。在原材料、设备、劳动力、成本的压缩空间趋于零后，对成本的控制将转为物流领域，因此，发展现代物流产业对优化资源配置、降低生产成本、提高经济效益，从而增强市场竞争力具有十分重要的意义。物流产业的发展，将成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一，它又被称为经济发展的“加速器”。

<<第三方物流运作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>