

<<企业战略网络管理模式>>

图书基本信息

书名：<<企业战略网络管理模式>>

13位ISBN编号：9787802077775

10位ISBN编号：780207777X

出版时间：2007-1

出版时间：经济管理出版社

作者：李焕荣

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略网络管理模式>>

内容概要

企业战略管理理论产生与发展的直接原因就在于企业外部环境的剧烈变化。本书详细论述了企业战略网络管理模式的相关内容，主要有战略网络的基本问题，战略网络的基本原理，核心能力、战略网络与企业绩效，基于核心能力的现代企业战略网络管理模式，企业核心能力识别方法，基于核方法的企业关系网络分析，网络学习机制与企业网络学习策略，协同商务与企业战略网络信息共享，战略网络内部的相互信任及其信任机制等。

<<企业战略网络管理模式>>

书籍目录

第一章 绪论1. 1现代企业战略管理理论的核心逻辑分析1. 2现代企业战略管理理论研究的发展趋势1. 3战略网络理论研究综述1. 4本书研究的目的与意义1. 5本书研究的基本思路和主要内容1. 6本书研究的关键问题本章参考文献第二章 战略网络的基本问题2. 1引言2. 2战略网络的内涵2. 3战略网络的特征2. 4战略网络的类型2. 5战略网络的构成要素2. 6战略网络的功能2. 7战略网络的优势与风险2. 8本章小结本章参考文献第三章 战略网络的基本原理3. 1引言3. 2可渗透性原理3. 3共生原理3. 4自创生原理3. 5硅谷高科技产业网络的自创生3. 6本章小结本章参考文献第四章 核心能力、战略网络与企业绩效4. 1引言4. 2企业核心能力与企业绩效4. 3战略网络与企业绩效4. 4现代企业绩效模型的建立4. 5本章小结本章参考文献第五章 基于核心能力的现代企业战略网络管理模式5. 1引言5. 2基于战略网络的企业战略观5. 3企业核心能力与战略网络的互动作用5. 4基于核心能力的现代企业战略网络管理模式的基本框架5. 5基于核心能力的现代企业战略网络管理模式的特点5. 6基于核心能力的现代企业战略网络管理模式的作用5. 7本章小结案例：美国DeU公司的网络组织实践与启示本章参考文献第六章 企业核心能力识别方法6. 1引言6. 2现有企业核心能力识别方法综述6. 3基于系统观的企业核心能力识别的基本思路6. 4企业核心能力的构成要素6. 5企业核心能力识别的基本原则6. 6企业核心能力识别指标体系设计6. 7基于多维偏好图示分析的企业核心能力识别方法6. 8基于多维偏好图示分析的企业核心能力识别方法应用实例6. 9本章小结本章参考文献第七章 基于核方法的企业关系网络分析7. 1引言7. 2组织间关系的内涵与特征7. 3组织间关系的结构和功能7. 4组织间关系的类型7. 5基于核方法的企业关系网络分析方法研究7. 6基于核方法的企业关系网络分析方法的实际应用7. 7本章小结本章参考文献第八章 网络学习机制与企业网络学习策略8. 1引言8. 2网络学习内涵、构成要素、特性和类型8. 3基于战略网络的网络学习机制8. 4企业在战略网络中的学习博弈分析8. 5企业在战略网络中的网络学习策略8. 6本章小结案例：日本丰田汽车公司的供应商学习网络及其启示本章参考文献第九章 协同商务与企业战略网络信息共享9. 1引言9. 2协同商务概述9. 3基于协同商务观的企业战略网络信息系统9. 4基于XML的企业战略网络信息共享平台及其实现9. 5基于XML的企业战略网络信息平台应用实例9. 6本章小结本章参考文献第十章 战略网络内部的相互信任及其信任机制10. 1引言10. 2战略网络内部相互信任的基本问题10. 3战略网络内部相互信任机制基本框架的建立10. 4网络信任度计算模型的建立10. 5战略网络内部相互信任的激励模型10. 6本章小结案例：美国和日本汽车制造业供应网络内部相互信任与网络绩效的比较本章参考文献第十一章 总结与展望11. 1总结11. 2本书的创新点11. 3今后研究工作展望附录1公司核心能力调查附录2公司与其供应商关系问卷调查附录3专家对20家供应商关系评价综合得分汇总后记

<<企业战略网络管理模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>