

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787802078246

10位ISBN编号：7802078245

出版时间：2008-1

出版时间：经济管理

作者：堤姆·汉拿根

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

内容概要

本书发行以来取得了巨大的成功，已更新至第三版。
它涵盖了您学习和掌握统计学的全部要点。

本书不需要任何预备知识，完整、易读、清晰准确。

翔实的说明、实例和习题强化理解和掌握的程度，帮您顺利完成课程学习。

第三版根据考试和课程的发展进行了相应调整，提供了合适的计算、图表和解释。

涉及概率、重要统计方法、市场研究、试验及量表的章节全部更新。

专辟章节“怎样通过统计考试”。

作者简介

堤姆·汉拿根：作为继续教育和高等教育的主要考官、授课人员，他具有丰富的统计教学经验，同时也掌握丰富的管理经验，曾担任继续教育学院院长长达10年。

陈宋生，中国人民大学博士，北京大学博士后。

现为北京理工大学管理与经济学院教师，高级审计师，在《审计研究》、《中国会计评论》等刊物发表文章30余篇，主持省部级课题3项，博士后基金一等资助。

已出版专著一部、译著两部、双语教材两部。

朱丽，中国人民大学统计学院学士、北美精算师协会准精算师。

曾参与中国人民大学统计咨询中心、中国保监会、财政部、中国企业联合会等单位的多项统计学课题研究。

<<统计学>>

书籍目录

第一章 统计信息第一节 统计和统计学的含义第二节 统计信息第三节 数字数据第四节 统计的误用第五节 统计的使用第六节 第一手数据和第二手数据第七节 第二手统计结果第八节 计算工具习题第二章 信息的准确性第一节 近似第二节 容忍度第三节 误差第四节 四舍五入第五节 绝对误差第六节 相对误差第七节 偏倚误差第八节 无偏误差(修正误差)第九节 涉及近似值和误差的计算第十节 表面上的准确性习题第三章 统计信息的收集第一节 调查第二节 调查方法第三节 观察调查第四节 访问调查第五节 问卷调查第六节 为什么抽样第七节 抽样的优点第八节 抽样的目的第九节 抽样的基础第十节 抽样误差第十一节 样本量第十二节 抽样设计第十三节 抽样中的偏倚第十四节 抽样方法习题第四章 数据的列示(1)第一节 列示的目的第二节 表格第三节 数据分组第四节 频数分布第五节 数据报告第六节 直方图第七节 频数多边形图第八节 频数曲线习题第五章 数据的列示(2)第一节 条形图第二节 饼图第三节 比较型饼图第四节 象形图第五节 比较型象形图第六节 统计地图第七节 分层图第八节 坐标图第九节 半对数曲线第十节 比例曲线第十一节 甘特图第十二节 收支平衡图第十三节 Z形图第十四节 洛伦兹曲线第十五节 列示和理解习题第六章 数据的分布特征:平均数第一节 平均数的作用第二节 算术平均数第三节 中位数第四节 四分位数第五节 众数第六节 几何平均数第七节 调和平均数习题第七章 数据的分布特征:离散程度第一节 离散程度第二节 极差第三节 四分位差第四节 标准差第五节 方差第六节 离散系数第七节 结论习题第八章 统计决策第一节 估计第二节 概率第三节 正态曲线第四节 概率与正态曲线第五节 标准误差第六节 显著性检验第七节 置信区间第八节 统计质量控制第九节 结论习题第九章 统计量的比较:指数和重要的统计数据第一节 指数第二节 加权指数第三节 环比指数第四节 指数构建中的一些问题第五节 零售价格指数第六节 重要的统计数据习题第十章 统计量的比较:相关性第一节 什么是相关性第二节 散点图第三节 交叉列联表第四节 简单相关系数第五节 等级相关系数第六节 伪相关第七节 回归分析习题第十一章 趋势和预测第一节 趋势和预测第二节 时间序列第三节 移动平均第四节 季度性波动第五节 不规则及残差波动第六节 线性趋势第七节 结论习题第十二章 掌握更多的统计知识第一节 更多的统计知识第二节 统计证明第三节 实验第四节 更多的推断统计量第五节 更多的数据收集方法第六节 调查表和评级第七节 量表第八节 金融统计第九节 信息技市第十节 未来统计习题附录1 推荐读物附录2 面积表附录3 数学基础知识附录4 如何通过统计考试

<<统计学>>

编辑推荐

本书介绍了大量的统计基础知识，书中涉及有限的一些简单的代数和基本的数学技巧知识，适合各类读者学习。

本书旨在全面深入地介绍统计资料、统计概念、统计方法和统计应用，所以非常适合作为高级数量分析或数值分析的基础课程。

书中着重强调了各种日常商业环境中涉及的统计。

本书主要适合于下列读者：参加考试、培训课程的学生·希望对事实和数字有更深了解的普通读者·需要了解、使用统计信息，行业中需要使用统计方法的商务人士。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>