

<<跨国公司绿色管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司绿色管理>>

13位ISBN编号：9787802079076

10位ISBN编号：7802079071

出版时间：2007-4

出版时间：经济管理出版社

作者：高广阔

页数：349

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国公司绿色管理>>

### 内容概要

本书从理论上描述绿色管理的产生与发展历史、跨国公司绿色管理的内容,运用环境经济学、循环经济、绿色管理的理论和思想分析跨国公司实施绿色管理的动因、策略性选择、战略性构建等行为,在实践上就跨国公司这一企业群体从事绿色管理动因、原则和方法进行分析,通过介绍和分析了一些典型案例归纳出对中国政府及企业的启示,提出了中国政府政策建议及企业的策略等。

对中国企业实施绿色管理有一定的参考和借鉴的价值,因此本书兼具学术和实践意义。

本书具有以下三个特征:1.突出时代要求,在以历史唯物主义视角描述绿色管理的产生和发展的历史基础上,以崭新的视野,客观反映与重透析当代跨国公司实施绿色管理的内因及行为。

2.突出理论框架,鉴于绿色管理研究目前存在缺乏系统、全面的介绍和分析,构建了当代跨国公司绿色管理的研究体系。

3.突出立足国情,在分析了跨国公司实施绿色管理的策略及行为选择对政府和企业的影响程度的基础上,为我国政府及企业提出具有科学性及操作性的对策及合理化建议。

<<跨国公司绿色管理>>

作者简介

高广阔，汉族，1966年2月生于山东济南，1987年7月毕业于山东经济学院财务会计系并获经济学学士学位。  
曾就职于济南木材公司、济南物资进出口总公司、光大证券有限责任公司，历任财务处长、副总经理、高级会计师等职；1995年9月-2001年7月在复旦大学经济系先后获得经济学硕

## <<跨国公司绿色管理>>

### 书籍目录

第一章 导论 一、绿色管理：跨国公司管理研究的新领域 二、研究对象的界定 三、研究思路与方法  
第二章 绿色管理发展史 一、引言 二、绿色管理思想的形成 三、绿色管理思想的发展 四、跨国公司的生态态度与绿色管理的行为 五、绿色管理层次性描述 六、判断与推理  
第三章 跨国公司实施绿色管理的动因分析 一、引言：跨国公司对世界环境的影响 二、跨国公司实施绿色管理的机理分析 三、日益加大的环境压力：实施绿色管理的外因分析 四、跨国经营的新变化与各国绿色标志制度的差异 五、绿色经济对传统管理的挑战——实施绿色管理的内因分析 六、结论  
第四章 跨国公司实施绿色管理的策略分析：非合作博弈 一、引言 二、跨国公司在发达国家中的囚徒困境 三、合作与冲突：跨国公司与东道国政府之间的静态博弈 四、跨国公司在发展中国家的动态博弈模型 五、研究局限 六、相关启示及政策建议  
第五章 跨国公司实施绿色管理的策略分析：合作博弈 一、全球环保领域中跨国公司的环境外交策略 二、跨国绿色营销的特点 三、跨国公司绿色管理标准的界定 四、绿色壁垒：发达国家政府限制贸易的工具 五、发展中国家政府及企业的对策  
第六章 战略性选择：绿色管理体系的构建  
第七章 绿色营销、再循环与组织流程再造  
第八章 战略性绿色管理：绿色会计及绿色审计  
第九章 绿色管理成本计量的投入产出分析  
第十章 跨国绿色管理行为对我国政府和企业的启示及对策  
第十一章 在沪部分跨国公司生态态度和绿色管理行为实证分析  
附录一 波音公司——环境保护成本的会计处理  
附录二 复合涂料公司的闲置生产场地如何处置后记

<<跨国公司绿色管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>