

图书基本信息

书名：<<贵阳生态经济市建设总体规划技术方法研究>>

13位ISBN编号：9787802099586

10位ISBN编号：7802099587

出版时间：2011-8

出版时间：中国环境科学出版社

作者：邹骥 编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<贵阳生态经济市建设总体规划技术方>>

### 内容概要

《贵阳生态经济市建设总体规划技术方法研究》为“贵阳生态经济市总体规划研究”项目的技术报告，研究团队涉及中国人民大学环境学院、区域经济与城市研究所、人口与社会发展学院社会学系、新闻学院和法学院，是中国人民大学师生集体智慧的结晶。

该项目研究的内容具有真实的背景、对象和现实的规划任务要求。

所要解决的问题具有典型性，所面向的研究对象不仅是城市中的“物”，还大量针对城市中的“人”

。在研究分析的视野中，注重建立社会经济发展与资源环境之间的系统联系，强调既从发展中揭示资源环境问题的原因，也从发展的策略出发解决资源环境问题。

这个规划研究对贵阳市发展战略的决策产生了实际的影响。

《贵阳生态经济市建设总体规划技术方法研究》力图为相应的规划研究提供方法学和分析工具应用实践方面的信息，旨在促进方法学和分析工具方面的交流和切磋，为城市规划研究提供更多实际的资料和学术遗产，以此交流经验，繁荣学术，可作为环境规划影响评价和相关专业研究人员的参考用书。

## 书籍目录

第一章 生态经济市概念及贵阳生态经济市建设总体思路研究一、生态经济市概念二、贵阳生态经济市建设总体思路研究第二章 贵阳生态经济市未来人口、主要资源、环境与经济发展情景综合分析一、研究目的和意义二、研究的概念框架三、模型的构造四、情景分析五、结论和建议六、主要变量在主要年份的预测值七、使用数据的说明第三章 生态经济市指标体系研究一、引言二、生态经济市指标体系初探三、贵阳生态经济市建设指标体系研究四、结语第四章 有关贵阳宏观经济问题的若干分析第一节 贵阳人均GDP的时间序列分析一、BJ模型的建模思路二、贵阳人均GDP数据的平稳性检验和BJ模型识别三、模型估计和检验四、预测五、结论第二节 贵阳宏观经济运行的物流分析一、物质流分析介绍二、贵阳物质流演化特征与因素分析三、贵阳宏观经济运行的物质流情景分析四、结论与政策建议第三节 贵阳产业结构有序度及产业结构与就业结构偏离分析一、引言二、产业结构有序度测度模型三、贵阳产业结构的有序度测算四、贵阳GDP及就业的产业构成变化五、产业结构与就业结构的偏离分析六、三次产业增加值与就业弹性的相关分析七、综合考虑就业结构的产业结构调整第五章 贵阳市生态功能区划的基本依据一、生态环境现状评价二、生态功能区划三、生态单元划分以及建设重点四、城市功能区划五、小结第六章 贵阳市城镇体系建设与产业发展及其空间布局研究第一节 贵阳市人口城市化及城镇体系建设研究一、人口城市化及城镇体系二、城市化过程中及城镇体系建设中存在的问题三、解决城市化及城镇体系中出现的的问题的思路四、城镇体系建设第二节 产业生态化：贵阳市产业发展及其空间布局分析一、资源开采及加工类工业二、特色产业三、先进制造业四、产业集群及生态产业园第七章 结构调整：磷、铝资源产业链的延长和产业基地建设一、磷工业基地发展研究二、铝工业基地发展研究第八章 超常发展旅游业在贵阳经济多样化和加速跨越式发展中的作用分析一、引言：研究背景、研究内容及基本观点二、贵阳旅游业现状：有一定发展，但仍是被“高山”环绕的“低谷”三、贵州旅游业发展潜力：待培育的旅游胜地四、贵阳旅游业发展瓶颈：“内力”不足，外界知晓度低五、贵阳旅游业发展对策：制定“大旅游”战略；提升“内力”，加大“外宣”六、结语第九章 贵阳城市媒介形象研究一、研究背景及研究问题二、研究方法与研究设计三、主要发现四、基本结论与对策建议第十章 贵阳市公众环境意识的总体评价与环境质量改善的经济价值评估第一节 贵阳市公众环境意识的总体评价与主要影响因素分析一、环境意识的内容二、数据三、环境意识的综合评价四、环境意识的影响因素分析五、结论第二节 贵阳市环境质量改善的经济价值评估一、CVM的原理二、调查结果统计与分析三、结论第十一章 贵阳市居民入户调查综合报告一、调查目的、调查方法和调查内容二、样本构成三、调查结果分析四、贵阳市公众环境满意度评价报告第十二章 贵阳市生态经济市建设总体规划政策与法律保障体系、人才资源能力保障体系研究第一节 贵阳市生态经济市建设总体规划政策与法律保障体系研究一、政策与法律保障体系的重要意义二、发达国家发展循环经济的政策立法三、对我国与循环经济有关的现有法律政策的识别与评估四、对贵州省与贵阳市相关政策法律的识别与评估五、贵阳生态经济市建设的地方法规与政策保障体系的构建六、结论第二节 基于生态经济市发展战略的人才资源能力保障体系建设研究一、引言二、贵阳生态经济市建设人才资源管理能力建设背景三、贵阳市人才资源现状和存在的问题四、基于生态经济市建设总体规划的人才资源管理能力保障体系建设五、建立生态经济市的人才资源政策建议参考文献

章节摘录

旅游产品在概念上不同于旅游资源和旅游景点。

旅游产品可以视为基于旅游景点等旅游资源为游客设计的一系列旅游服务，因此，任何一种旅游产品想要在众多产品中脱颖而出都需要具备非常规的创意、周到的服务以及合理的价格等要素。

在中国旅行社总社等17家旅行社的网站上，我们常常能看到特色线路、特惠线路等。

特色线路指有特定时间或对象指向的线路，如“三月的天是妇女的天——三八丽人行”、“快乐老年游”贵阳黄果树、昆明大理丽江十一日游。

特惠线路是指对线路在特殊时期的优惠打折。

还有横贯广西、云南、四川等地的联合线路，如成都—峨眉山—乐山—重庆—长江三峡—武汉八日游。

这些都是云南、广西、四川等旅游强省采取的非常重要的营销策略。

贵阳的线路比较单一，基本上就停留在省内联合的层面上，与省外的联合极少。

在被调查的17家旅行社中只有三条与贵阳有关的跨省线路。

贵阳市现在继续加快旅游景区开发建设，重点开发了南江峡谷公园、香火岩旅游区、长坡岭森林公园、息烽集中营旧址、修文阳明洞、六广河大峡谷等一批新的旅游景区。

青岩古镇、紫江地缝、第二环城林带主题公园等旅游景区（点）的建设也正在进行之中。

但随之而来的一个现象就是仓促上马，追求多快好省，造成旅游景点的同质化，特色不突出。

特别是贵阳市以喀斯特地貌为主，很多景点都是喀斯特景观。

本课题组2005年10月实地考察百花湖和红枫湖时，发现两地景观类似。

一些喀斯特地形所形成的地下溶洞也大同小异。

（四）外界对贵阳及贵州认知度低认知度主要指公众对某个对象的认识、熟悉和了解程度。

认知度往往影响公众的行为指向。

公众对某个对象越熟悉，越可能对其产生美好情感，从而影响其行为取向。

受制于地质地貌和经济发展水平，贵阳在国内外的知名度较低，媒体曝光率比周围几个省市低得多（参见第九章）。

前面提到的17家旅行社很少开辟贵阳线路，就与贵阳知名度低有直接的关系。

在中国旅行社、中国青年旅行社、中国国际旅行社三大总社的网页上，我们能看到云南、广西的浮动广告，在上海中国国际旅行社的网站上还看到了张家界的友好链接，但却没有看到过贵阳的任何广告。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>