

<<穿越危机>>

图书基本信息

书名：<<穿越危机>>

13位ISBN编号：9787802100336

10位ISBN编号：780210033X

出版时间：2005-1

出版时间：和平出版社

作者：中世 主编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<穿越危机>>

内容概要

《穿越危机：提升中国企业危机应对的14个关键点》通过中国一些企业成败案例，用大量事实剖析、归纳出企业成败共性的东西，而不是就事论事。

《穿越危机：提升中国企业危机应对的14个关键点》有针对性地提出了提升、规避中国企业危机应对的14个关键点，目的是为了给管理者更明晰的警示：危机并不是随机出现的，它总是潜伏在没有危机意识的企业中。

明智的管理者总是能够居安思危、正本清源、建立预警机制，防患于未然。

如果我们要判断一家企业是否是一个稳定成熟的企业，关键看它在过去几次行业危机中是否能从容有力地度过成长过程中遭遇的危机。

在《穿越危机：提升中国企业危机应对的14个关键点》中，作者列举了一些优秀企业应对危机的典型案例。

<<穿越危机>>

书籍目录

危机应对关键点之一：正本清源 强健深层机制案例01 未雨绸缪 中海油建立“零失误”决策机制案例02 产权纠纷 深圳美芝欲理还乱案例03 机制之痛 四通产权危机改制之旅案例04 信用危机 广州壹加壹公司破产案例05 稳健财务 海信稳健发展基石危机应对关键点之二：建立预警机制 强化防范意识案例06 超前意识 小天鹅的末日管理案例07 防范媒体 三株用法律堵住媒体之口案例08 前车之鉴 河南原阳“毒米”唤醒企业危机意识危机应对关键点之三：直视企业人事危机 防范企业高层地震案例09 退比进难 长虹高层人事变动背后案例10 股权之争 实达几易帅印案例11 集体出走 小霸王、创维、方正人事地震危机应对关键点之四：发现危机征兆 走在变化之前案例12 几走于青萍之末 古井贡酒公司预先远离危机案例13 山雨欲来风满楼 天津和成洗涤厂主动打假危机应对关键点之五：抢占先机 临危制变案例14 兵贵神速 上海电梯厂赢得好评案例15 有备无患 亚信从容启动应急方案案例16 处变不惊 上海“霞飞”化险为夷危机应对关键点之六：与媒体互动 强化媒体公关……危机应对关键点之七：正视事实 承担责任 树立良好企业形象危机应对关键点之九：抓住危机 使危机变良机危机应对关键点之十：思高虑远 慎重扩张危机应对关键点之十一：危则思变 变革创新危机应对关键点之十二：乱中求治 高效领导危机应对关键点之十三：应对“反倾销”企业维权之路危机应对关键点之十四：总结经验 重塑形象

<<穿越危机>>

编辑推荐

软肋——中国企业死亡的14个拐点；轻松跳过洞穴——提升中国企业创新思维的10个关键点。

穿越危机——提升中国企业危机应对的14个关键点，透视亚洲管理。

<<穿越危机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>