

<<世界上最神奇的38个经典定律>>

图书基本信息

书名：<<世界上最神奇的38个经典定律>>

13位ISBN编号：9787802108615

10位ISBN编号：7802108616

出版时间：2011-1

出版时间：西苑出版社一

作者：常晓玲

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界上最神奇的38个经典定律>>

内容概要

定律的运用可以指导我们更加理性地处理生活中的各种事情，了解了相关的理论知识，在具体运用时就可以得心应手。

让它们更好地指导我们获得成功。

常晓玲编著的《世界上最神奇的38个经典定律》从管理、经商、推销、致富、容人、生存和领导用人的七个方面，介绍了德尼摩定律、奥格尔维定律、杜拉克定律、惯性定律、波特定律等38个经典定律。

了解定律、运用定律，或许会让我们的人生发生更神奇的变化。

<<世界上最神奇的38个经典定律>>

书籍目录

第一章 管理定律 定律一 德尼摩定律 知人善用 定律二 奥格尔维定律 巨人公司的强大 定律三 艾科卡用人法则 出以公心，甘当人梯 惟才是用，起死回生 定律四 贝尔效应 心想事成 定律五 乔布斯法则 1与50第二章 经商中的策略 定律六 一加一的合作原则 善于合作，互利互赢 共享共荣，获得成功 定律七 杜拉克定律 使优秀的更优秀 选择合适的人坐车 定律八 团队合作的凝聚力 团队合作，打造高效团队 钢铁团队，高效凝聚力 定律九 人脉互应原则 充分运用好手中的名片 政商联手，共荣互利 定律十 谋略成败说 核心企业，深藏不露 胜算在握，择地生财 定律十一 避实击虚 寻找对方的弱项 攻击对手的弱点第三章 推销员定律 定律十二 梅菲定律 永远别说不可能 定律十三 金斧头定律 诚实的力量 定律十四 不值得定律 选你所爱 爱你所选 定律十五 哈默定律 做聪明的买卖人 定律十六 帕金森定律 今日事今日毕第四章 致富法宝 定律十七 惯性定律 4.85英尺的标准 固定思维的束缚 习惯下的习惯 定律十八 贝克尔定律 适度压力莫过重 躲开“瓦伦达心态” 定律十九 鱼缸定律 大环境下的成功 放大梦想，坚持追逐第五章 容人法则 定律二十 波特定律 做宽容的管理者 定律二十一 肥皂水的效应 赞美式的批评 定律二十二 特雷默定律 发挥每个人的优势 定律二十三 牢骚效应 化解心中的不满 定律二十四 海潮效应 重金揽人才 定律二十五 雷尼尔效应 景观留人与文化效应第六章 生存定律 定律二十六 酒与污水定律 果断丢掉“烂苹果” 定律二十七 木桶定律 同一内涵下的两种原理 变弱为强，同步发展 定律二十八 手表定律 一只表的简单 适合自己的最佳标准 定律二十九 墨菲定律 好事无双，祸不单行 墨菲定律的真实存在 错误中的契机 定律三十 奥卡姆剃刀定律 抓关键，促简单 化繁为简，简单思维 定律三十一 250定律 250效应 口碑人际网第七章 领导用人的法则 定律三十二 雷鲍夫法则 激励出动力 有效激励 榜样的力量 定律三十三 “劫贫济富”的马太效应 马太效应的双刃剑 绩效与考核 绩效薪酬的运用 定律三十四 翁格玛利效应 期望下的潜力 不要让犯错者继续停留 定律三十五 蘑菇原理 关注有潜力的蘑菇 把好蘑菇留住 定律三十六 克林纳德法则 因事设人的领导方式 建立良好的员工与企业关系 定律三十七 托利得定理 平衡的最上乘人才 防范于未然 定律三十八 DNA组合原理 企业里的密码组合 铁钉关联的命运 木桶原理与DNA原理 物竞天择，适者生存

<<世界上最神奇的38个经典定律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>