

<<2006-2020年中国企业文化建>>

图书基本信息

书名：<<2006-2020年中国企业文化建设发展规划纲要>>

13位ISBN编号：9787802113176

10位ISBN编号：7802113172

出版时间：2008-1

出版时间：中央编译出版社

作者：中国企业文化促进会 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006-2020年中国企业文化建>>

内容概要

文化建设是社会主义建设事业的一个重要方面。

文化和经济建设、政治建设、社会建设、党的建设相辅相成，共同支撑我国社会主义现代化战略目标的实现，合力推进中华民族的伟大复兴。

企业文化建设是社会主义文化建设的重要组成部分。

没有企业文化的健康发展也就没有社会主义文化的兴盛。

特别是21世纪是世界各国经济技术快速发展和激烈竞争的世纪，也是文化制胜的世纪。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>