

<<商标注册理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<商标注册理论与实务>>

13位ISBN编号：9787802150270

10位ISBN编号：7802150272

出版时间：2005-11

出版时间：中国工商出版社

作者：本书编写组

页数：522

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商标注册理论与实务>>

内容概要

21世纪是知识经济的时代，随着世界经济全球化进程的不断加快，我国的知识产权法律制度不断调整和完善，与国际惯例的衔接也日益紧密起来。

为履行入世承诺，我国分别于2001年12月和2002年8月开始施行新的《商标法》和《商标法实施条例》，与此相应，办理商标注册申请及争议等事宜的程序及标准也都作了调整，最高人民法院出台了许多新的司法解释，商标局和商标评审委员会也颁布了许多新的规章和规范性文件。

为使广大商标申请人、商标权人、商标代理人及基层执法工作人员能够尽快了解和适应这些变化，我们组织一些长期从事商标立法、执法及商标代理工作的人员编写了这本《商标注册理论与实务》，结合商标管理部门的工作实践，详细介绍了商标权取得、使用与保护的各个环节，具有较强的实用性。

<<商标注册理论与实务>>

书籍目录

第一章 商标法律制度概述第一节 商标概述第二节 商标法第三节 商标权第四节 商标注册第五节 商标权的保护第六节 我国商标法律制度的发展及其特点第二章 商标代理第一节 代理第二节 商标代理概述第三节 商标代理人第四节 我国的商标代理组织第五节 香港、澳门的服务提供者在内地开展商标代理业务的规定第三章 商标申请第一节 商标注册申请第二节 商标注册申请的审查第三节 商标变更、续展、转让和移转第四节 注册商标使用许可合同备案第五节 注册商标的注销与撤销第六节 其他商标申请第四章 商标异议第一节 商标异议概述第二节 商标异议申请的提出、受理与审理第三节 异议程序中的证据第四节 异议程序中的代理第五节 商标异议共同申请问题第六节 法律适用第七节 商标异议程序中驰名商标保护问题第八节 异议案件的结案与相关公告第五章 商标国际注册的理论与实务第一节 建立世界知识产权组织公约第二节 保护工业产权巴黎公约第三节 与贸易有关的知识产权协议第四节 商标注册用商品和服务国际分类尼斯协定第五节 商标图形要素国际分类维也纳协定第六节 商标法律条约第七节 商标国际注册马德里协定及其议定书第八节 商标国际注册第六章 商标使用的管理第一节 注册商标使用的管理第二节 未注册商标使用的管理第三节 商标印制的管理第四节 集体商标、证明商标、特殊标志与奥林匹克标志.....第七章 商标权的行政保护第八章 商标的行政保护第九章 商标评审

章节摘录

三、商标的分类 商标是商品经济发展的必然结果。

在自给自足的自然经济条件下，由于不存在市场交易，也就不需要商标。

随着商品的出现和市场经济的发展，商品的品种、服务的种类越来越多，市场竞争越来越激烈，因而商标的使用也就越来越广泛，商标的种类也越来越多。

根据不同的分类标准，可以将商标分成各种类型。

（一）按照商标构成要素分类 按照商标的构成要素分类，也就是按照商标的结构组成或者状态分类。

以这种划分方法，可以将商标划分为形象商标和非形象商标两大类。

所谓形象商标，又称视觉商标，是指通过人们的视觉能感受到的商标，这类商标可分为平面商标和立体商标，平面商标又可分为文字商标、图形商标、组合商标、颜色商标等。

所谓非形象商标，是指人们无法通过视觉感受到它的存在，而是要通过听觉、味觉、嗅觉去感知它的商标，如听觉商标、味觉、嗅觉商标等。

（1）文字商标。

指仅由文字组成，不含文字以外的任何图形成分的商标。

文字是语言的书写符号，包括汉字、拼音字母、少数民族文字、外国文字、数字等等。

（2）图形商标。

指无任何文字，仅由图形构成的商标。

图形可以是具体的图形，也可以是抽象的图形。

图形具有明显的标志性，图形商标的历史也最悠久，它具有不受语言限制，以及生动、鲜明的特点，不论在任何国家和地区，也不论人们使用何种语言，人们都可以按图识标。

（3）组合商标。

指由文字和图形组合而成的商标，兼具文字商标和图形商标的优点，既呼叫便利、准确，又有明显的标志性，因而组合商标被普遍采用。

（4）颜色商标。

指由多种颜色组合而成的商标。

由于单种颜色不具有显著性，因此，颜色商标一般是指颜色组合商标。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>