

<<站在消费维权最前沿>>

图书基本信息

书名：<<站在消费维权最前沿>>

13位ISBN编号：9787802155091

10位ISBN编号：7802155096

出版时间：2012-02-01

出版时间：中国工商出版社

作者：深圳市消费者委员会 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<站在消费维权最前沿>>

内容概要

《站在消费维权最前沿》主要包括：深圳论坛论文、对投诉和解机制建设的几点认识、在推进社会建设中做好消费者权益保护工作、处理涉农投诉案件的特点和应把握的基本原则、关于建立健全事前防范消费维权体系的思考、对化妆品消费安全的思考与建议、浅析消费维权难点及面临的困难、上海网络购物消费争议存在问题及对策研究等。

<<站在消费维权最前沿>>

书籍目录

深圳论坛论文对投诉和解机制建设的几点认识在推进社会建设中做好消费者权益保护工作处理涉农投诉案件的特点和应把握的基本原则关于建立健全事前防范消费维权体系的思考对化妆品消费安全的思考与建议浅析消费维权难点及面临的困难上海网络购物消费争议存在问题及对策研究消费者协会法定职能与对生产经营者的监督制约论网络团购中的消费者权益保护积极推进政府职能转变创新消费争议解决模式电视购物应依法规范电子商务中的消费者权益保护策略分析网络消费中的商品质量纠纷问题及监督对策老年消费市场陷阱与权益保护浅析试论消费者保护组织的核心价值关注房地产消费热点解决消费者切实需要理性消费是尊严生活的保障关于当前消协工作的几点思考对昆明市化妆品市场的调研报告推广公平营商手法电子商务中消费者权益保护问题之探析对消费类合同格式条款监管立法的几点思考关于构建电子商务申诉调解网络平台的设想浅谈国内商品比较试验存在问题及建议中国汽车消费维权亟待“柠檬法”从几宗案例看网络购物维权存在的问题网络购物消费纠纷现状与对策关于预包装食品净含量不足涉嫌侵权案例的分析优化消费纠纷的调解机制产品质量提升与监管亟需标准先行对旅游市场的现状及管理的思考政府主导从面到点以点带面开展消费教育引导充分信息与食品安全浅谈比较试验中的科学性问题的预付问题研讨预付费中的消费者权益保护防范预付式消费风险维护消费者合法权益关于预付式消费侵权问题的评析关于对预付式消费的探讨与分析.....深圳论坛现场实录（一）领导致辞深圳论坛现场实录（二）联合发布附录 城市消费维权联席会议简介

章节摘录

上海网络购物消费争议存在问题及对策研究 上海市消费者权益保护委员会 提要：根据规划，“十二五”期间上海将创建国家电子商务示范城市，打造集电子商务平台、专业电子贸易平台、公共服务平台和网上购物天堂为一体的“网上国际贸易中心”，网络购物的比重将不断提高。至2015年，上海的电子商务总交易额料将达到8000亿元，网络购物占全市消费品零售总额的比重将达到10%。

而从目前的消费者投诉情况来看，网络购物在商品质量、广告宣传、交易安全、隐私权保护、售后服务等方面，还存在着一些突出问题亟待解决。

本文在对网络购物中，经营者在宣传、销售、支付、物流配送及售后服务等环节存在的诸多侵害消费者权益的情况进行分析后，提出对策和建议。

关键词：网络购物消费者权益保护完善立法加强监管 一、网络购物发展的现状和存在的问题

(一) 网络购物的发展 根据中国互联网络信息中心发布的《2010年中国网络购物市场研究报告》，2010年，我国网络购物服务更趋完善，向各个领域的渗透不断加深，继续保持了快速发展的势头。

全年市场交易金额达到3231亿元，较2009年增长109.2%。

同时，网络购物市场在我国社会消费品市场中的地位也持续攀升，2008年网购市场交易额占全年社会消费品零售总额的比例为1.1%，2009年上升到2%，2010年提升至3.3010。

网络购物逐渐成为网民常态的消费方式，网络购物商品生活化趋势愈加明显，服装、鞋帽、通信数码、家用电器、家居等生活用品的网购消费群体继续扩大，网络零售也成为流通市场日益重要的组成成分。

同时，从事流通领域电子商务的企业和从业人员迅速增加。

截止2010年6月底，我国规模以上电子商务网站总量已达到20700家。

网商规模达到7700万，其中个人网商6500万，企业网商1200万。

目前，国内最大的网络零售平台淘宝网的注册用户已超过3.7亿，在线商品总数超过8亿件，且这两个数字仍呈指数式增长态势。

从上海来看，近几年上海加快建设国际贸易中心的一项重要任务就是要优化电子商务发展的支撑环境，加快构建电子商务市场体系，促进电子商务在国际、国内贸易领域的应用推广。

而网购作为电子商务的重要组成部分，在扩大内需、拉动消费、促进流通现代化方面正发挥着越来越重要的作用。

近年来，上海网购产业保持了快速增长的势头，一批商业零售业龙头企业的积极转型及新兴企业的快速发展，带动了上海传统商贸服务业的新一轮发展，同时也对提升上海的消费能级，推动上海商业业态和模式创新，带动仓储、物流、第三方支付等关联产业发展，加快形成以服务经济为主的产业结构起到了积极的推动作用。

2010年上海网购交易额占社会消费品零售总额的比重已经超过5010，网络使用率和网络购物率等多项指标均居全国前列。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>