

<<地理标志管理经验汇编>>

图书基本信息

书名：<<地理标志管理经验汇编>>

13位ISBN编号：9787802155114

10位ISBN编号：7802155118

出版时间：2012-2

出版时间：刘真 中国工商出版社 (2012-02出版)

作者：刘真 编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<地理标志管理经验汇编>>

### 内容概要

近年来，地理标志在提高特色农产品市场竞争力、推动农业产业结构调整、促进农民增收中所发挥的重要作用，越来越引起各级人民政府、人民群众的重视与关注。

但地理标志涉及法律、经济、科技、文化等多个领域和部门，如何运用和保护好地理标志是社会各界当前普遍关注的课题。

《地理标志管理经验汇编（1）》选择收录了近两年来在《中国特产报——地理标志和农产品商标专刊》上登载的部分政府部门、工商行政管理部门、地理标志产品管理协会撰写的经验材料，旨在共同分享、相互借鉴这些好经验、好做法，并从中得到启发，以推动地理标志产业发展，造福广大农民兄弟。

## &lt;&lt;地理标志管理经验汇编&gt;&gt;

## 书籍目录

结合资源产业特色加快地理标志培育 运用地理标志商标发展双阳鹿业特色经济 打造“抚松人参”品牌促进县域经济发展 发挥四大优势促进农村经济发展 “铁岭榛子”迎来发展机遇期 地理标志专用标志使用和管理情况 “径山茶”地理标志证明商标是兴农富民的金字招牌 实施五项战略创建三大名牌 小杨梅拉动了大产业 政府工商企业联动持续推进地理标志工作 培育地理标志商标发展县域特色经济 运用地理标志商标服务区域经济发展 加强地理标志注册和保护做大做强地方特色品牌 用好一个商标 振兴一个产业 富裕一方百姓 运用地理标志 打造优势品牌推进农业产业化加快发展 关于赴章丘、高青、胶州学习品牌运作及市场开发工作的考察报告 运用地理标志商标发展苍山大蒜产业 促进“胶州大白菜”产业发展 “平阴玫瑰”特色产业焕发新活力 威海：“小杂果”拓宽广大农民致富路 发挥品牌效应 推动产业升级 立足特色重品牌服务“三农”促发展 肇庆运用地理标志和农产品商标成效显著 百色实施商标战略助推经济健康发展 让“紫云猕猴桃”富裕一方百姓 实施品牌战略弘扬“川菜之魂” 打好地理标志牌拓宽农村发展路 大力发展地理标志证明商标促进地方经济又好又快发展 “宣威火腿”地理标志商标运用成效显著 西藏自治区地理标志工作再前进 地理标志商标促推“紫阳富硒茶”产业发展 青海省推进地理标志工作的汇报 立足职能优势培育“循化线辣椒”品牌 培育综合优势发展“乐都紫皮大蒜” 川鲁地理标志工作考察的主要收获与思考 一枚小商标激活大经济 运用商标做强品牌 力促“中宁枸杞”持续健康发展 大力实施商标战略努力做好地理标志的注册、运用和保护工作 立足地理标志保护努力提升“库尔勒香梨”市场竞争力

## 章节摘录

版权页：插图：第六，为地理标志产品服务的社会化服务体系不健全。

一是缺少为名特优地理标志产品提供咨询、策划、代理的服务机构，尤其是能够为地理标志产品拟定技术标准、生产工艺和操作流程的人才和机构；二是缺乏为地理标志产品进入市场流通服务的专业代理机构或中介组织，使产品的生产商和销售商之间缺乏有效的沟通渠道；三是地理标志产品行业管理组织和行业技术协会机构不健全，导致农村很多低水平的集群产业中各经济主体之间的联系松散，信息交流少，生产结构趋同。

（二）地理标志产品产业化发展策略的建议 第一，制定地理标志产品产业集群发展规划。

在充分考虑各地自然条件、人文因素以及市场需求的基础上，制定科学的产业发展规模。

一是对那些发展前景较好、有一定规模、产业化发展初具雏形的地理标志产品，重点发展，构筑实施地理标志的特色主导产业；二是对那些有优势、有特色、有待进一步开发的地理标志产品，要多方支持，逐步壮大规模，尽快促进产业升级；三是对目前发展规模较小、不易扩张的地理标志产品，要加强保护，确保产品现有的品质特色和规模。

第二，为提升农业产业集群发展创造有利条件。

一是政府及相关部门需要对实施农产品地理标志保护的产业加大知识、技术等投入，促使农业产业由劳动密集型向资本和技术密集型发展；二是通过科技创新，进一步提升农业综合生产能力，支持地理标志农产品产业的持续竞争力；三是要大力提高地理标志农产品品质，积极推进发展无公害食品、绿色食品和有机食品生产，逐步实现地理标志农产品生产、加工、包装等环节的标准化和优质化；四是增强地理标志品牌的个性特征和文化内涵，做好品牌延伸工作，提高地域产品的整体形象，发挥地理标志品牌的综合经济效益。

第三，应重点培育实施农产品地理标志的产业龙头企业。

龙头企业的发展在很大程度上决定着农业产业集群的实力和竞争力。

一是应加大对实施地理标志的农业企业的扶持，强化管理，促使其不断扩大规模，提升产品档次；二是鼓励现有龙头企业打破所有制、行业、地区界限，通过资产重组、资源整合等措施，使其向龙头企业集中，增加市场竞争力；三是引导龙头企业加强与科研院校合作，加大科技创新与产品开发力度，大力发展民营中小企业，发挥和利用自身资源优势，形成大中小企业密切配合、依附龙头企业的市场和经营的完善体系，共同构建产业集群效应；四是实施“地理标志+龙头企业+专业合作组织+农户”模式，将自然资源（地理标志）、企业资源（市场）和农户资源优化组合起来，引导企业与农户之间建立更加稳定的产销和服务关系，实现零散生产与大市场的有效对接。

第四，建立健全地理标志产品社会化服务体系。

一是建立中介服务平台。

加大对社会化中介服务机构的扶持力度，培育中介服务体系，尤其是发挥基层农技中心和其他服务机构的作用，为地理标志产品及生产企业提供技术咨询、人员培训和信息服务。

二是建立人才培训平台。

科技、农业等部门要通过培训班、研讨会或专题论坛等多种形式，培养一批地理标志的工作骨干。

三是建立宣传信息平台。

充分利用各种博览会、展销会及网络平台，为普及推广地理标志产品、推介地理标志产品及其生产企业、开展地理标志产品生产技术咨询提供服务。

## <<地理标志管理经验汇编>>

### 编辑推荐

《地理标志管理经验汇编(1)》讲述了近年来，地理标志在提高特色农产品市场竞争力、推动农业产业结构调整、促进农民增收中所发挥的重要作用，越来越引起各级人民政府、人民群众的重视与关注。但地理标志涉及法律、经济、科技、文化等多个领域和部门，如何运用和保护好地理标志是社会各界当前普遍关注的课题。

<<地理标志管理经验汇编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>