

<<培养孩子的竞争力>>

图书基本信息

书名：<<培养孩子的竞争力>>

13位ISBN编号：9787802181878

10位ISBN编号：7802181879

出版时间：2007-1

出版时间：中国宇航出版社

作者：凌一.朱维

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<培养孩子的竞争力>>

内容概要

对孩子来说，所谓竞争不是争吃、争穿、争霸，而是知识和智能的竞争，更是意志、心理状态和做人的比拼，即竞争能力和潜质的培养。

那么，对孩子竞争力的培养应该从什么时候、采用怎样的方法进行呢？具体说来，本书提出“九周儿童激励课”，并不是说通过九个星期“急训”后，孩子就能具备竞争品质，其真正的目的和意义是在于给家长订立课标、传授方法，旨在告诉家长孩子的成长是个系统工程，竞争力不是等孩子长大才应具有的品质，而应从婴幼儿时期就开始培养，要循序渐进、持之以恒、因地制宜，应让孩子学会在生活“演习”中，体验竞争的魅力。

书中的“课标解析”提炼每天训练课程的精华和要点，“训练方法”手把手地教家长与孩子做游戏，不经意间成就孩子的竞争潜质，“重点提醒”给家长以贴心的提示，以便随时随地因材施教。

<<培养孩子的竞争力>>

作者简介

凌一，专业从事生活健康、产育幼教类图书创作的团队、旗下拥有多名专家学者、精通医药、保健、育儿、幼教等专业知识。

<<培养孩子的竞争力>>

书籍目录

第一周 独立是竞争的前提 Mon. 从独立生活开始 Tues. 学会公平合理的竞争 Wed. 培养耐心、磨炼意志 Thur. 做事情坚持到底 Fri. 控制自己的情绪和行为

第二周 竞争需要勇气 Mon. 适度做些“危险”的事 Tues. 冒险要把握尺度 Wed. 走出城市做“野人” Thur. 不要害怕夜的黑 Fri. 走上舞台“秀”自己

第三周 要对手更要朋友 Mon. 交际, 从说话开始 Tues. 学会尊重与谦让 Wed. 不发脾气, 不做“小心眼” Thur. 认识“我”和“我的世界” Fri. 让小朋友们多“牵手”

第四周 身体是竞争的本钱 Mon. 激发孩子的运动潜能 Tues. 让孩子越爬越聪明 Wed. 独立行走一二三 Thur. 手眼协调大步走 Fri. 让孩子爱上体育运动

第五周 让孩子做个勤快人 Mon. 与孩子分享劳动的乐趣 Tues. 邀请孩子参与劳动 Wed. 以“卫生”的名义, 让孩子动手 Thur. 自己的事情自己做 Fri. 让孩子力所能及地帮助父母

第六周 学习增强竞争力 Mon. 让孩子把书当玩具 Tues. 挂图中的“大世界” Wed. 和孩子一起阅读 Thur. 让孩子在儿歌中成长 Fri. 故事打开思考之门

第七周 想象是成功的翅膀 Mon. 扮演不同的角色 Tues. 做各种各样的手工游戏 Wed. 在“谜”宫里幻想 Thur. 步入诗歌的世界 Fri. 牵手走进大自然

第八周 适应社会感受爱 Mon. 让孩子具有“公德心” Tues. 让孩子懂得去“爱” Wed. 教孩子承担责任 Thur. 学会感恩与施恩 Fri. 诚实守信的美德

第九周 让孩子学会安排零用钱 Mon. 培养理财意识 Tues. 年龄不同, 理财不同 Wed. 带孩子一起去逛街 Thur. 让孩子尝到赚钱的乐趣 Fri. 用自己的钱, 做有意义的事

<<培养孩子的竞争力>>

媒体关注与评论

书评《培养孩子的竞争力——九周儿童激励课》针对中国传统家庭教育存在的五大问题，帮助年轻父母从婴幼儿时期就开始培养孩子的竞争能力、挖掘孩子的竞争潜质，成就孩子的一生。

一些家长常将“乖”、“听话”作为“好孩子”的评价标准，表面看来孩子是“听话”、“懂事”了，殊不知，这样却泯灭了孩子的个性特点，长此以往会让孩子成为遇事缺乏主见的“和事佬”、唯唯诺诺的“胆小鬼”，最终阻碍孩子的健康发展。

本书通过“九周儿童激励课”，因地制宜、持之以恒，为年轻父母提供方向上的指导和方法上的参考，让孩子在生活“演习”中，体验竞争的魅力，不经意间成就孩子的竞争潜质，使孩子脱颖而出，为今后的成功打下坚实的基础。

“爱嘉父母教室”将以“爱家”为理念，大力倡导为人父母者将家庭教育当作一门博大精深的学问来学习和感悟，欢迎年轻父母到我们的“教室”做做家教的功课吧!

<<培养孩子的竞争力>>

编辑推荐

《培养孩子的竞争力——九周儿童激励课》针对中国传统家庭教育存在的五大问题，帮助年轻父母从婴幼儿时期就开始培养孩子的竞争能力、挖掘孩子的竞争潜质，成就孩子的一生。

一些家长常将“乖”、“听话”作为“好孩子”的评价标准，表面看来孩子是“听话”、“懂事”了，殊不知，这样却泯灭了孩子的个性特点，长此以往会让孩子成为遇事缺乏主见的“和事佬”、唯唯诺诺的“胆小鬼”，最终阻碍孩子的健康发展。

本书通过“九周儿童激励课”，因地制宜、持之以恒，为年轻父母提供方向上的指导和方法上的参考，让孩子在生活“演习”中，体验竞争的魅力，不经意间成就孩子的竞争潜质，使孩子脱颖而出，为今后的成功打下坚实的基础。

“爱嘉父母教室”将以“爱家”为理念，大力倡导为人父母者将家庭教育当作一门博大精深的学问来学习和感悟，欢迎年轻父母到我们的“教室”做做家教的功课吧！

<<培养孩子的竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>