

<<怎样写演讲词>>

图书基本信息

书名：<<怎样写演讲词>>

13位ISBN编号：9787802194823

10位ISBN编号：7802194822

出版时间：2008-11

出版时间：中国民主法制出版社

作者：赵华,张宇,姜媛

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样写演讲词>>

内容概要

《常用公文写作丛书：怎样写演讲词》即是一本全面系统地介绍和阐释演讲词写作中抒情之法、明理之法、成文之法的书，融全面性、鲜活性、实用性与经典性于一体，是本书的突出特色。

本书共分为十二章，前六章为总论部分，后六章为分论部分。

总论部分以演讲词写作概述为纲，以演讲词写作要素为目，结合经典演讲词写作的实例，做了全面系统的理论阐述，力求严谨准确，要而不繁。

分论部分按照政论性演讲词、学理性演讲词、命题性演讲词、礼仪性演讲词、论辩性演讲词和推介性演讲词的顺序成篇。

每一章先做总体性的概括与阐述，然后介绍写作的手法与技巧，之后精选了两篇经典演讲词的例文，并辅以提纲挈领的赏析。

全书理论与实例结合，实用性与欣赏性统一，既可系统学习专业知识，又可带来赏心悦目的熏陶；既可成为职业人士写作的案头工具，又可在饭后茶余随手翻看，增添生活的情趣。

<<怎样写演讲词>>

作者简介

赵华，天津开发区职业技术学院教授。

多年来致力于应用写作教学和应用写作、文学写作、文学史等的理论研究工作。

主要学术成果有：专著《中国司法实用写作全书》、《中国实用书信写作大全》、《现代应用文写作》等；合著合编《最新实用文体写作》、《古代传记文学史稿》、《中国文学写作大全》、《公文写作训练》、《怎样写总结》、《办公室业务大全》、《怎样写领导讲话稿》等。

主编教材《应用写作教程》、《现代应用文写作》等。

发表古代文学、应用写作研究等方面的论文30余篇。

现任中国公文写作研究会常务理事，辽宁写作学会副秘书长。

张宇，黑龙江省鸡西市委副秘书长，从上个世纪七十年代中期即开始从事秘书及办公室领导工作，具有丰富的实际工作经验，系中国公文写作学会会员。

多年来，在鸡西大学和行政学院任兼职教授，主讲应用写作和秘书学课程。

曾出版了《机关公文病误注析》、《商务秘书工作实务》、《怎样写调查报告》、《信访工作实务》等个人专著，与他人合作和参与出版了《现代农村实用写作》、《经典公文赏析》、《现代商务公文写作指南》、《应用写作教程》、《怎样写调查报告》等多部书籍。

在国家和省级刊物上发表多篇论文，所撰写的书籍和论文曾获得国家和省级奖励。

姜媛，女，1973年5月生于天津，现为天津开发区职业技术学院副研究员。

天津师范大学中文系新闻专业本科毕业，天津大学职教学院教育经济与管理专业研究生毕业。

在教学研究与行政管理工作中，勤奋学习、乐于钻研，主编与参编中国纺织出版社、高教出版社及中国档案出版社等出版的《领导干部文书写作要领与范例》、《应用写作教程》、《怎样写批评、意见和建议》、《办公室业务大全》等书籍的编撰工作，并先后发表了《教学设计的探讨》、《试论高职院校招生与就业》、《制约高职教育发展的三个因素》、《高职教学中推行职业资格证书制度的思考与实践》等多篇论文。

<<怎样写演讲词>>

书籍目录

第一章 演讲词写作概述第一节 演讲词写作的意义与作用第二节 演讲词的分类一、政论性演讲词二、学理性演讲词三、命题性演讲词四、礼仪性演讲词五、论辩性演讲词六、推介性演讲词第三节 演讲词的文体特点一、风格摇曳多姿二、表达以情感人三、结构形散神聚四、篇幅短小精悍五、文字与表演融合第四节 演讲词与其他相关文体的区别第二章 演讲词的主题第一节 演讲词主题的作用一、主题决定着演讲词的价值二、主题决定着材料的选用三、主题决定着结构的安排四、主题决定着语言的运用第二节 演讲词主题的确立一、从现实生活中提炼主题二、从重大事件中提炼主题三、从材料的分析研究中确立主题四、从科学理论的把握中确立主题第三节 确立演讲词主题的基本要求一、演讲词的主题要正确二、演讲词的主题要鲜明三、演讲词的主题要新颖四、演讲词的主题要深刻五、演讲词的主题要集中第四节 演讲词主题的表现方式一、题目明旨，眉清目秀二、开篇点题，高屋建瓴三、寓理于情，一线贯穿四、要素分解，众星拱月五、篇尾点旨，概括升华第三章 演讲词的材料第一节 演讲词材料的作用一、材料是作者形成观点的基础二、材料是作者表达情感的依托第二节 演讲词材料的收集第三节 演讲词材料的选择与使用一、要选择使用最具典型意义的材料二、要选择使用最具鲜活性的材料三、要选择使用最具感染力的材料四、要选择使用对表现主题最具支撑力的材料……第四章 演讲词的思路与线索第五章 演讲词的结构第六章 演讲词的语言第七章 政论性演讲词第八章 学理性演讲词第九章 命题性演讲词第十章 礼仪性演讲词第十一章 论辩性演讲词第十二章 推介性演讲词

<<怎样写演讲词>>

章节摘录

三、演讲词的语言要鲜活 喜新厌旧是人们的共同心理特征。

人们常说，好吃不如饺子，坐着不如倒着。

但人如果整天赖在床上不起，准会倒出毛病来；如果上顿下顿地吃饺子，非吃得你反胃口不可。

常识告诉我们，文章旧了没人看，讲话没有新意没人听。

特别是演讲活动，它不是灌输性的，没有行政的约束力；而是交流性的，是一种自觉的行为，这就决定了演讲词的语言要新颖、新鲜，富有时代感、群众感与生命活力，多用大众喜闻乐见的口语，多用通俗而趣味性强的语句，表现时代的脚步，大众的心声。

这样的演讲才鲜活而充满魅力。

比如毛泽东在延安干部会议上的《反对党八股》中的一段演讲： 主观主义、宗派主义、党八股，现在已不是占统治地位的作风了，这不过是一股逆风，一股歪风，是从防空洞里跑出来的。

防空洞里跑出来的风阴冷、潮湿、令人毛骨悚然，当然是害人之风了。

通俗易懂，切中时弊，诙谐而有风趣的一番话使在场的干部们受到了深刻的教育，与会者在轻松的气氛中，感受到了讲话者于谈笑风生之中所蕴涵的那种善意的批评和真诚的劝诫，从而警策自己不犯或少犯主观主义、形式主义的错误。

又如毛泽东在《坚持艰苦奋斗，密切联系群众》的演讲中有一段话更是饶有兴趣，令人在明快流畅的视听中，沉思反省，感慨万分： 听说去年评级的时候，就有些人闹得不像样子，痛哭流涕。

人不是长着两只眼睛吗？

两只眼睛里有水，叫眼泪。

评级评得不对头的时候，就双泪长流。

毛泽东将因个人利益受到冲击而闹情绪的情形描绘得活灵活现，入木三分，演讲收到了非常好的效果。

.....

<<怎样写演讲词>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>