

<<提升>>

图书基本信息

书名：<<提升>>

13位ISBN编号：9787802221277

10位ISBN编号：7802221277

出版时间：2006-7

出版时间：中国华侨出版社

作者：钱永臣

页数：224

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提升>>

内容概要

领导者的性格和个性是构成有效领导的卓越品质。

这种品质更多的是发自内心的深切感受，有满腔的热情与活和，有支持、理解、主动参与领导的心愿，使更多的团队成员能够接受领导的思想观念。

既是一个领导者，你就要明白，你也被职位比你高的人所领导，毕竟领导别人是建立在对人性的了解上的。

对尚处于领导困惑中的管理者而言，真正的领导之道，就是当自己处在领导者的位置上时却做得比其他管理者更好，并能深明下级晋升之道。

而这种道就是领导能力的强者神话，这种神话并不是因为你的领导之所以能够领导你，他们的工作能力就超越你许多，而是因为他们具有作为领导者对下属的吸引力与感召力，也就是具有个性化的领导特征。

本书首先让你知道个性化领导与传统领导者有什么区别，告诉你个性化领导风格的形成是你影响别人的能力，尤其是对于那些具有挑战性的目标；然后，本书告诉你用个性化去优化你的领导力。

最后，本书告诉你要成功地成为一个领导者，需要具备哪些基本要素，以及如何制订领导成长策略等等。

<<提升>>

作者简介

钱永臣，北京大学经济管理学院硕士、博士研究生，曾在联想集团任企划部经理，后创办北京泰盛德电子有限公司并任总经理。

泰盛德在他的领导下，呈现出良好的发展态势，成为在教育行业有较高知名度和影响力的公司之一。在领导力方面，众多媒体给他的评价是“具有企业家精神，在

<<提升>>

书籍目录

第一章 培养你的个性化领导风格 性格决定领导风格 个性化领导的领导旅程 变革型领导者 个性化领导的特征 如何理解个性化领导第二章 个性化领导的战略思维 战略的新视角 战略型领袖 战略领导的规划 战略思考和计划第三章 个性化领导的战略目标 领导目标 理想者与目标制定者 领导者与使命感 将目标转化为愿景 愿景制造者 提高对愿景的表达能力第四章 个性化领导的变革观 领导和变革 学会领导变革 让变革因子扎根企业 构筑变革的新环境第五章 加强执行力第六章 提升影响力第七章 培养团队的能力第八章 做一个高效沟通者第九章 展示个人魅力第十章 构建你的领导个性结论 用个性化去优化你的领导力

<<提升>>

章节摘录

个性化领导的特征 “传统的控制型、命令型领导模式将会变得越来越少。领导者最终是位于金字塔顶端的人，但身居顶层并不意味着就可以高枕无忧了。成功为粗心大意设下了陷阱，这会阻止你发挥全部潜能。在达到顶层时，最难对付的困难之一就是象牙塔症状，或称为隔离。一位领导者离企业底层越远，他就越难以持续了解企业发生的一切。”我对张其金说。

张其金在听我说完后说道：“所以说，领导是一种责任，最优秀的领导者都是在经营环境中取得骄人的成果，并通过以身作则和感召、教导、指导以及其他一些最大限度地开发人的潜力为宗旨的方式来进行领导。

换言之，领导的真正含义是影响力，是能够激发一群人接受某种目标，然后努力实现这一目标的能力。

从权力中衍生的领导并非真正的领导。

好的领导者，他们时刻牢记领导是一种自始至终的责任，他们时刻在从内心深处真切地关注着他的公司、他的同事、他的股东以及他自己。

领导就是一种极大的动力，一个企业的成功就是领导者对员工、公司以及整个产业的领导所产生的结果。

”我接着说：“但是，在每个领导者的身上都有一种通病存在。

这种通病就是每个成功者经常会被成就冲昏了头脑。

一旦你开始赞叹自己多么了不起，那就陷入麻烦的境地了。

成功者关键是要学会从容对待一切，包括成功和失败。

另一方面，所有人都承认领导力是可以发展的。

有良好的态度、理解别人、接受别人的观点、致力于构建人际关系等，都在领导技能的发展中发挥着重要的作用。

作为一个领导者，你仍然需要使用许多管理技能，并在职责上标明一个新的尺度。

“这是不是可以理解为领导者的一项最重要的行动就是树立榜样，策略是树立一个你期望其他人学习的好榜样。

榜样非常重要，因为人们更多地通过他们的眼睛来获取信息，他们看到你做的比听到你说的效果要大得多。

一个领导者要不断改变自我形象，从一个维持者到行动者和撼动者；从一个信息提供者到信息使用者；从一个决策遵循者到决策制定者；从一个与雇员一起工作的管理者到充分授权并创建团队的领导者。

”我笑了。

“你真是太聪明了，你的言外之意不就是如果你成不了一个好的领导者，你也可以是一个优秀的管理者；但是你成不了一个好的管理者，你就无法成为一个优秀的领导者。

”“你的意思是说，一个只会在自己所处的狭窄范围内指挥别人的人，不是真正的领导人物，也谈不上领导力。

因为传统的领导模式是建立在对物质资源控制的基础上的，而新的领导模式却恰恰相反，所有成功的领导者在强调创业领袖的精神时，都在强调人性化的公理与基于客户价值的追求。

如果我们把一些具有明显时代局限性的东西当成永恒，这种神化的结果必然是作茧自缚。

”

<<提升>>

编辑推荐

领导者的性格和个性是构成有效领导的卓越品质。这种品质更多的是发自内心的深切感受，有满腔的热情与活力，有支持、理解、主动参与领导的心愿，使更多的团队成员能够接受领导的思想观念。既是一个领导者，你就要明白，你也被职位比你高的人所领导，毕竟领导别人是建立在对人性的了解上的。

《提升：打造卓越领导的提升模式》通过具有个性化特征的人物对话，不仅展示了个性化领导的特征，同时也例举了众多案例并作了分析，以便于你将一些成功人物的领导风格融入到你的个性化领导风格中，这样你的领导力就会提高。

让我们尽快一起来分享我与中国著名的管理大师张其金的精彩对话吧！从这次对话中，我们不仅能够学到《提升：打造卓越领导的提升模式》所提供的各种系统方法，还能让具备领导素质的每个人都成为卓越的领导者，进而带领你的团队创造更为卓越的成绩！

<<提升>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>