

<<从我做起>>

图书基本信息

书名：<<从我做起>>

13位ISBN编号：9787802221673

10位ISBN编号：7802221676

出版时间：2006-10

出版时间：中国华侨出版社

作者：黄明涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从我做起>>

内容概要

在很多企业和单位的员工中。有一大批人都是遇事推委，逃避责任。置身事外，明哲保身，不求有功，但求无过，这些可怕的行为习惯，正是无数企业无法走向卓越的真正原因。

如果我们每一个组织成员都养成“从我做起”的思维习惯，那么，这些成员的行为习惯又将对企业组织运行效率的提高以及企业执行力的提升带来多大的改变呢？

读读这本薄薄的小书，不要再把“从我做起”当成空洞的宣言，请付诸行动吧！要改变每一个组织成员的习惯，请从我们自己做起，从我们自己开始改变！当我们每个人都“从我做起”的时候，就一定能够形成一种“从我做起”的优秀企业文化。

本书围绕“从我做起”这一核心理念。对企业员工如何发挥主动性，提高个人责任意识展开了全面的阐述，在所有的员工培训读本中，本书提出的理念真正抓住了企业管理的关键，清楚、明白地提出了企业对员工的要求，是一本适合从公司管理者到普通员工中全面推广学习的经典教程。

<<从我做起>>

作者简介

黄明涛 国家注册高级企业培训师，ICETU国际职业资格认证高级职业培训师。
当代中国十大实战派培训师之一。

畅销书作家。

现任中华企业培训网CEO、首席培训导师。

他的业绩被收入《中国政企干部大词典(政企英才卷)》一书，其有关作品被收入《中国文化名人大词典》等大型辞书中。

作者主要著作： 《孙子兵法与企业培训》 《身边的哲学》 《服务意识》 作者主
训课程： 《孙子兵法与企业培训》 企业内训 《服务意识》解读 《从我做起》解读
企业培训师培训 撼动人心的推销法

<<从我做起>>

书籍目录

第一章 管理的最高境界，每个人都以身作则 其身正，不令而行 身不正，虽令不从 管理者应该以身作则 唯有以身作则，才能超越平凡 以身作则，自动自发去做 首先自己做到，才能要求别人 要求他人不如要求自己 说得再好永远不如实际去做 “跟我来”永远胜过“给我上” 第二章 从我做起，从本职工作做起 工作就要从自己做起 严以律己 为自己工作 从今天做起，从日行一善做起 挖掘潜在的职责 始终记住，这就是你的工作 第三章 成为榜样员工，发挥表率作用 明确自己的职责，尽力扮演好自己的角色 树立自己为榜样 以身作则，做一个开路先锋 让自己成为周围人的楷模 妥善安排时间，做高效能手 第四章 行动是无声的命令 选择行动，走向卓越 以言教服人难，以身教服人易 善于约束自我，始终记住自己的使命 忠诚于公司利益，自觉维护公司形象 注意细节，从小事做起 时时处处事事牢记以身作则 第五章 弘扬团队精神，实现团队共赢 积极融入团队，注重合作 欣赏的目光和宽容的心看待同事 勤奋工作，勇当榜样 起一个表率作用，共同走向成功

<<从我做起>>

章节摘录

书摘 作为领导连自己都做不到或不愿做的，要求群众做到显然是不可能的。

“喊破嗓子，不如做出样子。”

“老百姓对领导总是“听其言观其行”的，其行善，其言才有力。

“以正德临民，犹树表望影，不令而行。”

“正人必先正己，‘上清而无欲，则下正而民朴’。”

要求别人做的，首先自己做到；禁止别人做的，自己坚决不做。

唯有如此，才能真正地发挥出自我影响力。

在任何企业或者组织中，只有全体成员上下一心，动作整齐合一，才能朝着既定的目标稳步向前。

可惜的是，现实中这样的企业和组织太少了。

我们可以经常看到类似的情形：在一家公司内，上司向下属下达任务时，下属心不在焉；有的员工违反了公司的规章制度后，上司批评他时，他却不服气地说：“难道只有我这样吗？”……的确，许多企业中或多或少存在这样的问题，它严重影响了公司的整体团结，腐蚀了公司的执行力，从而大大减缓和阻碍了公司的发展。

那么，怎样才能解决这一问题呢？这就要求企业中的每一位成员都具有从我做起，以身作则，用自己的行动为他人做出榜样的精神。

管理工作，如果无法取得他人的信赖和认可，将必败无疑。

而作为一名身在企业中的普通员工也要让自己表现得最好，给同事留下好印象，缔结良好的人际关系，从而在企业中形成团结互助，共同进步的和谐工作氛围。

作为领导，连自己都做不到或不愿做的，要求群众做到显然是不可能的。

“喊破嗓子，不如做出样子。”

“老百姓对领导总是“听其言观其行”的，其行善，其言才有力。

“以正德临民，犹树表望影，不令而行。”

“日本企业界对孔子顶礼膜拜。”

日本东芝公司总经理土光敏夫，丰田公司创始人丰田佐吉、丰田喜一郎等人都喜欢读(《论语》，丰田喜一郎还将“其身正，不令而行”作为座右铭。

无独有偶，中国著名企业家柳传志先生，一直也把“其身正，不令而行”这句话放在办公桌上，勉励自己。

我们来看看柳传志先生是怎么做的。

联想公司在柳传志的带领下，由20万元起家，发展成为今天有上百亿资产的大型集团公司，成为了中国电子工业的龙头企业。

而柳传志不仅是中国改革的风云人物，更是具有崇高威望的企业领导人。

的确，联想能有今天，与柳传志的“其身正，不令而行”是分不开的。

联想有一条规则，开20人以上的会迟到要罚站一分钟。

这一分钟是很严肃的一分钟，不这样的话，会没法开。

第一个被罚的人是柳传志原来的老领导，罚站的时候他本人紧张得不得了，一身是汗，柳传志也一身是汗。

柳传志跟老领导说：“您先在这儿站一分钟，今天晚上我到您家里给您站一分钟。”

柳传志本人也被罚过三次，其中有一次是他被困在电梯里，又找不到人帮他请假，结果还是被罚了站。

正是柳传志的这种“其身正，不令而行”以身作则的精神，联想的其他领导人都以他为榜样，自觉地遵守各种有益于公司发展的“天条”，使得联想的事业得以蒸蒸日上。

《禅林宝训》说：“做长老有道德感人者，有势力服人者。”

犹如鸾凤之飞，百禽爱之；虎狼之行，百兽畏之。

“无论是父母、老师、主管、为政者，“其身正，不令而行”都是立身处世、获得尊重的不二法门。

<<从我做起>>

作为管理者，我们更应该学会以身作则，我们的行动往往就是员工、身边人学习的榜样，我们怎么做他们就怎么学，所以必须永远记住：“其身正，不令而行。

” P3-5

<<从我做起>>

编辑推荐

在很多企业和单位的员工中。有一大批人都是遇事推委，逃避责任。置身事外，明哲保身，不求有功，但求无过，这些可怕的行为习惯，正是无数企业无法走向卓越的真正原因。

如果我们每一个组织成员都养成“从我做起”的思维习惯，那么，这些成员的行为习惯又将对企业组织运行效率的提高以及企业执行力的提升带来多大的改变呢？读读这本薄薄的小书，不要再把“从我做起”当成空洞的宣言，请付诸行动吧！要改变每一个组织成员的习惯，请从我们自己做起，从我们自己开始改变！当我们每个人都“从我做起”的时候，就一定能够形成一种“从我做起”的优秀企业文化。

本书围绕“从我做起”这一核心理念。对企业员工如何发挥主动性，提高个人责任意识展开了全面的阐述，在所有的员工培训读本中，本书提出的理念真正抓住了企业管理的关键，清楚、明白地提出了企业对员工的要求，是一本适合从公司管理者到普通员工中全面推广学习的经典教程。

<<从我做起>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>